

果実のフードロス削減・農家支援につながるチューハイ 「キリン 氷結®mottainai 浜なし（期間限定）」が好評につき再登場！

キリンビール株式会社（社長 堀口英樹 以下、キリンビール）は、継続的な CSV※1 活動として果実のフードロス削減・農家支援につながる「キリン 氷結®mottainai（以下、氷結®mottainai）」シリーズから、「キリン 氷結®mottainai 浜なし（期間限定）（以下、氷結®mottainai 浜なし）」（350ml 缶・500ml 缶）を 8 月 19 日（火）に全国発売します。おいしいのに規格に合わず捨てられてしまう予定だった横浜特産のブランド梨「浜なし」を使用することで、果実のフードロス削減に貢献します。また、商品の売り上げ 1 本につき 1 円を寄付し、日本の果実農家支援のために活用いただくことで、商品を購入してくださるお客様とともに果実農家が直面する課題の解決を目指します。

※1 Creating Shared Value の略。お客様や社会と共有できる価値の創造

誕生以来“果実のみずみずしいスッカリとしたおいしさ”を提供し続けてきた「キリン 氷結®（以下、氷結®）」にとって、果実は欠かすことができません。一方で、近年では気候変動・後継者不足など、果実農家が抱える課題はますます増えています。「氷結®」のおいしさを支える果実農家の課題解決に貢献するため、おいしいのに廃棄されてしまう予定だった規格外の果実「モットイナイ果実」をチューハイにしてお届けする「氷結®mottainai」シリーズが誕生しました。

2024 年 5 月には、シリーズ第 1 弾として、キリンビール発祥の地、横浜特産のブランド梨「浜なし」のモットイナイ果実を使用した「氷結®mottainai 浜なし」を発売しました。「浜なし」のはじけるようなみずみずしい果実感が感じられる“おいしさ”と“社会貢献”を両立するコンセプトに共感をいただき、目標販売数量の 150%である約 27 万ケース※2 を販売し、約 3.4 万個の「浜なし」のフードロス削減を実現しました。また、売り上げ 1 本につき 1 円となる約 600 万円※3 を横浜農業協同組合果樹部様に贈呈し、梨苗木の購入など「浜なし」の持続的な生産のために活用いただきました。2024 年の夏は記録的な猛暑が続いたことで「みつ症」の原因の一つである「日焼け果」が増加。また、雨が少なかったことで青果販売できるサイズより小さい果実も増え、モットイナイ「浜なし」が発生しました。今回、「氷結®mottainai 浜なし」を再発売することで、約 2.7 万個※4 のモットイナイ「浜なし」の削減を目指し、更なる果実農家支援・フードロス削減への貢献を目指します。

※2 350ml×24 本換算

※3 下記 3 点より算出

①発売から 8 月末までの出荷実績（1 本につき 1 円）

②5 月 11 日・12 日実施のイベントでの販売実績（1 本につき 200 円）

③同イベントで実施した SNS キャンペーンの投稿数（1 投稿につき 100 円）

※4 販売目標 約 21 万ケース（350ml×24 本換算）より算出

さらに、「氷結®」は、2025 年 4 月に、より多くの果実のフードロス削減および日本全国の果実農家支援を目指し、志を共にする企業と各社の強みを生かしながら協働する「モットイナイ！を、おいしい！に。プロジェクト」を立ち上げました。今回、取り組みに参画しているオイシックス・ラ・大地株式会社（代表取締役社長 高島宏平）は、プロジェクト初のコラボ商品として「氷結®mottainai 浜なし」にも使用されている、規格外「浜なし」ピューレを使用したミールキット「Kit Oisix」を 8 月 21 日（木）より Oisix の定期会員様向けに発売します。企業の垣根を越え、協働することで、フードロス削減・モットイナイ果実の価値創造を加速し、「モットイナイ！を、おいしい！に。」の輪をさらに広がっていきます。

