

# 外食ビジネスウィーク 2016

第11回 ラーメン産業展  
第7回 そば・うどん産業展  
第7回 パスタ産業展  
第9回 居酒屋産業展

第5回 日本全国名産品・特産品展  
第8回 飲食店開業支援展  
第5回 ホテル・日本料理産業展  
第4回 カフェ・喫茶産業展

第6回 店舗環境改善展  
第7回 販促・店舗装飾EXPO  
第7回 フランチャイズ・独立開業支援展

2016/8/30(火) 31(水) 9/1(木) 10:00~17:00 会場:東京ビッグサイト

## 『出展検討のための特別相談会』のご案内

【日時】2016年2月10日(水) 13:00~14:30 (受付開始 12:40~)

【会場】東京ビッグサイト 東3ホール 2階 商談室(3)

### 企業のアジア進出を強力にバックアップする《新企画》の概要を解禁!!

～食品・飲料・設備・サービスが一堂に集結する

外食業界最先端のビジネス商談展の出展検討のための特別相談会を実施します!～

外食ビジネスウィーク実行委員会(実行委員長 堀 正人/東京都渋谷区・トレードショーオーガナイザーズ株式会社内)は、来る8月30日(火)、31日(水)、9月1日(木)の3日間、東京ビッグサイトにて「外食ビジネスウィーク2016」を開催。それに先駆け、2月10日(水)に東京ビッグサイトにて「出展検討のための特別相談会」実施を発表。この相談会では、外食業界の現状分析や最新のトピックスといった情報が提供されます。

さらに、「外食ビジネスウィーク2016」注目の《新企画》の概要はこの相談会で初めて公開される。この企画は、世界中でファンを増やしている「日本食」を広く、海外に普及させるため、日本国内の外食産業に携わる企業のアジア進出を強力にバックアップするもの。既に、当実行委員会にはこの《新企画》について多くの問い合わせが届いており、その詳細はこの相談会で初めて公開となるだけに、高い注目を集めている。

加えて、2020年の東京オリンピック開催、増加を続ける訪日外国人のもたやすインバウンド対策をするにあたり、外食業界に今、求められている変化や今後の展望を発表。その他にも、来場者であるバイヤーからの「期待の声」も公開。こちらはまさに、「現場の声」を代表するものとなっており、ニーズをいち早く把握し、対策を打ち、「手後れ」にならないためにも、「シーズ」をもとに新製品や新サービスを開発するためにも必見。

展示会は出展社と来場者が直接コミュニケーションをとる活発な情報交換の場としての有用さが再認識されている。抱える課題を解決するための新しい製品やサービス開発のためのヒアリングが行われたりと、ブースでの会話がきっかけで改良のヒントが生まれたりすることも多く、様々な可能性を秘めている。

## プレス登録フォーム

社名:	媒体名:
役職:	氏名:
所在地:	MAIL:
TEL:	参加人数 ( )名
FAX:	掲載予定:

【返信先】FAX: 03-6418-5797

[PR TIMES]

メール: gaisyokubusiness@trso.co.jp

※受付次第、会場案内図をお送りいたします。

<本件に関する問い合わせ先>

外食ビジネスウィーク実行委員会[トレードショーオーガナイザーズ(株)内]担当: 大岡/石井  
〒150-0012 東京都渋谷区広尾 1-1-39 恵比寿プライムスクエアタワー11F

TEL: 03-6869-6354 FAX: 03-6418-5797 E-mail: gaisyokubusiness@trso.co.jp