

～麦のうまみたっぷり。昨年好評の冬季限定「本麒麟」を今年も発売！～
「本麒麟 味わい濃厚 冬仕立て（期間限定）」
11月26日（火）発売

麒麟ビール株式会社（社長 堀口英樹）は、昨年「本麒麟」ブランド初の冬季限定品として発売し、好評いただいた「本麒麟 味わい濃厚 冬仕立て（期間限定）」（350ml 缶、500ml 缶）を、11月26日（火）より全国発売します。

2023年10月の酒税改正で新ジャンル（発泡酒②）が増税となり、同カテゴリーは縮小傾向にあるものの、引き続きビール類市場において4割弱の販売規模^{※1}となっており、多くのお客様からご愛飲いただいています。また、近年の物価高騰によるお客様の節約志向から、手ごろな値段で買やすく、気軽に飲めて、親しみやすいイメージとされるエコノミーカテゴリー^{※2}へのニーズは今後も根強いと予測されます。

※1 インテージ SRI+ ビール類市場 2023年10月～2024年9月 累計推計販売規模(容量) 5業態計(SM、CVS、HC、DRUG、酒量販店)

※2 低価格帯である発泡酒・新ジャンル（発泡酒②）の総称

「本麒麟 味わい濃厚 冬仕立て（期間限定）」は、「濃厚なもの」「うまみを感じるもの」がより好まれる冬にぴったりの味わいです。麦のうまみを感じられるよう、「本麒麟」よりも多く麦を使用し、濃厚な味わいを実現しました。さらに、「本麒麟」と同じく、通常の1.5倍^{※3}の長さで低温熟成し、雑味のない澄んだ味わいに仕上げました。

この味覚特長により、お客様が新ジャンル（発泡酒②）に期待する「うまさと品質」「気軽さ」「経済性」といったニーズに応えることで、冬のビール類市場を盛り上げていきます。

※3 当社主要発泡酒比

「本麒麟」は「すべてのビール類好きの毎日をうれしくする。」ことを目指すブランドです。「造り手の思いが込められたうまさ」であることをお客様に体感いただき、幸せな時間を提供することで、ビール類市場のさらなる活性化を目指します。

<商品概要>

●中味について（昨年より中味変更なし）

長期低温熟成が生む、雑味の取れた調和のある味わいはそのままに、「本麒麟」よりも麦を増量させることで、麦由来のコクのある味わいが感じられることが特長です。

●パッケージについて

・金×白のグラデーションを印象づけ、「味わい濃厚 冬仕立て」という分かりやすいネーミングと、「麦のうまみたっぷり」という表記から「本麒麟」らしい品質感を表現しました。



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

- 商品名 「本麒麟 味わい濃厚 冬仕立て（期間限定）」
- 発売日 2024年11月26日（火）
- 発売地域 全国
- 容量・容器 350ml・缶、500ml・缶
- 価格 オープン価格
- アルコール分 6%
- 純アルコール量 350ml 缶：16.8g、500ml 缶：24g
- 酒税法上の区分 発泡酒②
- 製造工場 キリンビール仙台工場、横浜工場、岡山工場（予定）

以上

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>