

～「午後の紅茶」発売 35 周年オリジナルデザイン～

EC^{※1} 限定「キリン 午後の紅茶 バラエティーセット」7月6日（火）新発売 数量限定で登場

キリンビバレッジ株式会社（社長 堀口英樹）は、紅茶飲料 No.1 ブランド^{※2}「キリン 午後の紅茶」のフラッグシップ商品である「キリン 午後の紅茶 ストレートティー／ミルクティー／レモンティー」が各 4 本入った「キリン 午後の紅茶 バラエティーセット」を EC 限定で 7月6日（火）に新発売します。

※1 EC：電子商取引／インターネットショッピング ※2 株式会社食品マーケティング研究所調べ（2020年実績）

近年、生活の多様化や電子機器の発達により、EC 市場全体は拡大を続けています。また、3月9日（火）にリニューアルした「キリン 午後の紅茶 ストレートティー／ミルクティー／レモンティー」は 5月までの販売数量が前年比約 1割増^{※3}と好調に推移しています。

今回、伸長する EC 市場において、限定のオリジナルデザインボックスに入った「午後の紅茶」の人気の 3フレーバーを選んで楽しめるという特別な体験をお届けする当商品の発売により、EC 市場の活性化と「午後の紅茶」ブランドのさらなる支持拡大を目指します。 ※3 当社調べ、全チャネル

2021年に発売 35周年を迎える「午後の紅茶」は、「幸せの紅茶、午後の紅茶。」をテーマに、お客様の日々の心ときめく幸せに寄り添い、紅茶の新たな魅力やおいしさ、飲用シーンを提案することで、お客様の生活に欠かせない飲料となることを目指します。

●パッケージについて

・ボックスは FSC^{※4} 認証紙を使用しています。ボックスの外パッケージは、アフタヌーンティーをイメージしたスイーツやお花、プレゼント、動物などをあしらった、上品でかわいい「午後の紅茶」35周年オリジナルデザインに仕上げました^{※5}。ギフト用にもおすすめです。

※4 (FSC[®] C137754) ※5 いずれの商品も中味は通常の商品と同じです



●発売チャネルについて

・EC 限定（主な販売サイトは下記の通り） ※ 売り切れ次第終了

Amazon.co.jp：<https://www.amazon.co.jp/dp/B0975VQ2Q9/>

Rakuten：<https://item.rakuten.co.jp/soukaidrink/4909411087913/>

LOHACO PayPay モール店：

<https://paypaymall.yahoo.co.jp/store/y-lohaco/search/?p=ah61072&ei=UTF-8&uIv=off>

ヨドバシ.com：<https://www.yodobashi.com/product/100000001006216996/>

キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

- | | |
|--------------------|--|
| 1. 商品 | 「キリン 午後の紅茶 バラエティーセット」
<セット内容>
「キリン 午後の紅茶 ストレートティー／ミルクティー／レモンティー」
500ml ペットボトル 各 4 本入り 12 本ケース |
| 2. 発売場所 | EC 限定 |
| 3. 発売日 | 7月6日（火） |
| 4. 価格（消費税抜き希望小売価格） | 1,680 円 |

以上

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビバレッジお客様相談室（フリーダイヤル）0120-595955

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>

※ホームページから商品画像を取得できます。