

「メルシャン・ワインズ サニーサイド オーガニック スパークリング ロゼ 缶」 発売から約4カ月で年間販売目標を達成

～「メルシャン・ワインズ サニーサイド オーガニック スパークリング 缶」シリーズ計でも年間販売目標を達成～

メルシャン株式会社（社長 大塚正光）は、「Mercian Wines（メルシャン・ワインズ）」から、2024年5月28日（火）に発売したボトル缶ワイン「メルシャン・ワインズ サニーサイド オーガニック スパークリング ロゼ 缶」の販売が好調に推移し、販売開始から約4カ月で年間販売目標を達成^{※1}しました。さらに第一弾商品として2023年8月に発売した「メルシャン・ワインズ サニーサイド オーガニック スパークリング 缶」の販売も好調で、シリーズ計で2024年の年間目標を達成^{※2}しました。

「メルシャン・ワインズ サニーサイド オーガニック スパークリング 缶」シリーズがブランド全体をけん引し、「メルシャン・ワインズ」ブランド計は9月累計で前年比約134%と好調です。

※1、※2ともに2024年9月30日時点

「メルシャン・ワインズ サニーサイド オーガニック スパークリング 缶」シリーズの好調要因

小容量スパークリングワイン市場の好調

近年、気に入ったものには対価を払って少しぜいたくをする「メリハリ消費」が高まっています。この傾向から、手軽に飲めるサイズのワインを飲用するお客様が増えているとみられ、2024年8月累計の小容量スパークリングワイン市場は、前年比105%^{※3}と好調に推移しています。当商品で友人や知人、家族だけでなく、ひとり飲みなどでちょっとした「非日常感」や、ぜいたくな気分を楽しむお客様が増えていると考えられます。

※3 インテージ社 SRI+ スパークリングワイン市場 2023年1-8月、2024年1-8月累計販売容量 小容量・ハーフのみ 全業態計（SM・CVS・HC・DRUG・酒量販店・一般酒販店・業務用酒販店）（キリン定義）

缶ワイン市場の好調

海外では環境配慮への取り組みにより、ボトルから缶へシフトすることが予想されており、今後も缶ワインニーズの高まりが期待されます。日本においても環境への配慮や、飲みきりサイズで気軽に手に取れることから缶ワインニーズは高まっており、2024年8月累計の缶ワイン市場は前年比112%^{※4}と好調です。また、お客様の嗜好の多様化により、パーティー、アウトドアなどの場でもそれぞれが飲みたいものを飲むニーズが高まり、RTD^{※5}などと合わせて缶ワインを選ぶお客様が増えていると考えられます。

※4 インテージ社 SRI+ スパークリングワイン市場 2023年1-8月、2024年1-8月累計販売容量 小容量・ハーフ 缶・ボトル缶のみ 6業態計（SM・CVS・HC・DRUG・酒量販店・一般酒販店）（キリン定義）

※5 Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲めるアルコール飲料

オーガニックワインのスパークリングという新しさ、手に取りやすいサイズ感と果実味豊かな味わい

近年のエシカル消費の高まりから輸入オーガニックワイン市場は大きく拡大しており、2019年から2023年の5年間で販売数量は約2.3倍^{※6}と伸長しています。輸入オーガニックワインブランドの販売数量で継続して上位に位置する^{※7}「メルシャン・ワインズ サニーサイド オーガニック」のスパークリング缶ワインである当シリーズは、オーガニックワインのスパークリングという目新しさや、缶ワインという手に取りやすいサイズ感で、お客様から好評をいただいています。

また、果実味豊かなバランスのとれたやさしい味わいで、手軽に「ちょっとぜいたくな気分」を味わいたい30代～50代の女性や、普段ワインの飲用機会があまりないお客様にも好評をいただいています。

※6 メルシャン調べ

※7 インテージ社 SRI+ 輸入オーガニックワイン市場（スタイルのみ）フルボトルのみ 2023年9月-2024年8月 累計販売容量 6業態計（SM・CVS・HC・DRUG・酒量販店・一般酒販店）（キリン定義）



キリングループは世界のCSV^{※8}先進企業を目指し、「酒類メーカーとしての責任」を前提に、「健康」「コミュニティ」「環境」の社会課題の解決に事業を通じて取り組んでいます。また、近年縮小傾向にあるワイン市場の拡大には、ワインがお客様にとって魅力ある飲み物になることが必要だと考えています。「メルシャン・ワインズ」ブランドを通じて、サステナブルかつ高品質でおいしく、お客様の日常をもっと楽しくするようなワインを提供することで、世界的な潮流であるサステナブルなものを選びたいニーズに応え、ワイン市場のさらなる発展を目指します。

※8 Creating Shared Value の略。お客様や社会と共有できる価値の創造

記

- 商品名・アルコール度数
①「メルシャン・ワインズ サニーサイド オーガニック スパークリング 缶」 11.0%
②「メルシャン・ワインズ サニーサイド オーガニック スパークリング ロゼ 缶」 11.0%
- 商品特長
「サニーサイド オーガニック」シリーズは、スペインのワイナリー「ペニンシュラ」と共創した、優しい味わいのちょっとぜいたくなスペインオーガニックワインです。
今回、「おいしく品質の良い、気軽に楽しめるオーガニックワイン」として好評をいただいている特長はそのままに、日本のお客様に向けたスパークリングワインとして開発しました。
- 中味
①爽やかな香りと、上品で華やかなマスカットのニュアンスを感じられます。
柔らかな酸味とフレッシュで果実味豊かな、バランスのとれたやさしい味わいです。
②赤い果実や柑橘のような香りに、華やかなマスカットのニュアンスも感じられます。
心地よい酸味のある、果実味豊かな、バランスのとれたやさしい味わいです。
- 容量・容器 280ml・缶
- カテゴリー分類 果実酒
- 発売日・発売地域 ①2023年8月1日（火） ②2024年5月28日（火）・全国
- 価格 オープン価格

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 メルシャンお客様相談室（フリーダイヤル）0120-676-757
企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報サイト www.kirin.co.jp