

～ドイツで冬に楽しまれているお菓子「シュトーレン」を参考に開発

シナモンを使用した冬の新しいビール体験をご提案～

**冬限定「SPRING VALLEY 華やぐ冬<香>（期間限定）」新発売**

麒麟ビール株式会社（社長 堀口英樹）は、クラフトビールブランド「SPRING VALLEY（スプリングバレー）」から、冬限定商品として「SPRING VALLEY 華やぐ冬<香>（期間限定）」（350ml 缶、500ml 缶）を2024年12月3日（火）より全国発売します。

先行して11月14日（木）より会員制生ビールサービス「麒麟 ホームタップ」<sup>※1</sup>で、11月25日（月）より「Tap Marché（タップ・マルシェ）」<sup>※2</sup>と「スプリングバレーブルワリー東京・京都」で、それぞれ提供を開始します。また、麒麟オンラインショップ「DRINX」では11月28日（木）より販売します。

※1 お届け開始日

※2 ECサイトでの受注開始日

国内におけるクラフトビール市場はここ5年で伸長傾向<sup>※3</sup>にあり、認知度や飲用経験も向上しています。一方、ビール類ユーザー全体の約8割<sup>※4</sup>はクラフトビールの飲用経験がなく、当社調査によると、「クラフトビールは当たり前外れがありそうで手を出しにくい」「日常的に飲むものではない」といったイメージが一因であることが分かりました。「スプリングバレー」ブランドはクラフトビールを体験いただく最初のお機会をつくっていきたく考えています。

※3 麒麟ビール調べ

※4 麒麟ビール調べ

今回発売する「SPRING VALLEY 華やぐ冬<香>（期間限定）」は、「クラフトビールに馴染みがない方でもおいしくて、新しさのある、冬に気持ちが華やぐようなクラフトビールを造りたい」というブルワリーの思いから生まれた商品です。冬にヨーロッパではスパイスの入ったビールが楽しまれているという文化から着想を得て、シナモンの使用を検討しました。2024年2月に「スプリングバレーブルワリー東京・京都」にてシナモンを使ったビールを先行発売し、好評だったことから、麒麟ビールの製造工場ですべての副原料としてシナモンの採用を決定しました。ドイツで冬の時期に楽しまれているお菓子の「シュトーレン」を参考にレシピ開発を行い、シナモンの香りを特長としながらも、バランスのとれた甘みと飲みやすい味わいを実現しました。2024年10月に開催された世界的なビールのコンペティション「インターナショナル・ビアカップ2024」では味覚が高く評価され、銀賞を受賞しました。

本商品はシナモン由来の華やかな香りとやわらかな甘みやコクが特長です。ほんのりとしたふくよかな甘みを感じられる煮込み料理やパイ生地の洋菓子との相性が良くクラフトビールならではのペアリングもお楽しみいただけます。

「SPRING VALLEY 華やぐ冬<香>（期間限定）」の発売を記念して「スプリングバレーブルワリー東京・京都」ではアフタヌーンティーをモチーフにした「Afternoon Craft Beer」セットを11月25日（月）から12月30日（月）まで数量限定で発売します。「スプリングバレーブルワリー東京」では「SPRING VALLEY 華やぐ冬<香>（期間限定）」を含む3種類のクラフトビールとMr.FRIENDLY CAFEとのコラボレーションメニューを含んだオリジナルフードとのペアリングでクラフトビールの楽しさと発見をご体感ください。



※写真はスプリングバレー東京でご提供予定の2名様分のメニューイメージです。内容が変更になる可能性があります。

当社は、「SPRING VALLEY」ブランドを通じて、クラフトビールカテゴリー全体の成長に寄与するとともに、ビールの魅力化・市場の活性化に繋がるよう、引き続き取り組んでいきます。

## 商品概要「SPRING VALLEY 華やぐ冬<香>（期間限定）」

### ● 中味

ほのかにシナモンの香りがする、やわらかな甘みとコクが特長です。  
冬にぴったりの味わいの“ウィンターエール”タイプです。

### ● パッケージ

冬ならではの特別感とクラフトビールならではの新しいおいしさ、  
「スプリングバレー」らしい品質感を伝えるデザインです。



### 記

- |                    |   |
|--------------------|---|
| 1. 商品名             | 「SPRING VALLEY 華やぐ冬<香>（期間限定）」   |
| 2. 発売日/容量・容器/販売地域  | ①2024年12月3日（火）350ml 缶・500ml 缶/全国<br>②2024年11月14日（木）/1L ペットボトル（麒麟 ホームタップ）<br>③2024年11月25日（月）/3L ペットボトル/全国(Tap Marché)<br>④2024年11月25日（月）/15L 大樽/スプリングバレーブルワリー（東京・京都）<br>⑤2024年11月28日（木）/330ml びん<br>（麒麟オンラインショップ DRINX <a href="https://drinx.kirin.co.jp/">https://drinx.kirin.co.jp/</a> ） |
| 3. 価格（消費税抜 希望小売価格） | 350ml 缶：242 円、500ml 缶：321 円   |
| 4. アルコール分          | 5.5%  |
| 5. 純アルコール量（1 本あたり） | 350ml 缶：15.4g、500ml 缶：22.0g   |
| 6. 製造工場            | 麒麟ビール滋養工場（予定）   |

以上

### （お客様お問い合わせ先）

麒麟ホールディングス株式会社 麒麟ビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560  
企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>