

## キリン初「プラズマ乳酸菌」入り子ども専用健康飲料

### 「キリン つよいぞ！ムテキッズ」を6月17日（火）よりエリア限定で新発売！

キリンビバレッジ株式会社（社長 井上一弘）は、キリンの独自素材「プラズマ乳酸菌」を配合したキリン初<sup>※1</sup>の「プラズマ乳酸菌」入り子ども専用健康飲料「キリン つよいぞ！ムテキッズ」を6月17日（火）より本州（東北を除く）および四国エリアの一部量販企業限定で新発売します。

総務省統計局の推計によると、2025年4月1日時点の子どもの数（15歳未満人口）は前年に比べ35万人少ない1,366万人となり、1982年から44年連続で減少し過去最少となりました。一方で、共働き世帯の増加に伴う簡便ニーズの高まりなどを背景に、直近の乳幼児飲料市場は2020年比104%<sup>※2</sup>と拡大傾向にあり、今後も継続的な成長が見込まれています。また、当社の調査によると「子どもの健康が気になる」と答えた母親は約9割<sup>※3</sup>と、近年の健康意識の高まりは、親自身に対してだけでなく、子どもに対しても強くなっていることがうかがえます。

「キリン つよいぞ！ムテキッズ」は子どもの健康を願う親心に応えるため、当社が初めて子どもの飲用を想定して開発した子ども専用健康飲料です。「プラズマ乳酸菌」500億個（子ども1日分目安量）と「鉄分」1.5mgを配合し、子どもが飲みやすいすっきりとした甘さのヨーグルトテイストです。パッケージには、「子どもの好き」を知り尽くした、株式会社小学館（社長 相賀信宏、以下小学館）のコミック誌「月刊 ココロコミック」編集部と共同開発したキャラクター「ムテキッズ」をデザインしています。

キリングループは、長期経営構想「キリングループ・ビジョン2027」を策定し、「食から医にわたる領域で価値を創造し、世界のCSV<sup>※4</sup>先進企業となる」ことを目指しています。その実現に向けて、人々の健康に貢献していく「ヘルスサイエンス事業」の育成を進めています。

このグループ方針のもと、当社は「お客様の毎日に、おいしい健康を。」をパーパスとし、「ヘルスサイエンス事業」をドライバーに、お客様のココロとカラダの健康に最も貢献する企業を目指しています。

本商品の発売を通じて、幅広い人々の生活をより豊かに変えるために、ヘルスサイエンスとおいしいモノづくりの知恵を最大限に発揮し、ココロとカラダの健康をお届けすることで、世界中のお客様の毎日をより健やかで幸せなものにまいります。

※1 子どもの飲用を想定して開発した「プラズマ乳酸菌」配合商品として初

※2 富士経済「食品マーケティング便覧 2025 No.3」市場規模推移、販売額

※3 当社調べ 2024年10月ライフジャーニー調査 対象：全国15歳以上男女 n=5,606（2024/10/18～10/20）

※4 Creating Shared Valueの略。お客様や社会と共有できる価値の創造

#### ■「キリン つよいぞ！ムテキッズ」について

##### ① 中味

- ・ すっきり飲みやすいヨーグルトテイスト
- ・ プラズマ乳酸菌 500億個（子ども1日分目安量）と、鉄分 1.5mgを配合

##### ② パッケージ

- ・ 小学館「月刊 ココロコミック」編集部とのコラボによる、子どもの“好き”と“自分らしさ”を表現したキャラクターを活用した、明るさと楽しさのあるパッケージデザイン（全4種類）



© すけまる / 小学館 © KIRIN ムテキッズプロジェクト

ブランド担当の開発に込めた思いはこちら：<https://note-kirinbrewery.kirin.co.jp/n/nc0eed351ccd8>

キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

#### 記

- 1.商品名・容量・容器
- 2.発売地域
- 3.発売日
- 4.価格（消費税抜き希望小売価格）

「キリン つよいぞ！ムテキッズ」 125ml・LLスリム（紙容器）3本パック  
本州（東北を除く）・四国のイオングループ内一部企業・エリア  
2025年6月17日（火）  
300円

以上

**(本件お問い合わせ先)**

キリンホールディングス株式会社 コーポレートコミュニケーション部

東京都中野区中野 4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028 メールアドレス [kirin-cc@kirin.co.jp](mailto:kirin-cc@kirin.co.jp)