

チリ No.1 ワイナリー<sup>※1</sup> コンチャ・イ・トロ社が世界 100 カ国以上で展開するグローバルワインブランド  
**「フロンテラ」シリーズ 19 商品を 8 月上旬より順次リニューアル**  
 ～“正統で上質なデイリーチリワイン” 「フロンテラ」の価値をさらに強化～

メルシャン株式会社（社長 長林道生）は、チリNo.1ワイナリー、コンチャ・イ・トロ社の「フロンテラ」シリーズから「フロンテラ スタンダード」シリーズのパッケージ、「フロンテラ プレミアム」シリーズのパッケージおよび同シリーズ「フロンテラ プレミアム カベルネ・ソーヴィニヨン」、「フロンテラ プレミアム シャルドネ」の中味をリニューアルし、計 19商品を8月上旬から全国で順次切り替えます。

※1 INTELVID-Chile 2020 ※2 750ml×12本換算

「フロンテラ」シリーズは手に取りやすいスタンダードシリーズからワンランク上のプレミアムシリーズまで、さまざまな容量、幅広いブドウ品種を使用したラインアップで展開し、2020年の年間販売数量は発売開始以来過去最高となる62万ケース<sup>※2</sup>を達成し、4年連続で過去最高販売数量を更新しました。

※2 750ml×12本換算

当社は、コンチャ・イ・トロ社が世界100カ国以上で展開する「フロンテラ」シリーズのリニューアルを行うことで、「フロンテラ」ブランドのさらなる価値向上を図るとともに、お客様のニーズに応え、ワイン市場の拡大を目指します。

●「フロンテラ」について

・コンチャ・イ・トロ社が世界 100 カ国以上で展開するグローバルワインブランドです。ブドウ品種の特長をシンプルに表現した豊富なラインアップと、手頃な価格でありながらフレッシュでバランスがよい、飲み飽きない味わいが特長です。

●「フロンテラ スタンダード」シリーズ

パッケージについて

・コンチャ・イ・トロ社と共同開発した“日本オリジナルラベル”を使用し、ブランドの重要な要素はそのままに、当商品のアイコンであるアンデス山脈の視認性を高めることで、「見つけやすく」、「覚えやすく」、「正統で上質なブランド」というブランド価値を強化します。

●「フロンテラ プレミアム カベルネ・ソーヴィニヨン／シャルドネ」

パッケージについて

・上質な黒色はそのままに、アンデス山脈のモチーフに金箔を多く配し、さらに高級感をアップしました。

中味について

・コロナ禍で広がるお客様の「プチ贅沢/プチご褒美」ニーズに応え、「プレミアム」の価値をより明確にするため、これまでの「手摘みブドウ」に加え、オーク樽で熟成し、香り高い味わいにリニューアルしました。

●「フロンテラ プレミアム ナイト・ハーベスト レッド／ホワイト」

パッケージについて

・チリの夜空に輝く星々を金箔で表現したきらめく星空のデザインにリニューアルしました。



メルシャン株式会社は、ワイン事業スローガン「ワインのおいしい未来をつくる。」のもと、ワインのある豊かな時間を通じて、人と人とのつながりを楽しんでいただけるよう、さまざまな提案を続けていきます。

※添付資料：商品概要 1 枚

# 商品概要

## 「フロンテラ」シリーズについて

### (1) 商品名・色・容器・容量・アルコール度数

| 商品名                               | 色  | 容器          | 容量     | アルコール度数 |
|-----------------------------------|----|-------------|--------|---------|
| フロンテラ カベルネ・ソーヴィニヨン                | 赤  | びん          | 750ml  | 12%     |
| フロンテラ カルメネール                      | 赤  | びん          | 750ml  | 12%     |
| フロンテラ シラーズ                        | 赤  | びん          | 750ml  | 12%     |
| フロンテラ ピノ・ノワール                     | 赤  | びん          | 750ml  | 12.5%   |
| フロンテラ シャルドネ                       | 白  | びん          | 750ml  | 12.5%   |
| フロンテラ ソーヴィニヨン・ブラン                 | 白  | びん          | 750ml  | 12.5%   |
| フロンテラ モスカート                       | 白  | びん          | 750ml  | 9%      |
| フロンテラ ロゼ                          | ロゼ | びん          | 750ml  | 12%     |
| フロンテラ ペットボトル カベルネ・ソーヴィニヨン         | 赤  | ペットボトル      | 1500ml | 12%     |
| フロンテラ ペットボトル シャルドネ                | 白  | ペットボトル      | 1500ml | 12.5%   |
| フロンテラ ペットボトル ピノ・ノワール              | 赤  | ペットボトル      | 1500ml | 12.5%   |
| フロンテラ ワインフレッシュサーバー カベルネ・ソーヴィニヨン   | 赤  | バッグ・イン・ボックス | 3000ml | 12%     |
| フロンテラ ワインフレッシュサーバー シャルドネ          | 白  | バッグ・イン・ボックス | 3000ml | 12.5%   |
| フロンテラ プレミアム カベルネ・ソーヴィニヨン          | 赤  | びん          | 750ml  | 12%     |
| フロンテラ プレミアム カベルネ・ソーヴィニヨン          | 赤  | びん          | 250ml  | 12%     |
| フロンテラ プレミアム シャルドネ                 | 白  | びん          | 750ml  | 12.5%   |
| フロンテラ プレミアム シャルドネ                 | 白  | びん          | 250ml  | 12.5%   |
| フロンテラ プレミアム ナイト・ハーベスト レッド         | 赤  | びん          | 750ml  | 12%     |
| フロンテラ プレミアム ナイト・ハーベスト ホワイト        | 白  | びん          | 750ml  | 9%      |
| フロンテラ カベルネ・ソーヴィニヨン (リニューアルなし)     | 赤  | びん          | 375ml  | 12%     |
| フロンテラ シャルドネ (リニューアルなし)            | 白  | びん          | 375ml  | 12.5%   |
| フロンテラ プレミアム スパークリング (リニューアルなし)    | 白  | びん          | 750ml  | 12%     |
| フロンテラ プレミアム スパークリング (リニューアルなし)    | 白  | びん          | 375ml  | 12%     |
| フロンテラ プレミアム スパークリング ロゼ (リニューアルなし) | ロゼ | びん          | 750ml  | 12%     |
| フロンテラ プレミアム スパークリング ロゼ (リニューアルなし) | ロゼ | びん          | 375ml  | 12%     |

### (2) カテゴリー分類

果実酒

### (3) 発売日・発売地域

2021年8月上旬・全国

### (4) 価格

オープン価格