

「世界の Kitchen から」ブランドの人気商品を復活させよう 『『世界の Kitchen から』復活総選挙キャンペーン』結果発表！

第1位は獲得票数 189,934 票の 2008 年発売「キリン 世界の Kitchen から とろとろ桃のフルーニュ」に

キリンビバレッジ株式会社（社長 井上一弘、以下キリンビバレッジ）は、「世界の Kitchen から」ブランドより、お客様の投票で発売する商品を決める『『世界の Kitchen から』復活総選挙キャンペーン』を 2024 年 10 月 15 日（火）から 12 月 16 日（月）まで実施しました。

本キャンペーンは、キリンビバレッジの自動販売機で対象商品を購入いただき、対象商品のバーコードを読み込むと、お客様が復活させたい「世界の Kitchen から」ブランドの商品に投票いただけるキャンペーンです。

応募総数は 406,241 票と多くのお客様にご参加いただき、第一位は投票数 189,934 票を獲得した「キリン 世界の Kitchen から とろとろ桃のフルーニュ」が選ばれました。

「キリン 世界の Kitchen から とろとろ桃のフルーニュ」は、2008 年に発売した、ハンガリー・ブダペストの“フルーツスープ”をヒントに生まれた商品です。風味豊かな白桃とマンゴーをとろとろ煮込んで、甘みをじっくりと引き出し、ミルクを合わせた、とろ甘酸っぱいおいしさで好評をいただいていた。

今後、本キャンペーンで投票いただいた上位の商品から 1 品を選定し、2025 年秋以降に復活商品として発売する予定です^{※1}。

※1 詳細はキャンペーンサイトをご参照ください。[『世界のキッチンから』復活総選挙キャンペーン \(isp-campaign.com\)](http://isp-campaign.com)

当社は、お客様とのタッチポイントである自動販売機でワクワク感やよろこびを提供するとともに、「世界の Kitchen から」ブランドをはじめとしたキリンビバレッジ商品の販売を通じて、お客様の毎日に、おいしい健康をお届けします。

キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

<参考資料>『世界の Kitchen から』復活総選挙キャンペーン 復活候補商品・・・1 枚

（本件お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 コーポレートコミュニケーション部
東京都中野区中野 4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL:03-6837-7028 メールアドレス: kirin-cc@kirin.co.jp

ランキング結果

1位	189,934票	
2位	67,184票	
3位	54,877票	
4位	36,888票	
5位	36,291票	
6位	21,067票	

<参考資料>

『世界の Kitchen から』復活総選挙キャンペーン 復活候補商品



ディアボロ・ジンジャー（2007年発売）

フランス・プロヴァンスで出会った、果物や野菜を砂糖で煮つめる知恵をヒントに生まれた「ディアボロ・ジンジャー」。香り高いしょうがを砂糖と煮つめること約30分。隠し味にはレモングラス、クローブ、シナモンのスパイスをきかせました。



とろとろ桃のフルーニュ（2008年発売）

ハンガリー・ブダペストの“フルーツスープ”をヒントに生まれた「とろとろ桃のフルーニュ」。風味豊かな白桃とマンゴーをとろとろ煮込んで、甘みをじっくり引き出し、ミルクを合わせました。とろ甘酸っぱいおいしさです。



洋梨ソルティ（2013年発売）

タイ・チェンマイの“ローイゲーオ”がヒントの「洋梨ソルティ」。芳醇な香りと甘みの洋梨にまろやかで力強い味わいのローレーヌ岩塩を合わせました。りんごで味に深みをだし、隠し味にレモンとハーブ。飲んだらきつと「あ〜リラックス」。



水出しミントジュレップソーダ（2008年発売）

キューバ・ハバナの“モヒート”がヒントの「水出しミントジュレップソーダ」。細かくした葉を水出しし、ペパーミントのさわやかな青い香りを引き出しました。レモングラスの香り、グレープフルーツ果汁を加え、炭酸できりと割りました。



グレープフルーツビネガー&ミルク（2009年発売）

北イタリアのぶどうを発酵させて作るバルサミコ酢の使い方をヒントに生まれた「グレープフルーツビネガー&ミルク」。オリジナルのグレープフルーツビネガーとミルクを合わせると、まろやかですっきり、ヨーグルトのような味わい。



ふんわり薫る柑橘ジャスミン（2011年発売）

ベトナム・ハノイの香りの組み合わせがヒントの「ふんわり薫る柑橘ジャスミン」。心安らぐ香りとして愛されているジャスミンの花の香りを緑茶にうつし、元気な香りの柑橘果汁を組み合わせました。心ほぐれる“リフレッシュティー”です。

※ 商品紹介文は発売当時のものです。デザインやキャッチコピー表現・容器・容量は発売当時とは異なる場合があります。