



「キリン×ファンケル カロリミット ブレンド茶」 パッケージをリニューアルして、10月15日（火）より発売！

～ブレンド茶らしい爽やかな飲み口と素材由来のカラダへのやさしさが伝わる、健康を意識する大人が手に取りやすい上質なデザイン～

キリンビバレッジ株式会社（社長 井上一弘、以下キリン）は、株式会社ファンケル（社長 島田和幸、以下ファンケル）と共同開発した、機能性表示食品「キリン×ファンケル カロリミット ブレンド茶」のパッケージをリニューアルし、10月15日（火）より全国で発売します。

近年、健康意識の高まりを背景に「脂肪対策カテゴリー」は間口が拡大し、成長を続けています。中でも脂肪対策緑茶/ブレンド茶がこの成長を牽引しています※¹。

本商品は2023年10月に、“「おいしく食べる」を通じて、自分の心と身体を好きでいられるお手伝いをする”ファンケルのブランド「カロリミット」とのコラボレーションから生まれました。難消化性デキストリンを配合し「食事の糖と脂肪の吸収を抑える」機能性表示食品で、食事に良く合う味わいの、カフェインゼロのブレンド茶です。

今回のリニューアルでは、ブレンド茶らしい爽やかな飲み口と、素材由来のカラダへのやさしさが伝わる、健康を意識する大人が手に取りやすい上質なデザインにパッケージを刷新します。

※1 インターゲージ SRI+（全国）/ドライ/2024年1-4月累計販売規模（本数） ※カテゴリーは当社定義

■「キリン×ファンケル カロリミット ブレンド茶」について

①中味※²

- ・難消化性デキストリンの働きで、食事の糖や脂肪の吸収を抑える機能性表示食品。
- ・4種の健康素材（大麦、はとむぎ、米、とうもろこし）をバランスよくブレンド。
- ・食事に良く合う、香ばしく軽やかな味わい。
- ・身体にやさしいカフェインゼロ。

②パッケージ

- ・ブレンド茶らしい爽やかな飲み口と、素材由来のカラダへのやさしさが伝わる、健康を意識する大人が手に取りやすい上質なデザイン。



【機能性表示食品】

届出表示：本品には難消化性デキストリン（食物繊維として）が含まれています。

難消化性デキストリン（食物繊維として）には、食事から摂取した糖や脂肪の吸収を抑える機能があることが報告されています。

- 本品は、国の許可を受けたものではありません。
- 食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。
- 本品は、疾病の診断、治療、予防を目的にしたものではありません。
- 1日1本（目安）

※² 中味の変更はありません。

■「カロリミット」ブランドについて

- ・ファンケルが販売する“「おいしく幸せに食べたい気持ち」をサポートする”サプリメントブランドです。カロリミットブランドで累計8,900万個※³以上の商品を販売し、多くのお客様の食に寄り添ってきました。

※³ 「カロリミット」「大人のカロリミット」販売実績 2000年5月から2024年2月末時点

キリンとファンケルは、当商品を含む共同開発商品を幅広く展開することで、より多くのお客様の「おいしく幸せに食べたい気持ち」をサポートし、お客様の毎日に、おいしい健康をお届けします。

記

1.商品名	「キリン×ファンケル カロリミット ブレンド茶」
2.発売地域	全国
3.発売日	2024年10月15日（火）
4.容量・容器	600ml・ペットボトル
5.価格（消費税抜き希望小売価格）	190円
6.届出番号	H1252

以上

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビバレッジお客様相談室（フリーダイヤル）0120-595955

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>