

「キリン一番搾り ホワイトビール」絶好調 発売から約 1 ヶ月で販売数量が年間販売目標の 4 割を達成

キリンビール株式会社（社長 堀口英樹）が、4 月 15 日（火）に「キリン一番搾り」ブランドから新発売した「キリン一番搾り ホワイトビール（以下、一番搾り ホワイトビール）」は、発売から約 1 ヶ月の販売数量が年間販売目標の約 4 割となる 90 万ケース^{※1}を突破し好評をいただいています。

※1 5月8日（木）時点 大びん換算

引き続き、「一番搾り ホワイトビール」を通じて、お客様へよろこびやつながり、思い出といったビールがもたらす幸せをお届けするとともに、さらにビールカテゴリーの魅力化・活性化を推進していきます。

■「一番搾り ホワイトビール」好調要因

① 味わいが高評価

「小麦^{※2}のやわらかで繊細なうまみを感じられる、飲みやすいおいしさ」という特長に対して、「きめ細やかな口当たりが良い」「飲み疲れないし、飲み飽きない」など、お客様から好評の声を頂いています。普段ビールをあまり飲まない方にも「苦みが穏やか」「これなら私も飲めます」という評価を頂くなど、幅広いお客様の新たな選択肢の一つとして、ビール市場の拡大に貢献しています。

※2 小麦麦芽一部使用

② フレッシュで洗練された世界観が好印象

TV に加え、デジタルや屋外で大規模展開した広告から、「新しさ」「今までにない新鮮さ」が伝わり、若年層のお客様にも手に取って頂いています。また、白色を基調とし、要素を絞ったシンプルなパッケージも高い評価を頂いており、SNS でもパッケージが「魅力的」「おしゃれ」といった投稿が多く見られます。

③ 「一番搾り」ブランドへの信頼感

「一番搾り」は「おいしさ」「高品質」を強みとした、35 年にわたるロングセラーブランドです。「『一番搾り』の新品と聞いて気になった」という声を頂くなど、「一番搾り」ブランドだからこそその品質感や信頼感が「一番搾り ホワイトビール」を手にとっていただく後押しとなっています。



記

- | | |
|------------|---------------------------|
| 1. 商品名 | 「キリン一番搾り ホワイトビール」 |
| 2. 発売日 | 2025 年 4 月 15 日（火） |
| 3. 発売地域 | 全国 |
| 4. 容量／容器 | 350ml 缶・500ml 缶 |
| 5. 価格 | オープン価格 |
| 6. アルコール分 | 5% |
| 7. 純アルコール量 | 350ml 缶：14 g 500ml 缶：20 g |
| 8. 製造工場 | キリンビール取手工場、滋賀工場、福岡工場 |

以上

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560
キリンホームページ www.kirin.co.jp * ホームページから商品画像を取得できます