

「フロンテラ スタンダード シリーズ」 パッケージをリニューアルして発売

メルシャン株式会社（社長 大塚正光、以下メルシャン）は、チリNO.1^{※1}ワイナリー、コンチャ・イトロ社のロングセラーブランド「フロンテラ」から発売している、「フロンテラ スタンダード シリーズ」のパッケージを、順次リニューアル^{※2}します。

※1 INTELVID-Chile 2024販売容量

※2 下記別紙参照



「フロンテラ」ブランドは、2000年の日本発売以来、25年以上にわたり多くのお客様に愛され続けてきたブランドです。コンチャ・イトロ社が手がける本格的な味わいと、手頃な価格を両立した点が高く評価され、リピーターを増やし、安定した支持を得ています。^{※3}

今回のパッケージリニューアルでは、上部にブランドのロゴを配置、下部に品種名を分かりやすく訴求しました。ブランドモチーフの「アンデス山脈」を品種ごとにカラーリングすることで識別性を高め、選びやすさを向上させました。さらに、ブランドロゴには金のアローマークをあしらひ、品質感・上質感を演出、商品選択に迷わないように味わいの特長をシンプルに記載しています。

※3 メルシャン調べ

●パッケージリニューアル概要

- ・上部にブランドロゴ、下部に品種名を配置し一目でブランド名が分かるよう訴求。
- ・ブランドモチーフの「アンデス山脈」がより目立つよう、品種ごとに色を変えることで識別しやすいデザイン。
- ・商品選択に迷わないように、シンプルに味わいの特長を記載。（例JUICY & BALANCED）
- ・ブランドロゴには金のアローマークをあしらひ、品質感・上質感を演出。

メルシャンは、ワイン事業スローガン「ワインのおいしい未来をつくる。」のもと、ワインのある豊かな時間を通じて、人と人とのつながりを楽しんでいただけるよう、さまざまな提案を続けていきます。

記

- | | |
|-----------|--|
| 1.商品名 | ①フロンテラ カベルネ・ソーヴィニヨン ②フロンテラ メルロー ③フロンテラ カルメネール
④フロンテラ シラズ ⑤フロンテラ ロゼ ⑥フロンテラ シャルドネ
⑦フロンテラ ソーヴィニヨン・ブラン&ペドロ・ヒメネス ⑧フロンテラ モスカート |
| 2.色 | ①②③④赤 ⑤ロゼ ⑥⑦⑧白 |
| 3.アルコール度数 | ①②③④⑤⑦12% ⑥12.5% ⑧9% |
| 4.容量・容器 | ①②③④⑤⑥⑦⑧750ml・びん ①⑥375ml・びん
①⑥1,500ml・ペットボトル ①⑥3,000ml・ワインフレッシュサーバー |
| 5.カテゴリー分類 | 果実酒 |

6.発売日・発売地域

順次リニューアル発売・全国

7.価格

オープン価格

(お客様お問い合わせ先)

キリンホールディングス株式会社 メルシャンお客様相談室 (フリーダイヤル) 0120-676-757

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>

別紙

フロンテラ カベルネ・ソーヴィニヨン	375ml	2025年5月頃
フロンテラ カベルネ・ソーヴィニヨン	750ml	2025年12月頃
フロンテラ メルロー	750ml	2025年7月頃
フロンテラ カルメネール	750ml	2026年2月頃
フロンテラ シラーズ	750ml	2026年2月頃
フロンテラ ロゼ	750ml	2025年12月頃
フロンテラ シャルドネ	375ml	2025年5月頃
フロンテラ シャルドネ	750ml	2025年9月頃
フロンテラ ソーヴィニヨン・ブラン&ペドロ・ヒメネス	750ml	2025年9月頃
フロンテラ モスカート	750ml	2025年9月頃
フロンテラ ペットボトル カベルネ・ソーヴィニヨン	1,500ml	2025年11月頃
フロンテラ ペットボトル シャルドネ	1,500ml	2025年12月頃
フロンテラ ワインフレッシュサーバー カベルネ・ソーヴィニヨン	3,000ml	2025年10月頃
フロンテラ ワインフレッシュサーバー シャルドネ	3,000ml	2025年12月頃

※出荷状況により、商品の切り替えタイミングが変動する可能性あり。