

上品でみずみずしい和梨の果実味と、すっきりとした飲み心地 「キリン 氷結[®]無糖 和梨 ALC.7%（期間限定）」発売！

キリンビール株式会社（社長 堀口英樹）は、糖類・甘味料を一切使用せず仕上げた、甘くなくスッキリ爽快なおいしさの「キリン 氷結[®]無糖（以下、氷結[®]無糖）」シリーズから、「キリン 氷結[®]無糖 和梨 ALC.7%（期間限定）」を 11 月 4 日（火）より全国発売します。

近年 RTD^{※1} 市場は、2026 年 10 月の酒税改正まで現行の税率が維持されることを背景に、中長期的に伸長傾向^{※2} にあり、注目が集まっています。また、RTD が食事中に飲用される機会が増えたことで「食事に合う」「スッキリ甘くない」ことへのニーズが高まっています。「氷結[®]無糖」は誕生以来、味の決め手となる果汁にこだわり、無糖だからこそできる「余計な甘さがない、みずみずしい果実本来のおいしさ」を追求してきました。この「氷結[®]無糖」ならではのおいしさが支持され、2025 年上半年期においても過去最高^{※3} となる販売数量を更新しました。発売からの販売数量は累計 15 億本^{※4} を突破し、拡大する「無糖チューハイ」カテゴリーをけん引しています。

※1 Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲めるアルコール飲料

※2 キリンビール推計

※3 2020 年発売からの同期比において

※4 350ml 換算 2025 年 6 月末時点

「キリン 氷結[®]無糖 和梨 ALC.7%（期間限定）」は、上品でみずみずしい和梨の果実味が楽しめるスッキリしたクリアなおいしさの「無糖チューハイ」です。柑橘フレーバーを中心に展開している通年品とは異なる、非柑橘フレーバーを期間限定で出すことで「今しか飲めない特別感」を感じていただき、既存のお客様はもちろん新しいお客様にもアプローチし「無糖チューハイ」カテゴリーを更に広げていきます。

「氷結[®]」は「スッキリしたおいしさで、すべてのお客様の今日を明るく爽快にする」ことを目指すブランドです。「氷結[®]無糖」ならではの「余計な甘さを加えないスッキリクリアなおいしさ」を通じて、多様化する RTD へのニーズに対して、お客様へ新たな選択肢を提供し、RTD 市場のさらなる活性化を図ります。

●中味

柔らかく香るさっぱりとした上品な和梨の香りと、みずみずしく爽やかな果実味で、余計な甘さがなく食事にも合うおいしさです。（果汁 0.3%）

●パッケージ

「氷結[®]無糖」らしいライトブルーの無糖ロゴと「余計なものを加えないシンプル」なデザインに和梨らしいカラーで果実とグラスシズルをあしらいました。

●「無糖チューハイ大全 by キリン 氷結[®]無糖」

「氷結[®]」ブランドサイトでは、伸長する「無糖チューハイ」の実態がわかる市場データやお客様調査結果などをまとめた「無糖チューハイ大全 by キリン 氷結[®]無糖」を公開しています。

<https://www.kirin.co.jp/alcohol/rtd/hyoketsu/muto-taizen/>



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

- | | |
|------------|--|
| 1. 商品名 | 「キリン 氷結 [®] 無糖 和梨 ALC.7%（期間限定）」 |
| 2. 発売日 | 2025 年 11 月 4 日（火） |
| 3. 発売地域 | 全国 |
| 4. 容量・容器 | 350ml・缶、500ml・缶 |
| 5. 価格 | オープン価格 |
| 6. アルコール分 | 7% |
| 7. 純アルコール量 | 350ml 缶：19.6 g、500ml 缶：28g |
| 8. 製造工場 | キリンビール仙台工場、取手工場、名古屋工場、岡山工場/
キリンディスティラリー富士御殿場蒸溜所（予定） |

以上

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>