

「キリン一番搾り ホワイトビール」絶好調 年間販売目標を計画比約 1.4 倍の 270 万ケース^{※1}に上方修正

キリンビール株式会社（社長 堀口英樹）が、4月15日（火）に「キリン一番搾り」ブランドから新発売した「キリン一番搾り ホワイトビール（以下、一番搾り ホワイトビール）」は、発売から約3ヵ月の販売数量が年間販売目標の約6割となる125万ケース^{※2}を突破し好調に推移していることから、年間販売目標を当初予定の200万ケースから約1.4倍となる270万ケースへ上方修正します。

※1 大びん換算

※2 7月6日（日）時点

引き続き、「一番搾り ホワイトビール」を通じて、幅広いお客様に新たなビールの楽しみ方を広げ、さらなるビールカテゴリーの魅力化・活性化を推進していきます。

■「一番搾り ホワイトビール」好調要因

① 味わいが高評価

「小麦^{※3}のやわらかで繊細なうまみを感じられる、飲みやすいおいしさ」という特長に対して、「きめ細やかな口当たりが良い」「飲み疲れしない、飲み飽きない」など好評の声を頂いており、飲用したお客様の約8割が継続的な購入の意向を示しています^{※4}。普段ビールをあまり飲まない方からも「苦みが穏やか」「これなら私も飲めます」という評価を頂くなど、幅広いお客様の新たな選択肢の一つとして、ビール市場の拡大に貢献しています。

※3 小麦麦芽一部使用

※4 キリンビール調べ

② フレッシュで洗練された世界観が好印象

TVCMに加えてデジタルなどの大規模な広告展開を行い、「新しさ」や「今までにない新鮮さ」というブランドの価値が伝わったことで、本商品を認知している20-30代のお客様は購入率が高く、約半数の方に実際に購入されています^{※5}。

また、白色を基調とし、要素を絞ったシンプルなパッケージも高い評価を頂いており、SNSでもパッケージが「魅力的」「おしゃれ」といった投稿が多く見られます。

※5 キリンビール調べ

③ 「一番搾り」ブランドへの信頼感

「一番搾り」は「おいしさ」「高品質」を強みとした、35年にわたるロングセラーブランドです。「『一番搾り』の新品と聞いて気になった」という声を頂くなど、「一番搾り」ブランドだからこそその品質感や信頼感が「一番搾り ホワイトビール」を手にとっていただく後押しとなっています。



記

1. 商品名	「キリン一番搾り ホワイトビール」
2. 発売日	2025年4月15日（火）
3. 発売地域	全国
4. 容量／容器	350ml 缶・500ml 缶
5. 価格	オープン価格
6. アルコール分	5%
7. 純アルコール量	350ml 缶：14g 500ml 缶：20g
8. 製造工場	キリンビール取手工場、滋賀工場、福岡工場

以上

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560

キリンホームページ www.kirin.co.jp *ホームページから商品画像を取得できます