

「キリン 本搾り™ チューハイ りんご（期間限定）」

12月17日（火）発売！

キリンビール株式会社（社長 堀口英樹）は、“果実とお酒だけでつくる”「本搾り™」ブランドから、冬の限定商品として「キリン 本搾り™ チューハイ りんご（期間限定）」（350ml缶・500ml缶）を12月17日（火）より全国発売します。

近年 RTD^{※1} が食事のシーンで飲用される機会が増え、スッキリ飲みやすい RTD が好まれる傾向にあります。また、生活の質への意識から、お酒の原材料や製法への関心が高まっています。「本搾り™」ブランドは、2003年の発売以来「果実とお酒だけでつくる」ことにこだわり、香料・酸味料・糖類無添加の製法を守り続けています。「本搾り™」ならではの、こだわりの品質と果汁感のあるおいしさが多くのお客様に支持され、1～10月累月の販売数量が前年比108%^{※2}と伸長しています。

※1 Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲めるアルコール飲料

※2 「本搾り™ チューハイ グレープフルーツ/レモン/ピンクグレープフルーツ/オレンジ」計

今回発売する「キリン 本搾り™ チューハイ りんご（期間限定）」は、旬のりんごのスッキリとした果汁感を楽しめる、年末に向けてぜひいたくな気分を味わいたいときにぴったりな、冬限定の「本搾り™」です。

「本搾り™」ブランドは、「おいしく果実を味わえるお酒で、お客様の今日をしあわせで満たす」ことを目指しているブランドです。新たに発売する限定商品を通じて、多様化する RTD へのニーズの中、お客様へ新たな選択肢を提供し、RTD 市場のさらなる活性化を図ります。

●中味について

果実とお酒だけでつくる、りんごの芳醇な香りと後味がすっきりとしたおいしさが楽しめるチューハイです。（果汁52%）

●パッケージについて

りんごのすっきりとした果汁感と品質感が感じられるシンプルなデザインに仕立てました。



キリングroupは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

- | | |
|------------|---|
| 1. 商品名 | 「キリン 本搾り™ チューハイ りんご（期間限定）」 |
| 2. 発売日 | 2024年12月17日（火） |
| 3. 発売地域 | 全国 |
| 4. 容量・容器 | 350ml・缶、500ml・缶 |
| 5. 価格 | オープン価格 |
| 6. アルコール分 | 4% |
| 7. 純アルコール量 | 350ml 缶：11.2g、500ml 缶：16g |
| 8. 製造工場 | キリンビール仙台工場、名古屋工場、岡山工場/キリンディスティラリー富士御殿場蒸溜所（予定） |

以上

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>