

2025年2月25日

～13億本突破！過去最高の販売数量を更新し、好調な「キリン 氷結[®]無糖」シリーズ～ 「キリン 氷結[®]無糖 グリーンアップル ALC.7%（期間限定）」発売！

キリンビール株式会社（社長 堀口英樹）は、糖類・甘味料を一切使用せず仕上げた、甘くなく果実味が引き立つ「キリン 氷結[®]無糖（以下、氷結[®]無糖）」シリーズから、「キリン 氷結[®]無糖 グリーンアップル ALC.7%（期間限定）」を3月11日（火）より全国発売します。

近年RTD^{※1}市場は、2026年10月の酒税改正まで現行の税率が維持されることを背景に、中長期的に伸長傾向^{※2}にあり、注目が集まっています。また、RTDが食事中に飲用される機会が増えたことで、「食事に合う」「スッキリ甘くない」ことへのニーズが高まっています。RTD市場において、商品名に“無糖”を冠したRTDのシェアは、「氷結[®]無糖」が発売された2020年の4%に対し、6倍となる24%まで拡大^{※3}しています。このようなニーズを捉え、「氷結[®]無糖」シリーズは、2024年において過去最高の販売数量を更新し、2020年10月発売以来、累計13億本^{※4}を突破し、市場で存在感を増す「無糖チューハイ」カテゴリーをけん引しています。

※1 Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲むアルコール飲料

※2 キリンビール推計

※3 日経POS情報 日経収集店舗 チューハイ分類のうち商品名に「無糖」を含むもの（全国年次2020年～2024年）2024年は1-9月の暫定値

※4 2024年12月31日時点で達成（350ml換算）

今回発売する「キリン 氷結[®]無糖 グリーンアップル ALC.7%（期間限定）」は、爽やかなグリーンアップルの果実感が感じられながら、余計な甘さのないスッキリとしたクリアなおいしさが楽しめます。通年品とは異なる限定フレーバーで、新しいお客様にもアプローチすることで、「無糖チューハイ」カテゴリーを更に広げていきます。

「氷結[®]」は「スッキリしたおいしさで、すべてのお客様の今日を明るく爽快にする」ことを目指すブランドです。「氷結[®]無糖」シリーズは、独自のおいしさを通じて、多様化するRTDへのニーズの中、お客様へ新たな選択肢を提供し、RTD市場のさらなる活性化を図ります。

●中味

爽やかなグリーンアップルの香りとクリアな口当たりが楽しめる、食事に合わせやすい無糖チューハイです。（果汁0.7%）

●パッケージ

クリアな印象のシルバー＆ホワイトに、爽やかなグリーンアップルを感じさせるエメラルドグリーン
の無糖ロゴとマゼンダの「限定」タグをアクセントにしました。
果実とグラスシズルでおいしさが直感的に伝わるデザインに仕上げました。



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

- | | |
|------------|---|
| 1. 商品名 | 「キリン 氷結 [®] 無糖 グリーンアップル ALC.7%（期間限定）」 |
| 2. 発売日 | 2025年3月11日 |
| 3. 発売地域 | 全国 |
| 4. 容量・容器 | 350ml・缶、500ml・缶 |
| 5. 価格 | オープン価格 |
| 6. アルコール分 | 7% |
| 7. 純アルコール量 | 350ml 缶：19.6 g、500ml 缶：28g |
| 8. 製造工場 | キリンビール仙台工場、取手工場、名古屋工場、岡山工場/
キリンディステラリー富士御殿場蒸溜所（予定） |

以上

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>