



【プレスリリース】

2015年3月11日

報道関係各位

「リプトン イエローラベル」 8年ぶりのリニューアル 世界初！イエローラベルよりアイスティーが新登場！

ティーバッグは4月1日（水）、ペットボトルは4月28日（火）より発売開始
リプトンの特許技術を用いてティーエッセンスを配合、より贅沢な味わいを実現



ユニリーバ・ジャパン(本社:東京都目黒区、代表取締役プレジデント&CEO:フルヴィオ・グアルネリ)が展開する紅茶ブランド「リプトン」は、「リプトン イエローラベル」ティーバッグタイプを8年ぶりにリニューアルし、4月1日(水)より全国で発売します。また、サントリー食品インターナショナル[※]は、今回のティーバッグタイプのリニューアルにともない、世界で初めて「リプトン イエローラベル」の茶葉を使ったペットボトル・缶タイプのアイスティーを4月28日(火)から発売します。また、本発売にあわせ、4月より新しいリプトンのメッセージを体感いただくためのキャンペーンを実施します。

●ティーバッグタイプについて

「リプトン イエローラベル」は、1906年の発売開始から100年以上にわたり多くの人に愛飲されてきたリプトンの定番商品です。今回のリニューアルでは、8年ぶりにパッケージデザインを一新したほか、リプトンの特許技術「ティーエッセンス配合技術」を採用。自社茶園のフレッシュな茶葉をギュッとしぼって得られるティーエッセンス。そのエッセンスを元の茶葉に足し戻す事で、より贅沢な味わいと紅茶本来の香りを実現しました。

ティーエッセンス配合技術



摘み取った茶葉から
ティーエッセンスを搾り取る。



発酵後の茶葉に
ティーエッセンスを足し戻す。

●ペットボトル・缶について

今回、ティーバッグタイプのリニューアルにともない、手淹れのお茶のおいさをよく知る日本人に向けて、世界で初めて「リプトン イエローラベル」の茶葉を使ったペットボトル・缶タイプのアイスティーが登場します。紅茶もレモンも引き立つ、淹れたてのレモンティーのような味わいを実現した「リモーネ」と、香料不使用かつ飽きのこない控えめな甘さにする事で手淹れ紅茶本来の味わいを楽しめる「微糖ストレート」の2フレーバーを展開し、外出先でも気軽に手淹れ紅茶の味わいをお楽しみいただけます。

紅茶を飲むことで、心に余裕ができて、まわりを見渡すことができる。今まで気がつかなかったことに気づくことができ、笑顔になれる。あなたのまわりの誰かを笑顔にして、人ともっとつながることができる。リプトンは、人と関わることを選択する生き方、“Tea Way”を選ぶ人を増やすことで、世界をもっといい場所に変えていきたいと考えています。

[※]ユニリーバ・ジャパンとサントリーは、2000年9月に紅茶ブランド「リプトン」について、両社が商品開発からマーケティングまで共同して推進することで基本合意しており、現在、サントリー食品インターナショナルが、日本における「リプトン」ブランドの缶・PET 容器入り紅茶飲料を製造販売しています。

■商品概要

<ティーバッグ>



10袋入り

25袋入り

50袋入り

商品名	容量	価格	発売地域	発売期日
「リプトン イエローラベル」	10袋入り	オープン価格	全国	4月1日(水)
	25袋入り			
	50袋入り			

- ◆ 販売元:森永乳業
- ◆ ホームページ: <http://bit.ly/1ai5zDw>
- ◆ リニューアルと同時に、動画広告や、ディスプレイ広告、キャンペーン展開等を予定しています。

<ペットボトル・缶>



中味の特長

「リプトン イエローラベル リモーネ」

「リプトン イエローラベル」ブレンドを使用。紅茶もレモンも引き立つ、淹れたてのレモンティーのような味わいを実現しました。

「リプトン イエローラベル 微糖ストレートティー」

「リプトン イエローラベル」ブレンドを使用。香料不使用かつ飽きのこない控えめな甘さにすることで、手淹れ紅茶本来の味わいを外出先でも楽しめる風味を実現しました。従来のストレートティーが甘すぎると感じる方にも、無糖ストレートティーが物足りなくまた苦いと感じる方も楽しめる味わいです。

