

2025 年 8 月 27 日

お酒ならではのこころ華やぐひとときを手軽に楽しめる、果実スパークリング 「キリン 華よい 爽やかライチスパークリング」新発売！

キリンビール株式会社（社長 堀口英樹）は、こころ華やぐ解放感を楽しめる ALC.3%の低アルコール RTD^{※1}「キリン 華よい」ブランドから「キリン 華よい 爽やかライチスパークリング」を 9 月 24 日（水）より全国で新発売します。

※1 Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲めるアルコール飲料



近年、暮らし方や働き方の多様化による価値観の変化や、適正飲酒への関心の高まりから、低アルコール RTD への注目が集まり、市場は前年比 104%^{※2}で伸長しています。「キリン 華よい」は、ALC.3%ながら、豊かな果実味と程よいお酒感がすっきりと楽しめる味わいを評価いただき、普段家であまりお酒を飲まないお客様にも手に取っていただいています。また、商品に加え、「いい顔、咲く。」をメインコピーとした広告で“お酒がある時間のうれしさ”を伝えることで、新しいお酒の楽しみ方を広げるブランドとして、評価いただいています。

※2 キリンビール調べ 2025 年 1-6 月(前年同期比)

今回新発売する「キリン 華よい 爽やかライチスパークリング」は、旬摘みライチ果汁に、ライチ果実の味わいがしみ込んだ「果実浸漬酒」を効かせた軽やかなおいしさです。すっきりと楽しめるライチフレーバーを新たにラインアップに加えることで、お客様に選ぶ楽しさを提供します。既存の「キリン 華よい 白桃スパークリング/檸檬スパークリング」はパッケージを、「キリン 華よい 葡萄スパークリング」は中味・パッケージともに 7 月製造品より順次リニューアルをしています。ラインアップを充実させ、「キリン 華よい」ならではの品質感のある豊かな果実味と軽やかなおいしさの印象を強化し、伝達していくことで既存のお客様はもちろん、新しいお客様のニーズに応えていきます。

「キリン 華よい」は、こころ華やぐ軽やかですっきりとしたおいしさで、お客様の日常をちょっと明るく楽しくすることを目指すブランドです。“お酒がある時間のうれしさ”をより身近なものにする、新しいお酒の楽しみ方を広げていくことで、飲用機会を拡大し、RTD 市場のさらなる活性化を目指します。

●「キリン 華よい 爽やかライチスパークリング」中味詳細

- ・華やかでみずみずしいライチの甘みをすっきりとした後味とほどよいお酒感で楽しめる味わいです。
- ・ライチ果実を漬け込んだ「果実浸漬酒」を隠し味に、旬摘みライチ果汁と合わせることで複雑味のある味わいを実現しました。（果汁 1.6%）

●パッケージ

- ・鮮やかなグラデーションを背景に、シンプルな佇まいと、マットな質感にもこだわった品質感のあるデザインです。
- ・「スパークリング」の文字と果実イラストの視認性高く配置し、明るい背景色で豊かな果実味と軽やかなおいしさの印象を高めています。

キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

1. 商品名	「キリン 華よい 爽やかライチスパークリング」 ^記
2. 発売日	2025 年 9 月 24 日（水）
3. 発売地域	全国
4. 容量・容器	350ml・缶
5. 価格	オープン価格
6. アルコール分	3%
7. 純アルコール量	350ml 缶：8.4g
8. 製造工場	キリンビール仙台工場、取手工場、名古屋工場、岡山工場/ キリンディスティラリー富士御殿場蒸溜所（予定）

以上

（お客様お問い合わせ先）

麒麟ホールディングス株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>