

「キリンビール 晴れ風」好調につき 年間販売目標を計画比約 1.3 倍の 550 万ケース^{※1}に上方修正！

キリンビール株式会社（社長 堀口英樹）が、4月2日（火）より新発売した17年ぶりのスタンダードビール新ブランド^{※2}「キリンビール 晴れ風（以下、晴れ風）」の販売数量が発売から約3ヵ月で年間販売目標の7割となる300万ケースを突破し好調に推移していることから、年間販売目標を当初予定の430万ケースから約1.3倍となる550万ケースへ上方修正します。

※1 大びん換算

※2 プレミアム・クラフト・販売先限定品・既存ブランド派生品を除く

これからも「晴れ風」を通じてビールカテゴリーに新しい風を吹かせ、さらなる市場の魅力化・活性化を推進していきます。

■「晴れ風」好調要因

17年ぶりの新ブランドへの期待と、「ビールとしてのうまみや飲みごたえ」と「飲みやすさ」を両立させたバランスの良い味わいが好評

① 「飲みごたえ」と「飲みやすさ」を両立した、新しいおいしさが高評価

100年以上つづくキリンのビールづくりに新しい発想を取り入れて開発された「晴れ風」は、「ビールのうまみや飲みごたえ」がありながら「飲みやすい」、一見相反する味わいを両立させることに成功しました。「しっかりビールの味わいがありながら、クセがなく飲みやすい」「おいしくて感動した」など、お客様からご好評の声をいただいています。ビールを普段飲まれる方はもちろん、最近ビール類を飲んでいなかった方の購入も多く、カテゴリー拡大に寄与しています。

② 「新ブランドの登場感」「おいしさ」を伝達したコミュニケーションが好評

17年ぶりの新ブランドとしてTV・デジタル・交通広告など様々な媒体で大規模な広告出稿を実施。4名のCMタレントを起用し、商品名を伝える登場感のあるCMをはじめ、それぞれが商品の感想を自然体で語るCMなど発売以降複数企画を出稿。新ブランドへの期待や、明るく爽やかな世界観が評価され、トライアル獲得につながっていると考えています。

③ 晴れ風 ACTION への共感

第一弾である桜への支援活動に対して、寄付総額は発売1ヵ月半で目標金額の4,000万円に到達。「桜を守る活動を応援したい」「毎日楽しく参加している」など好意的な声を多数頂いております。また7月15日（月）からは晴れ風 ACTION の第二弾として“花火大会への支援”を開始します。ビールを飲むよこびを広げてくれた「日本の風物詩」を守り、そこに集まる人々の笑顔を未来につなげていく活動に、自治体（市区町村）の皆さまやお客様とともに継続して取り組みます。



記

- | | |
|------------|---|
| 1. 商品名 | 「キリンビール 晴れ風」 |
| 2. 発売地域 | 全国 |
| 3. 発売日 | 2024年4月2日（火） |
| 4. 容量・容器 | 350ml 缶・500ml 缶 |
| 5. 価格 | オープン価格 |
| 6. アルコール分 | 5% |
| 7. 純アルコール量 | 350ml 缶：14g、500ml 缶：20g |
| 8. 製造工場 | キリンビール仙台工場、取手工場、横浜工場、名古屋工場、滋賀工場、岡山工場、福岡工場 |

以上

●「晴れ風 ACTION」について

<取り組みの背景>

100年以上にわたり、ビールは、多くのお客様にお花見や花火など「日本の風物詩」とともに楽しまれてきました。実は今、私たちが慣れ親しんだ風物詩の中には、自治体の資金難や少子高齢化、気候変動などにより風物詩を保全・継承できず、消失する危機にある地域もあることが分かりました。

ビールを飲むよろこびを広げてくれた「日本の風物詩」を守り、そこに集まる人々の笑顔を未来につなげていきたい。そんな思いから「晴れ風」の売上の一部を活用して、継承の危機にある地域の桜や花火などへの恩返しを始めます。この活動は継続的な活動として、できることから少しずつ取り組んでまいります。

<概要>

■テーマ：7月15日（月）からは第二弾として、日本全国の「花火大会」をテーマにした応援活動をスタート。

■寄付金対象・用途：テーマごとに、公募審査により選出させていただいた全国の47自治体（市区町村）^{※3}にて、「日本の風物詩」を保全・継承する活動の資金の一部として活用^{※4}されます。

※3 第二弾における、46の自治体については6月に公募審査により選出済み。令和6年能登半島地震の被災した石川県については、公募審査を延期しております。

※4 キリンビールにて寄付金を集計後、各自治体へ寄付金を送付

■参加方法：

- ① 「晴れ風」をご購入いただくと、350ml 1缶につき0.5円、500ml 1缶につき0.8円が自動的に寄付されます。
- ② また缶の裏に印字された二次元コードなどから専用サイトにアクセスすると、1日1回0.5円分の“晴れ風コイン”^{※5}が無料で付与され、応援したい自治体を選んで寄付することが可能^{※5}です。
- ③ 専用サイト上では、本取り組みの寄付総額を確認できるほか、それぞれの花火大会に対して応援メッセージや写真を投稿できる機能、さらに「晴れ風 ACTION」への参加証明書をSNSでシェアすることも可能です。

※5 晴れ風コインでの寄付金額には上限がございます。

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560

キリンホームページ www.kirin.co.jp *ホームページから商品画像を取得できます