

ウキウキをどこでも楽しめる、ポータブルワイン 「メルシャン・ワインズ フルーツスキップ レッド / ホワイト」 8 月 26 日（火）新発売

メルシャン株式会社（社長 大塚正光、以下メルシャン）は、世界の造り手とメルシャンの造り手が日本のお客様のために共に創るワインブランド「Mercian Wines（メルシャン・ワインズ）」から「メルシャン・ワインズ フルーツスキップ レッド／ホワイト」を、8月26日（火）より全国で新発売します。

当社の調査によると、輸入紙パックワイン市場は、持ち運びやすいサイズ感や捨てやすい機能性などが支持され、過去5年で2.5倍^{※1}以上と伸張しています。なかでも500ml紙パックワインは5倍以上と急成長しています。^{※2}

※1、2 インター・SRI+ 輸入スティルワイン市場(紙パック) 2020 年 1-12 月 2024 年 1-12 月 累計販売金額 SM 業態計(キリン定義)

「メルシャン・ワインズ フルーツスキップ レッド／ホワイト」は、日本のお客様の嗜好に合わせ、イタリアのテッレ・チェヴィコ社と共創した、フルーティで飲みやすい味わいの500ml紙パックワインです。当商品を発売することで、日常の食卓だけでなく、持ち運びのしやすさからアウトドアや行楽といったさまざまな飲用シーンを提案し、ワインのイメージをよりカジュアルに気軽に楽しめるものに変革することを目指します。

●中味について

- ・日本のお客様の嗜好に合わせ、飲みやすい味わいを追求した、フルーティなおいしさのワインです。
- ・レッドは赤い果実の華やかな香りでバランスよく仕上げた味わい、ホワイトはほのかな甘みがある飲みやすい味わいが特長です。

●容器・パッケージについて

- ・ワインの飲用シーンを広げる、ユニークで持ち運びしやすい形状の 500ml 紙パックです。この紙パック容器の 1 本あたり重量は一般的なガラスびんに比べて約 10 分の 1^{※3}と試算されており、環境負荷の小さいパッケージです。また、紙パック容器は FSC 認証を取得しています。

※3 テッレ・チェヴィコ社調べ

- ・デザインは、陽気なイタリア人のキャラクターとブドウのイラストを中心に、ウキウキするトーンに仕上げました。裏面に飲用シーンのイラストを記載し、新たな飲用シーンをわかりやすく提案します。



●「メルシャン・ワインズ」のサステナブルなワイン造りについて

- ・「Mercian Wines」は、もっと多くの日本のお客様に、気軽に自由にワインを楽しんでいただくことを目指し、日本のお客様のためのワインを世界の優れたワイナリーと共に創るワインブランドです。サステナビリティに真摯に取り組む、品質の高いワイン造りをするワイナリーと共に、日常をもっと楽しくする感動のおいしさのワインを日本のお客様に提案します。また当ブランドは、持続可能なワイン造りを目指し、「環境負荷軽減」、「産地との共存」、「人への負荷軽減」、「情報の見える化」の4つの項目に挑戦し、ワイナリーと協力して近年高まりを見せるエシカル消費ニーズにも応えます。

●テッレ・チェヴィコ社について

- ・イタリア各地にワイナリーなど計 25 の製造拠点を有する生産者協同組合で、各地のブドウ品種の特長を生かした、地元で根差したワイン造りを行っています。紙パックを含むサステナビリティへの取り組みには特に力を入れており Equalitas-Sustainable Wine standard 認証や Carbon Trust 認証、FSC 認証といった各種認証も取得しています。



メルシャンは、ワイン事業スローガン「ワインのおいしい未来をつくる。」のもと、ワインのある豊かな時間を通じて、人と人とのつながりを楽しんでいただけるよう、さまざまな提案を続けていきます。

記

- | | |
|-------------|---|
| 1. 商品名 | ①「メルシャン・ワインズ フルーツスキップ レッド」
②「メルシャン・ワインズ フルーツスキップ ホワイト」 |
| 2. アルコール度数 | ①11% ②12% |
| 3. 容量・容器 | 500ml・紙パック |
| 4. カテゴリー分類 | 果実酒 |
| 5. 発売日・発売地域 | 2025 年 8 月 26 日（火）・全国発売 |
| 6. 価格 | オープン価格 |

以上

（お客様お問い合わせ先）

麒麟ホールディングス株式会社 メルシャンお客様相談室（フリーダイヤル）0120-676-757

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>