

冬季限定のミルクティー「キリン 午後の紅茶 アールグレイミルクティー」新発売

キリンビバレッジ株式会社（社長 井上一弘）は、紅茶飲料売上本数 No.1 ブランド※1「キリン 午後の紅茶」から「キリン 午後の紅茶 アールグレイミルクティー」を、2025 年 11 月 18 日（火）より冬季限定で全国にて新発売します。

※1 インテージ SRI+ 紅茶飲料市場 2024 年 1 月～12 月 累計販売本数

当社調べによると、近年では飲料に対して、「甘さ」や「香り高さ」を求めるといった嗜好意識の変化があることが分かりました※2。特に、「甘いもの」や「満足感があるもの」を求める傾向が高まる秋冬にかけて、紅茶カテゴリーの中では有糖ミルクティーの需要が高まります※3。

※2 当社調べ n=5,382(2023 年) 5,368(2024 年) 比較

※3 インテージ SRI+ カテゴリー別 2022 年～2025 年 推計販売規模本数

「午後の紅茶 アールグレイミルクティー」は、日々の暮らしの中で自分への小さなご褒美として手に取っていただけるよう、シンプルで上質なデザインを施しました。全茶葉のうちアッサム茶葉50%とウバ茶葉20%を使用した特製ブレンドで、ミルクのやさしい甘さと、アールグレイならではのベルガモットの華やかな香りが、余韻にふわっと香る本格ミルクティーです。

また、「午後の紅茶」は、秋冬にかけて需要が高まる紅茶を一層楽しんでいただきたく、2025 年 11 月 21(金)から 12 月 25 日(木)に横浜赤レンガ倉庫イベント広場・赤レンガパークにて開催される「Christmas Market in 横浜赤レンガ倉庫」に今季初出店をいたします※4。心華やぐ冬のシーズンにぴったりの「午後の紅茶 アールグレイミルクティー」の味わいだけでなく、心がほっとあたたまるような紅茶体験をお楽しみいただけます※5。「午後の紅茶」は、冬に向けてミルクティーを飲みたい気持ちを高め、それに応える活動を進めていきます。

※4 クリスマスマーケットin横浜赤レンガ倉庫 | 横浜赤レンガ倉庫

※5 本商品は、「Christmas Market in 横浜赤レンガ倉庫」では販売されません。

2025年の「午後の紅茶」は、“紅茶の幸せを広げるブランド”として、人と社会を健やかにする商品や健康・コミュニティ・環境への取り組みなどを通じて、お客様と社会に幸せを届けていきます。

「午後の紅茶 アールグレイミルクティー」について

● 中味について

- ・ アッサム茶葉（全茶葉のうち50%使用）とウバ茶葉（全茶葉のうち20%使用）を使用した特製ブレンドです。
- ・ ミルクのやさしい甘さと、ベルガモットの華やかな香りが楽しめる味わいです。

● パッケージについて

- ・ ブルーグレーを基調としたシンプルで品質感のある佇まいで、本格的なミルクティーのおいしさを期待させるデザインです。



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

1. 商品名	「午後の紅茶 アールグレイミルクティー」
2. 容量・容器	400ml・ペットボトル
3. 発売地域	全国
4. 発売日	2025 年 11 月 18 日（火）
5. 価格（消費税抜き希望小売価格）	213 円

以上

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビバレッジお客様相談室 （フリーダイヤル）0120-595955

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>