「氷結®mottainai」シリーズは「果実のフードロス削減を通じてつながりを創造し、“社会に良い”を“私がうれしい”ことに広げ、人と未来を明るく豊かにする。」ことをビジョンに、果実のフードロス削減および果実農家支援に取り組み、市場のさらなる活性化を目指します。

●「氷結®mottainai 浜なし」詳細

<中味について>

- ・横浜特産「浜なし」は、木の上で完熟させた、果汁豊富かつ甘くみずみずしいおいしさが特長のブランド梨です。
- ・果肉が半透明になってしまい、シャリッとした梨ならではの食感が失われてしまう「みつ症」をはじめ、サイズの小ささ等の理由で、おいしいのに廃棄予定だった「浜なし」を使用しています。
- ・「浜なし」のはじけるようなみずみずしい果実感が感じられ、満足感がありながらもスッカリとしたおいしさを楽しめます。（果汁 0.2%）



<パッケージについて>

- ・「氷結®mottainai」のロゴと、「氷結®」を象徴するダイヤカットの果実のイラストで、「今までにない新しさ」「社会にやさしいイメージ」を表現しました。
- ・本取り組みの説明と特設サイトへアクセスいただける二次元コードを裏面に配しました。特設サイトで「氷結®mottainai」の取り組み詳細や関係者コメントなどを紹介することで、当社の取り組み姿勢を伝えていきます。



●「モッタイナイ！を、おいしい！に。プロジェクト」詳細

<プロジェクト概要>

- ・各社のネットワークで果実農家とつながり、おいしいのに規格の問題で廃棄される「モッタイナイ果実」を見つけ出し、おいしい商品としてお客様に届けることで、フードロス削減および継続的な果実農家の支援に取り組みます。
- ・企業の垣根を越えて、各社の強みやサービスを活かした施策・商品開発をすることで、1社ではできない規格外品を活用した新たな価値創造を目指します。
- ・より多くの企業にプロジェクトにご参画いただき「モッタイナイ！を、おいしい！に。」の輪をさらに広げていくことを目指します。
- ・本プロジェクトを通し、規格外品自体やフードロス削減につながる商品が「より身近で前向きな選択肢である」という価値観を世の中に広げていきます。

<2027年までのプロジェクト全体目標>

- ・年間 250t の「モッタイナイ果実」削減を目指します。
- ・100 軒の生産者様にプロジェクトに賛同いただき、参加いただくことを目指します。
- ・1,200 万人のお客様に、商品の購入やイベント参加などを通し、プロジェクトに参加いただくことを目指します。

▼プロジェクトサイト

https://www.kirin.co.jp/alcohol/rtd/hyoketsu/brand_action/collaboration/

●プロジェクト協働先商品

<Kit Oisix「浜なしソースがけ！BBQ チキン」詳細>

- ・仕上げにかける浜なしのソースが味の決め手！鶏肉にからめた甘辛なたれに、浜なしのやさしい甘味を加えました。
- ごはんのお供にも、またおつまみとしても楽しめる一品です。
- 販売期間：8月21日（木）10:00～8月28日（木）10:00
- Oisix の定期会員様向けページにて販売します。
- 詳細：https://www.oisix.com/sc/kit_oisix



キリングroupは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

- | | |
|------------|-------------------------------------|
| 1. 商品名 | 「キリン 氷結®mottainai 浜なし（期間限定）」 |
| 2. 発売日 | 2025年8月19日（火） |
| 3. 発売地域 | 全国 |
| 4. 容量・容器 | 350ml・缶、500ml・缶 |
| 5. 価格 | オープン価格 |
| 6. アルコール度数 | 5% |
| 7. 純アルコール量 | 350ml 缶：14g、500ml 缶：20g |
| 8. 製造工場 | キリンビール仙台工場、取手工場、横浜工場、名古屋工場、岡山工場（予定） |

以上

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>