

すっきりとした甘さが特長の大人のティースパークリング 「午後の紅茶 Sparkling ライチスカッシュ」が 6 月 10 日（火）より期間限定発売

麒麟ビバレッジ株式会社（社長 井上一弘）は、紅茶飲料売上本数 No.1 ブランド※1「麒麟 午後の紅茶」から、昨年夏も販売し好評だった「麒麟 午後の紅茶 Sparkling ライチスカッシュ」を、2025 年 6 月 10 日（火）より期間限定で全国にて再発売します。

※1 インテージ SRI+ 紅茶飲料市場 2024 年 1 月～12 月 累計販売本数

炭酸飲料の需要が高まる夏季に本商品を発売することで、日常的に紅茶を飲む機会が少ないお客様にも「麒麟 午後の紅茶」ブランドに興味を持っていただく機会を創出することを目的とし、昨年夏の本商品発売時も大変好評をいただきました。

紅茶らしい報酬感と、炭酸飲料ならではの爽快感のあるおいしさ、そして上質感のあるパッケージはそのままに、夏の暑い日のリフレッシュに繋がるような飲用体験を、この夏もお楽しみいただけます。



2025 年の「午後の紅茶」は、“紅茶の幸せを広げるブランド”として、人と社会を健やかにする商品や健康・コミュニティ・環境への取り組みなどを通じて、お客様と社会に幸せを届けていきます。

「麒麟 午後の紅茶 Sparkling ライチスカッシュ」について（2024年発売品から変更なし）

●中味について

ライチ味の爽やかなティースパークリングに、隠し味としてトニックや爽やかなスパイスの香りを加え、すっきりとした甘さが特長の大人な炭酸飲料に仕上げました。（無果汁）

●パッケージについて

夏の暑い日に、喧噪から離れたような心地よさと、涼しく豊かな時間を与えてくれるような大人でも手に取りたくなる紅茶らしさ・炭酸らしさを兼ね備えた上質感のあるパッケージです。



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

1.商品名	「麒麟 午後の紅茶 Sparkling ライチスカッシュ」
2.容量・容器	500ml・ペットボトル
3.発売地域	全国
4.発売日	2025 年 6 月 10 日（火）
5.価格（消費税抜き希望小売価格）	180 円

以上

（お客様お問い合わせ先）

麒麟ホールディングス株式会社 キリンビバレッジお客様相談室（フリーダイヤル）0120-595955
企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>