

「キリン メッツ」ブランドから新しいエナジードリンク 「キリン メッツ ジ・エナジー」を10月7日（火）より新発売！

キリンビバレッジ株式会社（社長 井上一弘）は、“キレのある刺激”が特徴の「キリン メッツ」から、新たなエナジードリンクの「キリン メッツ ジ・エナジー」を10月7日（火）より自動販売機専用商品として新発売します。

エナジードリンクは、眠気覚ましや切り替えのスイッチとして、残業や深夜のお供だけでなく、朝の仕事前や登校前などのシーンでも選ばれており、近年、エナジードリンク市場は経年的に伸長し^{※1}、20代から40代まで幅広く飲まれています^{※2}。

※1 インテージ SRI+ エナジードリンク市場 2017年～2024年 推計販売規模（出荷金額）

※2 インテージ SCI 炭酸カテゴリー 2024年1月～12月 性年代別売上構成比（70代含む）

今回新たに発売する「キリン メッツ ジ・エナジー」は、エナジードリンクユーザーから求められる主要成分の「カフェイン」「アルギニン」を配合した、新しい挑戦を思いっきり楽しむためのエナジードリンクです。「キリン メッツ」ならではのキレのある爽快な刺激と即効性のあるエネルギーを提供し、さらにデスクに置いておきたくなるような、かっこよくて気分の上がるデザインにより、お客様のエナジードリンクに求めるニーズに応えます。



「キリン メッツ」は、これからも刺激的なおいしさや楽しさを提供し、現代人を元気にする炭酸ブランドとして市場を活性化していきます。

●中味について

- ・前向きな気分と即効性のあるエネルギーを提供してくれる「カフェイン」「アルギニン」をバランス良く配合しました。
- ・「キリン メッツ」ブランドならではのキレのある爽快な刺激と飲みごたえをしっかりと感じられる味わいを実現しました。

●パッケージについて

- ・パワフルで象徴的なエンブレムをあしらひ、エナジードリンクらしく活力を取り戻させてくれるようなデザインを採用しました。
- ・パッケージ全体をシックな黒を基調とすることで、大人っぽく現代的なデザインに仕上げました。

記

1.商品名	「キリン メッツ ジ・エナジー」
2.発売地域	全国の自動販売機
3.発売日	2025年10月7日（火）
4.容量・容器	250ml・缶
5.価格（消費税抜き希望小売価格）	180円

以上

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビバレッジお客様相談室（フリーダイヤル）0120-595955
企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>