

2025年6月30日

お酒ならではのこころ華やぐひとときを手軽に楽しめる、果実スパークリング 「キリン 華よい」リニューアル！

キリンビール株式会社（社長 堀口英樹）は、こころ華やぐ解放感を楽しめる ALC.3%の低アルコール RTD^{※1}「キリン 華よい」ブランドの「キリン 華よい 白桃スパークリング/檸檬スパークリング」を 7 月製造品より順次パッケージリニューアルします。また同時期に「キリン 華よい 葡萄スパークリング」の中味・パッケージをともにリニューアルします。
※1 Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲むアルコール飲料

近年、暮らし方や働き方の多様化による価値観の変化や、適正飲酒への関心の高まりから、低アルコール RTD への注目が集まり、市場は前年比 103%^{※2} で伸長しています。昨年 9 月に発売した「キリン 華よい」は、ALC.3%ながら、豊かな果実味と程よいお酒感がすっきりと楽しめる味わいを評価いただき、普段家でありお酒を飲まないお客様にも手に取っていただいています。また、商品に加え、「いい顔、咲く。」をメインコピーとした広告で“お酒がある時間のうれしさ”を伝えることで、新しいお酒の楽しみ方を広げるブランドとして、評価いただいています。
※2 キリンビール調べ 2025 年 1-5 月(前年同期比)

今回のリニューアルでは、果実のイラストと「スパークリング」の文字をパッケージの上部に配置し、背景色をより明るい印象にすることで、好評いただいている「キリン 華よい」ならではの豊かな果実味と軽やかなおいしさがより伝わるデザインにブラッシュアップしました。中味をリニューアルする「キリン 華よい 葡萄スパークリング」はぶどうの香りや果皮の渋みを効かせることで、果実味と程よいお酒感を高め、よりお酒でしか味わえないおいしさに進化しました。

「キリン 華よい」は、こころ華やぐ軽やかですっきりとしたおいしさで、お客様の日常をちょっと明るく楽しくすることを目指すブランドです。“お酒がある時間のうれしさ”をより身近なものにする、新しいお酒の楽しみ方を広げていくことで、既存のお客様はもちろん、新しいお客様の飲用機会を拡大し、RTD 市場のさらなる活性化を目指します。

●「キリン 華よい 葡萄スパークリング」中味リニューアルポイント

- ・ぶどうの香りや果皮の渋みを効かせることで、果実味とほどよいお酒感をより楽しめる味わいになりました。
- ・ぶどう果実を漬け込んだ「果実浸漬酒」を隠し味として、旬摘みぶどう果汁と合わせることで、より複雑味のある味わいを実現しています。（果汁 2.8%）

●パッケージリニューアルポイント

- ・鮮やかなグラデーションを背景に、シンプルな佇まいと、マットな質感にもこだわった品質感のあるデザインです。
- ・「スパークリング」と果実イラストの視認性を高め、背景色を明るくすることで、豊かな果実味と軽やかなおいしさの印象を高めました。



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

- | | |
|------------|---|
| 1. 商品名 | 「キリン 華よい 白桃スパークリング」
「キリン 華よい 檸檬スパークリング」
「キリン 華よい 葡萄スパークリング」 |
| 2. 発売日 | 2025 年 7 月製造品より順次リニューアル |
| 3. 発売地域 | 全国 |
| 4. 容量・容器 | 350ml・缶 |
| 5. 価格 | オープン価格 |
| 6. アルコール分 | 3% |
| 7. 純アルコール量 | 350ml 缶：8.4g |
| 8. 製造工場 | キリンビール仙台工場、取手工場、名古屋工場、岡山工場/
キリンディステラリー富士御殿場蒸溜所（予定） |

以上

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560
企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>