

2025年3月21日

「キリン 華よい 梅&レモンスパークリング（期間限定）」

4月22日（火）新発売！

キリンビール株式会社（社長 堀口英樹）は、こころ華やぐ解放感を楽しめる ALC.3%の低アルコール RTD^{※1} ブランド「キリン 華よい」から、「キリン 華よい 梅&レモンスパークリング（期間限定）」（350ml 缶）を4月22日（火）より全国発売します。

※1 Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲めるアルコール飲料

近年、暮らし方や働き方の多様化による価値観の変化や、適正飲酒への関心の高まりから、多くのお客様は「飲みすぎないように常に気を付けている」という意識を持っています。その一方で、「お酒は気軽に楽しむもの」「適量のお酒は人生を豊かにする」というお酒への期待があることも明らかになっています^{※2}。

「キリン 華よい」ブランドは、ALC.3%ながら、飲みやすく、すっきりとした果実味が楽しめる味わいを評価いただき、普段家でありお酒を飲まないお客様にもお手に取っていただいています。また、これまで低アルコール RTD を飲んでいなかったお客様からも「甘すぎず、お酒らしい飲みごたえと果汁感があっておいしかった」といったお声をいただいています。「いい顔、咲く。」をメインコピーとした広告を中心に“お酒のある時間のうれしさ”を伝えることで、新しいお酒の楽しみ方を広げるブランドとして、評価いただいています。

※2 キリンビール調べ

今回発売する「キリン 華よい 梅&レモンスパークリング（期間限定）」は、普段お酒を飲まない方にもなじみのある「梅」フレーバーに爽やかな「レモン」を組み合わせた、初夏の楽しい気分をより華やかにする軽やかなおいしさの果実スパークリングです。凍結した梅の果実を漬け込むことで梅果実の味わいがしみ込んだ「うめ浸漬酒」を隠し味として使用し、豊かな果実味と程よいお酒感が楽しめる味わいを実現しています。

「キリン 華よい」は、こころ華やぐおいしさで、お客様の日常をちょっと明るく楽しくすることを目指すブランドです。イベントなどが増える時季に、限定商品を発売することで、初夏の楽しい気分をより華やかにする“今だけの特別感”をお届けします。“お酒がある時間のうれしさ”をより身近なものにする、新しいお酒の楽しみ方を広げていくことで、RTD 市場のさらなる活性化を図ります。

●中味について

・華やかな梅の香りと軽やかな甘みを、レモンの酸味とほろ苦味を効かせて爽やかに仕上げた、すっきり飲みやすい果実スパークリングです。
・うめ浸漬酒を隠し味に、うめ果汁とレモン果汁を合わせることで、複雑味があり程よいお酒感が楽しめる味わいを実現しました。（果汁 0.5%）

●パッケージについて

果実のイラストやグラデーションで、「キリン 華よい」らしい爽やかで豊かな果実味と軽やかなおいしさを表現しています。



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

- | | |
|------------|--|
| 1. 商品名 | 「キリン 華よい 梅&レモンスパークリング（期間限定）」 |
| 2. 発売日 | 2025年4月22日（火） |
| 3. 発売地域 | 全国 |
| 4. 容量・容器 | 350ml・缶 |
| 5. 価格 | オープン価格 |
| 6. アルコール分 | 3% |
| 7. 純アルコール量 | 350ml 缶：8.4g |
| 8. 製造工場 | キリンビール仙台工場、取手工場、名古屋工場、岡山工場/
キリンディステラリー 富士御殿場蒸溜所（予定） |

以上

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560
企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>