

## 販売好調の「カッシエロ・デル・ディアブロ デビルズ・カルナバル」シリーズに新たな商品が追加 「カッシエロ・デル・ディアブロ デビルズ・カルナバル ファンタスティック スイート」を新発売

メルシャン株式会社（社長 大塚正光、以下メルシャン）は、高い品質を誇る多くのプレミアムブランドを持つチリ No.1<sup>※1</sup> ワイナリーのコンチャ・イトロ社のプレミアムワイン「カッシエロ・デル・ディアブロ（以下ディアブロ）」ブランドから「カッシエロ・デル・ディアブロ デビルズ・カルナバル ファンタスティック スイート」を、1月21日（火）より全国で新発売します。

「カッシエロ・デル・ディアブロ デビルズ・カルナバル（以下デビルズ・カルナバル）」シリーズの販売は好調に推移し、2024年10月に年間販売目標を年初計画比2倍に上方修正し、12月に突破<sup>※2</sup>しました。本シリーズは20～30代の新たなお客様を獲得し、「ディアブロ」ブランド計でも前年比115%<sup>※3</sup>となり、ブランドをけん引しました。

※1 INTELVID-Chile 2023 販売量

※2・3 メルシャン出荷実績

若年層を含む、日常的にワインを飲み慣れていないワイン初心者の方は、渋みや酸味などの味わいに対して飲みづらい印象を持っている方も多く、それがワインを購入するハードルになっています。また、1,000～1,500円の価格帯のワイン購入者のうち、約4割の方が甘みのあるワインを好む傾向にあります<sup>※4</sup>。

「デビルズ・カルナバル」シリーズは、ワイン初心者の方にも飲みやすいよう、酸味や渋みを抑えた果実味が特長です。今回新発売する「カッシエロ・デル・ディアブロ デビルズ・カルナバル ファンタスティック スイート」は、中でも最も甘みが感じられる甘口赤ワインです。また、若年層ほどお酒への期待として「甘口でフルーティな味である」ことが大きく<sup>※5</sup>、若年層のお客様を獲得できている「デビルズ・カルナバル」シリーズとの親和性は高いと考えられます。パッケージに関しては、高い視認性でお客様の記憶に残るようカラフルなデザインにしておき、甘口ワインであることをお客様に想起いただきやすいよう、鮮やかなピンク色を採用しています。

※4 2023年 メルシャン調べ

※5 2024年 メルシャン調べ

「デビルズ・カルナバル」シリーズは、「人生の素晴らしい瞬間を祝おう。人生はカーニバルである」というコンセプトのもと開発された商品です。それまでの伝統的な輸入ワインのイメージを一新し、日常的にワインを飲み慣れていないワイン初心者の方にも飲みやすい味わいと、ファッショナブルでインパクトのあるパッケージで、新たなワインの飲用機会を提供していきます。

### ●中味について

熟した果実の芳醇なアロマを持つ甘口赤ワイン

### ●パッケージについて

化粧品や食品など、さまざまなカテゴリーのカラフルなパッケージを参考に、高い視認性でお客様の記憶に残るパッケージデザインを開発。



メルシャンは、ワイン事業スローガン「ワインのおいしい未来をつくる。」のもと、ワインのある豊かな時間を通じて、人と人とのつながりを楽しんでいただけるよう、さまざまな提案を続けていきます。

### 記

|             |  |
|-------------|--|
| 1. 商品名      | 「カッシエロ・デル・ディアブロ デビルズ・カルナバル ファンタスティック スイート」 |
| 2. 色        | 赤  |
| 3. アルコール度数  | 12.5%                                      |
| 4. 容量・容器    | 750ml・瓶                                    |
| 5. カテゴリー分類  | 果実酒  |
| 6. 発売日・発売地域 | 2025年1月21日（火）・全国                           |
| 7. 価格       | オープン価格                                     |

以上

### （お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 メルシャンお客様相談室（フリーダイヤル）0120-676-757

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>