

**「ディアブロ ダーク・レッド」を全国発売、
「ディアブロ ディープ カルメネール」を 9 月 2 日（火）より新発売**

メルシャン株式会社（社長 大塚正光、以下メルシャン）は、高い品質を誇る多くのプレミアムブランドを持つチリ No.1^{※1} ワイナリーのコンチャ・イ・トロ社のプレミアムワイン「カッセル・デル・ディアブロ（以下ディアブロ）」ブランドから 9 月 2 日（火）より、「ディアブロ ダーク・レッド」を全国発売、「ディアブロ ディープ カルメネール」を新発売します。年間販売数量が前年比 117%^{※2} と好調な「ディアブロ」ブランドから、新たなプレミアムワインを発売することで、さらなる成長を目指します。

※1 INTELVID-Chile 2023 販売量

※2 メルシャン出荷実績 2024 年 1 月～12 月

近年、ワイン市場では 1,000 円以上の価格帯の構成比が拡大^{※3}しており、なかでも 2,000 円以上のワインにおいて販売金額が増加^{※4}しています。こうしたワイン市場のプレミアム化を背景に、今回、「ディアブロ」シリーズから、非日常を演出するプレミアムワインを発売します。

「ディアブロ ダーク・レッド」と「ディアブロ ディープ カルメネール」は、いずれも赤ワインでありながら、濃厚でありつつ酸や渋みを抑えた飲みやすい味わいが特長です。パッケージに関しては、悪魔のアイコンが大きく配置された、洗練された印象的なデザインとなっています。

※3、4 インテージ SRI+ ワイン市場（輸入スティルフルボトル） 2022 年 1 月-2024 年 12 月 拡大推計 SM 計（キリン定義）

●中味について

「ディアブロ ダーク・レッド」

力強くしっかりとした味わいの骨格に、なめらかなタンニンが加わり、長めの余韻が口の中に心地よく広がる、バランスのとれた赤ワイン。

「ディアブロ ディープ カルメネール」

柔らかく包み込むようなシルキーなタンニンが特長的な味わい。後味は甘く、余韻が残る赤ワイン。

●パッケージについて

悪魔のアイコンが大きく配置された、赤色と青色の洗練された印象的なパッケージ。



メルシャンは、ワイン事業スローガン「ワインのおいしい未来をつくる。」のもと、ワインのある豊かな時間を通じて、人と人とのつながりを楽しんでいただけるよう、さまざまな提案を続けていきます。

記

- | | |
|-------------|--------------------------------------|
| 1. 商品名 | ①「ディアブロ ダーク・レッド」②「ディアブロ ディープ カルメネール」 |
| 2. 色 | 赤 |
| 3. アルコール度数 | 13.5% |
| 4. 容量・容器 | 750ml・びん |
| 5. カテゴリー分類 | 果実酒 |
| 6. 発売日・発売地域 | 2025 年 9 月 2 日（火）・全国 |
| 7. 価格 | オープン価格 |

以上

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 メルシャンお客様相談室（フリーダイヤル）0120-676-757

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>