

国産ホップ「IBUKI」を一部使用

醸造家が丁寧に作り上げた、冬限定の「本麒麟 香りの舞（期間限定）」発売

キリンビール株式会社（社長 堀口英樹）は、「本麒麟」ブランドから「本麒麟 香りの舞（期間限定）」（350ml 缶、500ml 缶）を 11 月 25 日（火）より全国発売します。

2020 年 10 月以降の段階的な酒税改正によって新ジャンル市場は縮小傾向にあるものの、依然としてビール類市場において一定の販売規模^{※1}を占めており、新ジャンルは引き続き多くのお客様からご愛飲いただいています。また、近年の物価高騰によってお客様の節約志向が高まっており、今後もエコノミーカテゴリー^{※2}のニーズは根強く、引き続き重要なカテゴリーであると見ています。

※1 当社推計

※2 低価格帯のビール類

「本麒麟 香りの舞（期間限定）」は、「本麒麟」ブランド初の期間限定品として 2022 年、2023 年に発売し、「豊かな香りとまみれが感じられる」と大変好評をいただきました。このたび冬季に高まる「芳醇な味わい」へのニーズに応えるべく、こだわりや味覚がより伝わるパッケージデザインへとリニューアルし、再発売します。

当商品は、国産ホップ「IBUKI」を一部使用し醸造家が丁寧に作り上げた、芳醇な香りと余韻が感じられる味わいが特長です。加えて、お客様が「本麒麟」ブランドに抱く「品質の良さ」や「本格的なおいしさ」のイメージを直感的に感じられるようなパッケージへと進化し、お客様がエコノミーカテゴリーに期待する「ビールに近い味わい」のニーズにお応えしていきます。

「本麒麟」は「うまい！が今日を明るくする」ことを目指す新ジャンルブランドです。醸造家の本気の思いが込められた「本麒麟 香りの舞（期間限定）」をお客様に体感いただき、心まで満たされる時間を提供することで、ビール類市場の活性化を目指します。

「本麒麟 香りの舞（期間限定）」商品概要

■ 中味について

国産ホップ「IBUKI」を一部使用した、芳醇な香りと余韻が感じられる味わい。

- ・和柑橘のような香りの国産ホップ「IBUKI」を一部使用しています。
- ・通常の 1.5 倍の時間をかけて長期低温熟成^{※3}することで、バランスが良く雑味の少ないクリアな味わいを実現しました。

※3 キリンビール伝統の低温熟成期間を 1.5 倍にした製法／当社主要発泡酒比

■ パッケージについて

本麒麟らしい品質の良さやものづくりへのこだわりを伝達し、味覚期待を醸成するデザイン。

- ・ゴールドを基調に細かなテクスチャーを入れることで、品質感やこだわりを伝達しています。
- ・「冬季限定」アイコンをこれまでの「本麒麟」にない色味・形状にし、限定感を訴求しました。
- ・「こだわりの芳醇な味わい」という味の表現を加えることで、当商品のこだわり・味覚への期待を醸成します。



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

- | | |
|------------|---------------------------|
| 1. 商品名 | 「本麒麟 香りの舞（期間限定）」 |
| 2. 発売地域 | 全国 |
| 3. 発売日 | 2025 年 11 月 25 日（火） |
| 4. 容量・容器 | 350ml 缶、500ml 缶 |
| 5. 価格 | オープン価格 |
| 6. アルコール分 | 6% |
| 7. 純アルコール量 | 350ml 缶：16.8g、500ml 缶：24g |
| 8. 酒税法上の区分 | 発泡酒② |
| 9. 製造工場 | キリンビール横浜工場、岡山工場 |

以上

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560
キリンホームページ www.kirin.co.jp * ホームページから商品画像を取得できます