よろこびがつなぐ世界へ
KIRIN

News Release

2025 年 6 月 2 日

「KIRIN naturals」から「WellWa」へ事業名称を刷新し、アプリを開発
個人・組織のウェルビーイング推進をサポートする「WellWa」誕生！

キリンビバレッジ株式会社（社長　井上一弘、以下キリンビバレッジ）は、2025 年 6 月 2 日（月）より、更なるお客様への価値提供を目的とし、法人企業向け健康支援サービスとして展開している「KIRIN naturals（キリン　ナチュラルズ）」の事業名称を「WellWa（ウェルワ）」に刷新します。これまで提供していたサービスに加え、新たに個人・組織のウェルビーイング推進につながるアプリをローンチすることで、お客様への提供価値を高め、さらなる事業成長に繋げます。

人的資本経営の考え方が広く浸透する中で、健康経営に取り組む企業は年々増加しています。近年ではその取り組みが進化し、従業員の幸福感や総合的な満足度といったウェルビーイングの向上が企業の持続的な成長に寄与するという認識が広がりつつあります。

これらの社会的背景を踏まえ、「WellWa（ウェルワ）」には、“ウェルビーイングの輪を広げていく”という思いを込めました。従業員同士が楽しみながら健康を維持できるアプリをはじめとし、個人・組織のウェルビーイング推進をサポートするサービスとして内容を充実させていきます。

キリンビバレッジは、「WellWa（ウェルワ）」を通じて、組織や従業員のウェルビーイング向上をサポートし、キリングループが掲げる CSV 経営の実現に向けて取り組みを推進します。

■「WellWa」の名称に込めた思い

企業にとっても働く人のウェルビーイング（身体的・精神的・社会的な健康）が重要となる時代。健康経営の対象は従業員のみならず、その家族まで広がりを見せています。私たちは、健康を個人に閉ざすのではなく、人と人とが繋がりながら実現していくことで、より多くの人が健康・ウェルビーイングになる社会を目指していくことをサポートしたいという思いを「WellWa（ウェルワ）」という名称に込めました。

WellWa

■「WellWa」サービス概要について

「WellWa（ウェルワ）」は、個人・組織のウェルビーイング推進をサポートする法人企業向けサービスです。「WellWa（ウェルワ）アプリ」では、チーム対抗の健康イベントや飲料へのポイント交換など、飽きることなく続けられるさまざまな機能を豊富に揃えています。アプリの他にも、従業員の健康習慣をサポートするセミナーや、飲料や食品の置き型サービスなど各種サービスを提供しています。

■「WellWa（ウェルワ）」に関する Web サイト：https://wellwa.jp

■「WellWa（ウェルワ）アプリ」について

「WellWa（ウェルワ）アプリ」では、チーム対抗で取り組む「チャレ活」や部門別で健康データを表示、ランキング化する「健康選手権」など、“つながり、楽しむ”機能を揃えており、利用者が楽しみながら健康アクションを継続できます。また、日々表示されるミッションを達成するとポイントが貯まり、貯まったポイントを飲料などと交換できる“嬉しい、おいしい”機能も充実しており、従業員のウェルビーイング向上を促進します。

※図はイメージです

記録機能	：食事、運動、睡眠、体重、飲酒量、体脂肪率の日々の記録とデータ確認が可能
ミッション機能	：日々健康に関するミッション（デイリーミッション）が表示され、クリアしてポイントを獲得
ポイント機能	：デイリーミッションのクリアでポイント付与。イベントでのインセンティブや個別付与設定も可能
イベント機能	：ウォーキング・飲酒などの健康イベントを用意（チャレ活）。チーム対抗や個人戦が可能
福利厚生機能	：「貯めたポイントを飲料などに交換することが可能
アンケート機能	：アプリ内でアンケートの実施が可能
My データ機能	：記録した「歩数・睡眠・飲酒・体重」などをグラフで可視化
部署データ機能	：部署や特定のチーム別の健康記録をランキングで表示（健康選手権）

キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

（お客様お問い合わせ先）
キリンホールディングス株式会社　キリンビバレッジお客様相談室　　（フリーダイヤル）0120-595-955
企業情報 Web サイト　https://www.kirinholdings.com/　　商品・サービス情報 Web サイト　https://www.kirin.co.jp/