Mercian

News Release

2025 年 7 月 18 日

「フロンテラ スパークリング 缶/スパークリング ロゼ 缶」パッケージリニューアルして発売

メルシャン株式会社（社長 大塚正光、以下メルシャン）は、チリNO.1※1ワイナリー、コンチャ・イ・トロ社のロングセラーブランド「フロンテラ」から発売している、「フロンテラ スパークリング 缶/スパークリング ロゼ 缶」のパッケージを、2025年7月下旬より順次リニューアルします。

近年、お客様の購買意識は節約志向がある一方で、気に入ったものには対価を払ってちょっと贅沢をする「メリハリ消費」の高まりから、手軽に飲めるサイズの缶ワインを飲用するお客様が増えており、ボトル缶ワインの市場規模は、2021年から2024年の4年間で年平均成長率約28%※2となっています。

※1 INTELVID-Chile 2024販売容量

※2 インテージSRI+ ボトル缶ワイン市場_SM・SM非チェーン_輸入・国産計（キリン定義）

今回パッケージデザインをリニューアルし、発売する「フロンテラ スパークリング 缶/スパークリング ロゼ 缶」はコンチャ・イ・トロ社が世界 100 カ国以上で展開するグローバルワインブランド「フロンテラ」を、より手に取りやすく気軽に楽しんでいただくことを目的に開発した商品です。

チリ産ブドウを使用した本格的な味わいはそのままに、お客様の「自分らしい幸せな時間を充実させるスパークリング缶ワイン」となることを目指して、より華やかなパッケージへとリニューアルします。

●パッケージリニューアル概要

・ブリュットはさわやかなブルー、ロゼはおしゃれなピンクの背景に、きらびやかな泡を表現することで、視認性とスパークリングワインらしい華やかな印象を強化。

・背景に配したブランドモチーフの「アンデス山脈」とワインらしいスクエアラベルのデザインで「品質感」を、ラベル中央にカタカナで商品名を配置することで「親しみやすさ」を付与。

メルシャンは、ワイン事業スローガン「ワインのおいしい未来をつくる。」のもと、ワインのある豊かな時間を通じて、人と人とのつながりを楽しんでいただけるよう、さまざまな提案を続けていきます。

記

1.商品名	①フロンテラ スパークリング 缶 ②フロンテラ スパークリング ロゼ 缶
2.色	①白 ②ロゼ
3.アルコール度数	①12.5% ②12%
4.容量・容器	280ml・缶
5.カテゴリー分類	果実酒
6.発売日・発売地域	2025 年 7 月下旬より順次リニューアル発売
7.価格	オープン価格

（お客様お問い合わせ先）
キリンホールディングス株式会社 メルシャンお客様相談室（フリーダイヤル）0120-676-757
企業情報 Web サイト https://www.kirinholdings.com/ 商品・サービス情報 Web サイト https://www.kirin.co.jp/