

～ぶどう本来の甘さが楽しめるアルコール度数 3%のスパークリングワイン～ 「甘熟ぶどうの美味しいワイン スパークリング 缶（赤／白）」 を8月27日（火）より新発売

メルシャン株式会社（社長 大塚 正光、以下メルシャン）は、ぶどう本来の甘さが楽しめるアルコール度数 3%のボトル缶スパークリングワイン「甘熟ぶどうの美味しいワイン スパークリング 缶（赤／白）」を8月27日（火）より全国で新発売します。

近年、ワイン市場は世代を問わず間口が低下傾向にあり、新規のワイン飲用ユーザー獲得がワインカテゴリーの課題となっています。当社の調査によると、普段ワインの飲用頻度が低いワインノンユーザーやライトユーザーにとっては、「アルコール度数が高いので翌日に残ってしまう」「ワインの渋い味わいが苦手」など、“アルコール度数の高さ”や“飲みにくさ”がワイン飲用のハードルになっていることが分かっています※1。一方、ボトル缶のワイン市場は大きく伸長しており、販売数量は、2019年比で約1.4倍※2に増えており、中でも国産ボトル缶ワインについては飲用層の6割以上がワインのライトユーザー※3です。

※1 出典：メルシャン調べ(2023年)

※2 出典：インテージ社 SRI+ 缶・ボトル缶ワイン 販売容量 6業態計（SM計、CVS、HC、DRUG、酒量販店、一般酒販店）（キリン定義）

※3 出典：メルシャン調べ

「甘熟ぶどうの美味しいワイン スパークリング 缶」は、ぶどう本来の甘さで多くのワインノンユーザーやワインライトユーザーからも好評を頂いている「甘熟ぶどうの美味しいワイン」ブランドから新たに発売する、低アルコールのボトル缶タイプのスパークリングワインです。

当商品は、ブランドのコンセプトである“ぶどう本来の甘さ”に、すっきり飲める“心地よい発泡感”を加え、飲みやすい味わいに仕上げました。また、アルコール度数 3%の低アルコールで、ワインノンユーザーやライトユーザーに、「酔い過ぎずにオシャレな気分が気持ち満たされる」価値を提供します。

キンググループは「キンググループ CSV パーパス」の一つとして「酒類メーカーとしての責任」を掲げており、CSV コミットメントを策定しています。当方針を受けて、メルシャンは CSV コミットメントとして適正飲酒啓発およびノンアルコール・低アルコール販売の拡大を掲げています。当商品の発売を通じて、お客様に新たなノンアルコール・低アルコール飲料の選択肢を拡充するとともに、市場に新たな価値を提案していきます。

■「甘熟ぶどうの美味しいワイン スパークリング 缶（赤／白）」について

① 中味について

- ・赤：ぶどう本来のジューシーな甘さが楽しめる、やさしい発泡感が心地よいスパークリングワイン。
- ・白：ぶどう本来のさわやかでフルーティな甘さが楽しめる、やさしい発泡感が心地よいスパークリングワイン。

② パッケージについて

- ・ぶどうの果実感を大きく表現することで、「おいしそう」と直感的に感じられるようなデザイン。
- ・品質感とスタイリッシュさが感じられる、ボトル缶を採用。



メルシャンは、ワイン事業スローガン「ワインの美味しい未来をつくる。」のもと、ワインのある豊かな時間を通じて、人と人とのつながりを楽しんでいただけるよう、さまざまな提案を続けていきます。

記

1. 商品名・アルコール度数
2. アルコール度数
3. 容量・容器
4. カテゴリー分類
5. 発売日・発売地域
6. 価格（消費税抜き）

「甘熟ぶどうの美味しいワイン スパークリング（赤／白）」
3%
290ml・ボトル缶
果実酒(発泡性)①
2024年8月27日（火）・全国
オープン価格

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 メルシャンお客様相談室（フリーダイヤル）0120-676-757

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>