パッケージの特長

あの「リプトン イエローラベル」で淹れたことがわかるように、中央に「リプトン イエローラベル」のロゴを配したパッケージで展開します。淹れたてのアイ스티ーのような氷と紅茶の液色を活かすことで、「リプトン イエローラベル」で淹れたアイ스티ーのおいしさを表現しています。

商品名	容量	希望小売価格 (税別)	梱包	発売期日
「リプトン イエローラベル リモーネ」	500ml ペットボトル	140円	24本	4月28日(火)
	280ml ペットボトル	115円		
	340g 缶	115円		
「リプトン イエローラベル 微糖ストレートティー」	500ml ペットボトル	140円		

- ◆ 販売元:サントリー食品インターナショナル
- ◆ ホームページ: <http://bit.ly/1LFlwzG>
- ◆ 新発売と同時に、TVコマーシャル、動画広告、ディスプレイ広告等の広告展開やペットボトル商品へのティーバッグのオンパックなどを予定しています。

■キャンペーン概要

【「IT'S a SMILE WORLD」キャンペーン】

リプトンのミッション「人と関わることを選択する生き方、”Tea Way”を選ぶ人を増やすことで、世界をもっといい場所に変えていく」を、PR イベントや、ムービー、Web サイトで実感頂ける大規模キャンペーンを実施致します。詳細情報は、4月上旬に別途ご案内させていただきます。

IT'S a SMILE WORLD

- キャンペーン期間： 2015年4月13日(月)～8月31日(月)
- キャンペーンサイト URL： <https://smile.lipton.jp/> (サイトオープンは4月7日(火)より)

【合計1,000名様に「選べるご褒美」プレゼント!「おうちリッチ」キャンペーン】

キャンペーン期間中、リニューアルした「リプトン イエローラベル」ティーバッグタイプを買って、レシート画像もしくは納品書をキャンペーンサイトに投稿するとポイントが貯まり、貯めたポイントに応じて Amazon ギフト券やご褒美体験・グッズに応募できます。



- キャンペーン期間： 第1弾:2015年4月1日(水)10:00～ 5月31日(日)17:00
第2弾:2015年6月8日(月)10:00～ 9月11日(金)17:00
※応募受付期間(レシート投稿可能期間)
- 応募方法： キャンペーンサイトからのご応募
- 対象商品： リプトンイエローラベル ティーバッグタイプ

【クレジット表記および消費者からのお問い合わせ】

<ティーバッグ商品>

ユニリーバお客様相談室 フリーダイヤル 0120-238-827 受付時間 9:00-17:00(土・日・祝日除く)

<ペットボトル・缶商品>

サントリーお客様センター フリーダイヤルフリーダイヤル:0120-139-320 (〒135-8631 東京都港区台場 2-3-3)

サントリー食品インターナショナルホームページ <http://suntory.jp/sbf/>

【本件に関する報道関係者からのお問い合わせ】

<ティーバッグ商品>

リプトン PR 事務局 (ブルーカレント・ジャパン株式会社内) 渡部・岩井 Tel:03-6204-4143 Fax:03-6204-4142

渡部:080-8872-3277 masahiro.watanabe@bluecurrentgroup.com 岩井:080-1010-6618 rintaro.iwai@bluecurrentgroup.com

<ペットボトル・缶商品>

サントリー食品インターナショナル コーポレートコミュニケーション部 Tel: 03-3275-7031

【キャンペーンに関するお問い合わせ】

リプトン PR 事務局 (ブルーカレント・ジャパン株式会社内) 渡部・岩井 Tel:03-6204-4143 Fax:03-6204-4142

渡部:080-8872-3277 masahiro.watanabe@bluecurrentgroup.com 岩井:080-1010-6618 rintaro.iwai@bluecurrentgroup.com