

インターナルブランディング Web サイト「KIRIN Now」が 「社内報アワード 2025」で「媒体全体」として初めてグランプリを受賞

キリンホールディングス株式会社（社長 COO 南方健志）は、グループ従業員向けに発信するインターナルブランディング Web サイト「KIRIN Now」（以下、「KIRIN Now」）が、「社内報アワード 2025」（主催 ウィズワークス株式会社）において、「Web/アプリ社内報企画部門」の「媒体全体」で最高得点を獲得し、当社初のグランプリを受賞しました。

●「社内報アワード」について

- ・2002 年より毎年開催されている、全国規模の社内報の祭典。その中で社内報企画コンクールは、「紙社内報部門」「Web/アプリ社内報部門」「動画社内報部門」「特別部門」の 4 部門からなる。
- ・今回当社は「Web/アプリ社内報企画部門」の「媒体全体」でグランプリ、同「企画単体」で以下の賞を受賞。
シルバー賞
「特集 10 年後も、求められる人財でいるために 今、考えておきたい 10 のこと」
「未来のために、今私ができること」
「特集 ファンケルが連結グループ会社化 KIRIN×FANCL で描く未来図」
ブロンズ賞
「特集 社長就任 本音で皆さんと議論し、一人一人が実行力を発揮できる組織に」

●インターナルブランディング Web サイト「KIRIN Now」について

- ・「ワクワク続々」をコンセプトに、キリングroupの“今”を伝える情報をタイムリーに届け、グループ長期経営構想「キリングroup・ビジョン 2027（以下 KV2027）」実現を目指すための経営ツールとして、2021 年 6 月 1 日に開設
- ・国内従業員約 2 万人を対象とし、イントラネットの環境が異なるグループ会社もある中で、全グループ従業員がアクセスできる Web サイトとして、グループを横断したイノベーション創出に貢献する情報を発信
- ・コメント欄や「いいね（ワクワクボタン）」機能による経営と従業員の双方向コミュニケーションの場としても活用



キリングroupは、KV2027 において「食から医にわたる領域で価値を創造し、世界の CSV※先進企業となる」ことを目指しています。その実現に向けて、今後もインターナルブランディング Web サイト「KIRIN Now」を通じた従業員への情報発信や相互コミュニケーションを図り、インターナルブランディングを強化していきます。

※ Creating Shared Value の略。お客様や社会と共有できる価値の創造

以上

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>