

「ジョイ ジューシー レッド」「ジョイ ブライト ホワイト」を全国発売、 「ジョイ フルーティ ロゼ」を3月4日（火）より新発売

メルシャン株式会社（社長 大塚正光、以下メルシャン）は、高い品質を誇る多くのプレミアムブランドを持つチリ No.1^{※1} ワイナリーであるコンチャ・イ・トロ社の「ジョイ」シリーズから、3月4日（火）より、「ジョイ ジューシー レッド」「ジョイ ブライト ホワイト」の2商品を全国展開、「ジョイ フルーティ ロゼ」を新発売します。

※1 INTELVID-Chile 2023 販売量



日常的にワインを飲み慣れていないワイン初心者の方は、渋みや酸味などの味わいに対して飲みづらい印象を持っている方も多く、ワインを購入するハードルになっています。また若年層ほど、「甘口でフルーティな味である」ことがお酒への期待として大きく^{※2}、1,000～1,500円の価格帯のワイン購入者でも、約4割の方が甘みのあるワインを好む傾向にあります^{※3}。

※2 2024年メルシャン調べ

※3 2023年メルシャン調べ

今回発売する「ジョイ」シリーズは、Z世代などの若年層のお客様や、ワイン初心者の方にも飲みやすく、もぎたてのフルーツを思わせるような、程よい甘みを感じる、飲みやすい味わいが特長です。パッケージに関しては、あえて品種や産地を訴求せず「ワインは難しい」というイメージを払拭するため、カラフルなデザインでワインの楽しさが伝わるパッケージを表現しました。

「ジョイ」は、「誰もが楽しめるワイン」というコンセプトのもと開発した商品です。普段ワインを飲まないお客様を含む多くの方に対して、フルーティで飲みやすい甘さを感じる味わいと、ワインの楽しさが伝わるパッケージで、新たなワインの飲用機会を提供していきます。

●中味について

もぎたてのフルーツを思わせるような、程よい甘みを感じる、飲みやすい味わい。

ジューシー レッド

チェリーやストロベリー、フランボワーズといった赤い果実の華やかでフルーティな香り。酸味は穏やかで、やさしいタンニンのバランスのとれた上品な味わい。

ブライト ホワイト

洋ナシやメロン、熟したリンゴやピーチなどフルーツの香り。程よい酸味とフレッシュで甘みのある味わい。

フルーティ ロゼ

熟したリンゴやピーチ、ラズベリーのような赤い果実の香り。穏やかな酸味と程よい甘みのあるやわらかい味わい。

●パッケージについて

「ワインは難しい」というイメージを払拭するためあえて品種や産地を訴求せず、カラフルなデザインでワインの楽しさが伝わるパッケージを開発。

メルシャンは、ワイン事業スローガン「ワインのおいしい未来をつくる。」のもと、ワインのある豊かな時間を通じて、人と人とのつながりを楽しんでいただけるよう、さまざまな提案を続けていきます。

記

- | | |
|-------------|---|
| 1. 商品名 | ①ジョイ ジューシー レッド
②ジョイ ブライト ホワイト
③ジョイ フルーツィ ロゼ |
| 2. 色 | ①赤
②白
③ロゼ |
| 3. アルコール度数 | ①10.5%
②12%
③11% |
| 4. 容量・容器 | 750ml・びん |
| 5. カテゴリー分類 | 果実酒 |
| 6. 発売日・発売地域 | 2025年3月4日（火）・全国 |
| 7. 価格 | オープン価格 |

以上

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 メルシャンお客様相談室（フリーダイヤル）0120-676-757

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>