

「キリングッドエール」が上方修正した年間販売目標の 90 万ケース^{※1}を達成！

販売好調を受け、年間販売目標を 10 月上旬修正目標比の約 1.2 倍となる

110 万ケースに再上方修正

キリンビール株式会社（社長 堀口英樹）が 10 月 7 日（火）に発売した、未来に向けた次世代定番ビール「キリングッドエール」が好評につき、10 月に上方修正した年間販売目標の 90 万ケースを突破しました。販売好調を受け、年間販売目標を 10 月に上方修正した目標の約 1.2 倍となる 110 万ケースに、さらに上方修正します。

※1 大びん換算

「キリングッドエール」は、“まったく新しい”おいしさ^{※2}とブランドアクション「グッドエール JAPAN」によって、日本中に明るさをつないでいくビールです。当社は「キリングッドエール」を通じて、これまでにないビールの新しい価値をお客様にお届けし、ビール市場のさらなる魅力化・活性化を推進していきます。

※2 当社ビール比

■「キリングッドエール」好調要因

① 素材や製法を一から検討して実現した、“まったく新しい”おいしさへの評価と再購入意向の高さ

当商品は、独自性のある「フルーティな味・香り」と「後味の良さ」を両立した満足感のある味わいを、こだわりのある素材や製法により実現しています。香り成分のルブリンだけを取り出す特殊加工を施した希少な Cryo Hop[®]（クライオホップ）や、雑味を抑えながらホップの持つフルーティさを引き出すブライトアロマ製法、エールタイプ（上面発酵）酵母を採用し、実現したおいしさです。お客様からも、「ビールで感動することってあるんだ」「キリンの本気を感じるエール」など、ビールの価値を広げる商品としてご好評いただくとともに、新しい味わいとそのコストパフォーマンスで、飲用者の再購入意向も約 8 割^{※3}と高い評価をいただいています。

※3 キリンビール調べ

② 「ちょっとしたご褒美」需要を捉える商品設計

手の届く範囲で自分に合ったいいものを暮らしに取り入れ、心豊かに暮らしたいというお客様の価値観を捉えた商品として、ビール飲用者の「せっかくなら良いものを買いたい」意向にお応えしています。こだわりの素材や製法を採用しながらも、手の届く価格帯でお求めいただけるご褒美感のある味わいに対して、お客様から「この値段でこの味ならコスパ抜群」「ご褒美の 1 本にちょうどいい」といったお声をいただいております。価格に対する満足度も約 8 割^{※4}と高い評価をいただいています。

※4 キリンビール調べ

③ ビールの枠を超えた気持ちを明るくするコミュニケーション

明るさ・陽気さをもたらすオレンジ色のパッケージや、「ビールの力で人と人をつなぎ、日本の未来を明るくしたい」というブランドの思いに共感した 4 人のブランドリーダー（綾瀬はるかさん、Mrs. GREEN APPLE 大森元貴さん、浜辺美波さん、鈴木亮平さん）が「キリングッドエール」の誕生を祝うコミュニケーション、Mrs. GREEN APPLE がブランドの思いに寄り添い、書き下ろしたテーマソング「GOOD DAY」などが、明るい気持ちにしてくれると共感を生んでいます。



④ 日本の未来を明るくするアクション「グッドエール JAPAN」への共感

売上の一部を活用して、日本各地の地域コミュニティを元気にする活動を支援するブランドアクション「グッドエール JAPAN」の取り組みに対しても好意的な声を多数いただき、発売から約 1 カ月※5 での寄付総額は 1,700 万円を突破しました。グッドエール JAPAN は 20-30 代のお客様を中心に認知が高く、専用サイトにアクセスいただいたお客様の再購入意向は約 9 割に上ります。

※5 11 月 14 日時点

また 11 月 10 日（月）から、「グッドエール JAPAN」の活動を、4 人のブランドリーダー（綾瀬はるかさん、Mrs. GREEN APPLE 大森元貴さん、浜辺美波さん、鈴木亮平さん）が紹介する新 CM「キリングッドエール ひろがれ、幸せのエール篇」を公開。綾瀬さんが「グッドエール JAPAN」の象徴的な活動として、地元・広島で行われた「ほしぞら映画祭」に参画する様子に密着した特別記録映像（是枝裕和氏 監修）も、同日に Youtube で配信開始となり、反響を呼んでいます。



記

- | | |
|------------|---------------------------|
| 1. 商品名 | 「キリングッドエール」 |
| 2. 発売地域 | 全国 |
| 3. 発売日 | 2025 年 10 月 7 日（火） |
| 4. 容量・容器 | 350ml 缶・500ml 缶 |
| 5. 価格 | オープン価格 |
| 6. アルコール分 | 5% |
| 7. 純アルコール量 | 350ml 缶：14g、500ml 缶：20g |
| 8. 製造工場 | キリンビール仙台工場、取手工場、滋賀工場、岡山工場 |

「グッドエール JAPAN」概要

■ 活動内容：未来に向けて人と人とのつながりをつくり、日本各地の地域コミュニティを元気にする活動にエールを送る取り組み。寄付に加え、地域の活動を広く日本の皆さまにお伝えしていきます。

■ 寄付金対象・用途：公募審査により選出させていただいた全国の 47 自治体（市区町村）※⁶における、「地域コミュニティを元気にする活動」の資金の一部として活用※⁷されます。

※⁶ 25～26 年度の対象となる 47 の自治体については、8 月に公募審査により選出済み。

※⁷ キリンビールにて寄付金を集計後、各自治体へ寄付金を送付。

■ 参加方法：

- ① 「キリングッドエール」を購入いただくと、350ml 1 缶につき 0.5 円、500ml 1 缶につき 0.8 円が自動的に寄付されます。
- ② また缶の裏に印字された二次元コードなどから専用サイトにアクセスすると、1 日 1 回 0.5 円分の“エールコイン”が無料で付与され、応援したい自治体を選んで寄付することが可能※⁸です。
- ③ 専用サイト上では、本取り組みの寄付総額を確認できるほか、各自治体に応援メッセージを投稿できる機能があります。さらに「グッドエール JAPAN」への参加証明書を SNS でシェアすることも可能です。

※⁸ エールコインでの寄付金額には上限がございます。

■ アクションサイト：

<https://goodale.kirin.co.jp/>



※画像はイメージです。

以上

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560

キリンホームページ www.kirin.co.jp * ホームページから商品画像を取得できます