

**販売好調な「フロンテラ スパークリング 缶」から「フロンテラ アイス」シリーズが新登場！  
「フロンテラ アイス ホワイトエルダーフラワー 缶／ロゼローズ 缶」新発売**

メルシャン株式会社（社長 大塚正光、以下メルシャン）は、チリNo.1<sup>※1</sup>ワイナリーコンチャ・イ・トロ社のロングセラーブランド「フロンテラ」から、「フロンテラ アイス ホワイトエルダーフラワー 缶／ロゼローズ 缶」を、2025年1月28日（火）より新発売します。

近年、お客様の購買意識は節約志向が背景にある一方、気に入ったものには対価を払ってちょっと贅沢をする「メリハリ消費」の高まりから、手軽に飲めるサイズの缶ワインを飲用するお客様が増えているとみられ、缶ワイン市場は、2019年から2023年の5年間で約1.5倍<sup>※2</sup>に成長しています。当社が2024年2月に全国発売した「フロンテラ スパークリング 缶」は、手に取りやすいサイズ感で30～40代の女性を中心に、一人でも気軽に楽しめる点が好評いただき、2～10月までの販売数量は目標比で224%と好調です。

※1 INTELVID-Chile 2023販売容量

※2 インター・SRI+ワイン市場 2019年年間対2023年年間 累計販売容量 7業態計（SM・CVS・HC・DRUG・酒量販店・一般酒販店・業務用酒販店）（キリン定義）

今回発売する「フロンテラ アイス ホワイトエルダーフラワー 缶／ロゼローズ 缶」は、コンチャ・イ・トロ社が世界100カ国以上で展開するグローバルワインブランド「フロンテラ」を、より手に取りやすく気軽に楽しんでいただくことを目的に開発した「フロンテラ スパークリング 缶」シリーズの第三弾です。通常のワインと比較し、手軽に飲めるサイズの缶ワインで、アルコール度数が5.5%と低く、ブドウとフローラルの華やかな香りとお酒の甘みのある飲みやすい味わいに仕上げました。また、パッケージでは、フラワーフレーバーを華やかな花びらのデザインで表現しています。

当商品の発売により、リラックス時間に気軽にリフレッシュしたいお客様や、頑張ったご褒美にゆっくりと自分の時間を楽しみたいお客様に、新たな飲用シーンを提案していきます。

メルシャンは、ワイン事業スローガン「ワインのおいしい未来をつくる。」のもと、ワインのある豊かな時間を通じて、人と人とのつながりを楽しんでいただけるよう、さまざまな提案を続けていきます。

- |              |  |
|--------------|--|
| (1) 商品名      | ①フロンテラ アイス ホワイトエルダーフラワー 缶 ②ロゼローズ 缶   |
| (2) 色        | ①白 ②ロゼ   |
| (3) 容量・容器    | 280ml・缶  |
| (4) アルコール度数  | 5.5%   |
| (5) カテゴリー分類  | 果実酒  |
| (6) 発売日・発売地域 | 2025年1月28日（火）・全国発売   |
| (7) 価格       | オープン価格   |
| (8) 味覚特長     | ①ホワイトエルダーフラワー<br>マスカットのような華やかでグリーンな香り、酸味と甘みのバランス良い味わい。<br>②ロゼローズ<br>穏やかで優しい紅茶のようなフルーティな香り、酸味と甘みのバランス良い味わい。 |

- |          |  |
|----------|--|
| (9) 商品特長 | ・チリNo.1 ワイナリーコンチャ・イ・トロのロングセラーブランド<br>・甘口でブドウとフローラルの華やかな香り<br>・リサイクル率の高い <sup>※4</sup> アルミのボトル缶を使用<br>※4 アルミ缶リサイクル協会（2023年） |
|----------|--|

**（お客様お問い合わせ先）**

キリンホールディングス株式会社 メルシャンお客様相談室（フリーダイヤル）0120-676-757

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>