

「フルーツ・クーラー レモン/ピーチ/オレンジ」を 7 月 29 日（火）より新発売

メルシャン株式会社（社長 大塚正光、以下メルシャン）は、「フルーツのおいしさ」と「飲みやすさ」にこだわった「フルーツ・クーラー レモン/ピーチ/オレンジ」を 7 月 29 日（火）より新発売します。

近年 RTD^{※1} 市場は、2026 年 10 月の酒税改正まで現行の税率が維持されることを背景に、中長期的に伸長傾向にあり、注目が集まっています。また、RTD 飲用者は週末や頑張った日にちょっと特別なお酒やいつもと違うお酒を求めていることが分かりました。^{※2}

※1 Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲めるアルコール飲料

※2 2024 年メルシャン調べ

今回発売する「フルーツ・クーラー」シリーズは、普段RTDを飲用している若年層をはじめとした、ワインをあまり飲まないお客様にも飲みやすいように、ワインの苦み・渋みを抑え、フルーツの香りや甘さを絶妙なバランスで仕上げました。パッケージに関してはシズル感のあるフルーツのおいしさを全面に表現し、液色の見える無色透明瓶で視覚的に「親しみやすさ」「おしゃれさ」が感じられるデザインを採用しました。

●中味について

「フルーツ・クーラー レモン」

白ワインにレモン果汁の爽やかさ、ほのかな微炭酸が心地よい、かるやかなおいしさ。

「フルーツ・クーラー ピーチ」

ロゼワインにピーチ果汁のみずみずしいフルーティさ、ほのかな微炭酸が心地よい、やわらかなおいしさ。

「フルーツ・クーラー オレンジ」

赤ワインにオレンジ果汁の芳醇なフルーティさ、ほのかな微炭酸が心地よい、豊かなおいしさ。



●パッケージについて

フルーツのおいしさを全面に表現し、「親しみやすさ」「おしゃれさ」が感じられるパッケージ。

メルシャンは、ワイン事業スローガン「ワインのおいしい未来をつくる。」のもと、ワインのある豊かな時間を通じて、人と人とのつながりを楽しんでいただけるよう、さまざまな提案を続けていきます。

記

- | | |
|-------------|---|
| 1. 商品名 | ①フルーツ・クーラー レモン
②フルーツ・クーラー ピーチ
③フルーツ・クーラー オレンジ |
| 2. 色 | ①白
②ロゼ
③赤 |
| 3. アルコール度数 | 5% |
| 4. 容量・容器 | 500ml・瓶 |
| 5. カテゴリー分類 | 果実酒(発泡性)① |
| 6. 発売日・発売地域 | 2025 年 7 月 29 日（火）・全国 |
| 7. 価格 | オープン価格 |

以上

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 メルシャンお客様相談室（フリーダイヤル）0120-676-757

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>