

～「おいしい酸化防止剤^{※1}無添加ワイン シードル」シリーズから～
**「おいしい酸化防止剤無添加ワイン シードル ロゼ」を
数量限定で新発売！**

メルシャン株式会社（社長 大塚正光）は、「おいしい酸化防止剤無添加ワイン シードル」シリーズから、「おいしい酸化防止剤無添加ワイン シードル ロゼ」（500ml）を10月29日（火）より数量限定で全国にて新発売します。

※1 亜硫酸塩

「おいしい酸化防止剤無添加ワイン シードル」シリーズは、ワインよりも気軽に、RTD^{※2}よりもオシャレで贅沢な気分を楽しめるだけでなく、“果汁100%^{※3}使用”の果実感が、くつろぎを求める20代～40代のお客様を中心に「くつろぎのりんごスパークリングワイン」として支持されているブランドです。ユーザーは、ワインのライト・ミドルユーザー層の飲用が多く、若年層の構成比が高い^{※4}ことも特長です。

※2 Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料

※3 使用果汁として

※4 メルシャン調べ

今回、「おいしい酸化防止剤無添加ワイン シードル」シリーズから、クリスマスや年末年始のシーズンにもぴったりのロゼを発売することで、シードルの選択肢を拡大するとともに、食事中の飲用機会を創出し、シードル市場のさらなる活性化を図ります。

「おいしい酸化防止剤^{※1}無添加ワイン シードル ロゼ」

※1 亜硫酸塩

■ **中味について**

りんごの果実感とカシスの甘酸っぱさの調和がとれたおいしさ、心地よい微発泡が楽しめます。また、ロゼ色の液色で気分が華やきます。

■ **パッケージについて**

赤の背景に緑のリボンをあしらい、クリスマスから年末年始のイベントシーズンに向けて華やかさを表現。りんごとカシスの果実感を再現し、中味が想像しやすいイラストでおいしさを表現しています。



メルシャン株式会社は、ワイン事業スローガン「ワインのおいしい未来をつくる。」のもと、ワインのある豊かな時間を通じて、人と人とのつながりを楽しんでいただけるよう、さまざまな提案を続けていきます。

記

- | | |
|----------------|------------------------------|
| 1. 商品名・アルコール度数 | 「おいしい酸化防止剤無添加ワイン シードル ロゼ」・5% |
| 2. 容量・容器 | 500ml・びん |
| 3. カテゴリー分類 | 果実酒（発泡性）① |
| 4. 発売日・発売地域 | 2024年10月29日（火）発売・全国 |
| 5. 価格 | オープン価格 |

以上

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 メルシャンお客様相談室（フリーダイヤル）0120-676-757

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>