

「カクテルスパークリングワイン 白ワイン×アイスティー/ ロゼワイン×グレフルスカッシュ/赤ワイン×レモネード」好調 発売から約 2 ヶ月で販売数量が年間販売目標の 4 割を達成

メルシャン株式会社（社長 大塚正光 以下、メルシャン）が、6 月 24 日（火）に新発売した「カクテルスパークリングワイン 白ワイン×アイスティー/ロゼワイン×グレフルスカッシュ/赤ワイン×レモネード」は、発売から約 2 ヶ月で販売数量が年間販売目標の 4 割となる 1.2 万ケース※¹を突破し、好評をいただいています。

※¹ 8 月 29 日（金）時点

引き続き、メルシャンは、「カクテルスパークリングワイン」ブランドを通じて、ワイン事業スローガン「ワインのおいしい未来をつくる。」のもと、ワインのある豊かな時間を通じて、人と人とのつながりを楽しんでいただけるよう、さまざまな提案を続けていきます。

■「カクテルスパークリングワイン 白ワイン×アイスティー/ロゼワイン×グレフルスカッシュ/赤ワイン×レモネード」好調要因

- ① **カクテルとしての組み合わせの面白さと味わいが好評**
商品にもある「カクテル」の通り、ワインとアイスティーやグレフルスカッシュ、レモネードといったほかの飲み物と組み合わせた新しさと飲みやすさがお客様から好評いただいています。
- ② **パッケージのデザイン性**
組み合わせの面白さがストレートに伝わり、選ぶワクワク感や明るさが感じられるデザインであり、視認性が高く売り場でも目を引くことから、好評いただいています。
- ③ **ボトル缶の採用**
商品のターゲットである、普段 RTD※²を飲用されるお客様にも手に取りやすいボトル缶を採用したことで好評いただいています。



※² Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲めるアルコール飲料。

記

- | | |
|-------------|--|
| 1. 商品名 | ①カクテルスパークリングワイン 白ワイン×アイスティー
②カクテルスパークリングワイン ロゼワイン×グレフルスカッシュ
③カクテルスパークリングワイン 赤ワイン×レモネード |
| 2. 色 | ①白
②ロゼ
③赤 |
| 3. アルコール度数 | 5% |
| 4. 容量・容器 | 290ml・缶 |
| 5. カテゴリー分類 | 甘味果実酒(発泡性)① |
| 6. 発売日・発売地域 | 2025 年 6 月 24 日（火）・全国 |
| 7. 価格 | オープン価格 |

以上

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560
キリンホームページ www.kirin.co.jp * ホームページから商品画像を取得できます