

## 「キリン 氷結<sup>®</sup> マンゴースパークリング（期間限定）」 4月30日（水）発売！

キリンビール株式会社（社長 堀口英樹）は、みずみずしい果実のおいしさをお届けする「キリン 氷結<sup>®</sup>（以下、氷結<sup>®</sup>）」ブランドから「キリン 氷結<sup>®</sup> マンゴースパークリング（期間限定）」（350ml 缶、500ml 缶）を4月30日（水）より全国発売します。



近年 RTD<sup>\*1</sup> 市場は、2026年10月の酒税改正まで現行の税率が維持されることを背景に、中長期的に伸長傾向にあり、注目が集まっています。こうした市場背景や RTD ユーザーが求める「スッキリおいしい」「爽快感」「飲み飽きない」というニーズに対して、「氷結<sup>®</sup>」ブランドの強みである雑味のないクリアな味わいが多いお客様に支持され、2024年においても過去最高<sup>\*2</sup>の販売数量を更新し、当社の RTD 商品において売上 No.1<sup>\*3</sup>のブランドとして好調に推移しています。

※1 Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲むアルコール飲料

※2 2001年ブランド発足時からの同期比において

※3 キリンビール推計

今回「氷結<sup>®</sup>」ブランドから、夏の先取り感を味わえるマンゴージュージーなおいしさが楽しめる限定フレーバーを発売することで、お客様からの RTD への期待の一つである「さまざまなフレーバーが楽しめる」という声に応えていきます。

「氷結<sup>®</sup>」は「スッキリしたおいしさで、すべてのお客様の今日を明るく爽快にする」ことを目指すブランドです。夏の先取り感が楽しめる限定商品で、お客様に“今しか飲めない特別感”を提供し、伸長する RTD 市場のさらなる活性化を図ります。

### ●中味について

・マンゴージュージーな甘みのある果実感と、爽快にはじける炭酸感で明るく爽やかな気持ちになれるチューハイです。（果汁 0.3%）

### ●パッケージについて

・マンゴージュージーな果実イラストを印象的に配置することで、ジュージーな果実のおいしさが直感的に感じられるデザインです。  
・爽快感を感じるスカイブルーとシルバーをベースに、フレーバーカラーの差し色と青空を背景に取り入れることで、初夏の季節感と、「氷結<sup>®</sup>」らしい「明るさ」「たのしさ」を表現しました。



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

1. 商品名 「キリン 氷結<sup>®</sup> マンゴースパークリング（期間限定）」
2. 発売日 2025年4月30日（水）
3. 発売地域 全国
4. 容量・容器 350ml・缶、500ml・缶
5. 価格 オープン価格
6. アルコール分 4%
7. 純アルコール量 350ml 缶:11.2g、500ml 缶:16g
8. 製造工場 キリンビール仙台工場、取手工場、名古屋工場、岡山工場/  
キリンデイスティラリー富士御殿場蒸溜所（予定）

以上

**（お客様お問い合わせ先）**

キリンホールディングス株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>