

2025年12月22日

「2024年 世界主要国のビール消費量」 引き続き中国が首位、総消費量は2023年より微増。

キリンホールディングス株式会社（社長 COO 南方健志）は、世界各国のビール協会などに対して独自に実施したアンケート調査と最新の海外資料に基づき、計 170 の世界主要国および各地域における2024年のビール消費量をまとめました。この調査は1975年分から統計を開始しています。

トピックス

- 世界のビール総消費量は、約1億9,412万kl（前年比0.5%増）。東京ドーム約157杯分に相当。インド（前年比14.6%増）・ロシア（前年比9.0%増）・タイ（前年比5.8%増）が高い伸長率で全体の消費量をけん引した。
- 国別では、中国（前年比3.7%減）が22年連続で1位。日本（前年比2.7%減）は、2023年と同様の11位。
- 地域別では、アジア（前年比1.4%減）の構成比が32.6%で、17年連続で1位。

2024年の世界のビール総消費量は、前年より約89万kl（大びん633ml換算で約14億本）増え、約1億9,412万kl（前年比0.5%増、大びん633ml換算で約3,067億本）となりました。東京ドーム約157杯分（東京ドーム1杯は約124万kl）に相当します。

1. 国別ビール消費量（表1）

- ・中国（前年比3.7%減）が2003年から22年連続で1位となりました。
- ・日本（前年比2.7%減）は2020年まで14年間7位でしたが、2021年8位、2022年10位と順位を落とし2024年は2023年と同様11位となりました。
- ・南アフリカ（前年比4.5%増）が2023年の10位から7位へと伸長しています。
- ・インド（前年比14.6%増）が、上位国25位の中で最も大きく前年比を伸ばしました。

2. 地域別ビール消費量（表2）

- ・アジア（前年比1.4%減）が17年連続で1位となりました。

3. 国別一人当たりビール消費量（表3）

- ・チェコ共和国が148.8Lで、1993年から32年連続で1位となりました。
- ・1位チェコ、2位リトアニア、3位オーストリア、4位アイルランド、5位クロアチアの上位5ヶ国は、昨年から順位変動がありませんでした。
- ・昨年8位のドイツは10位へと順位を落とし、スロベニアが前年10位から8位へと順位を上げました。
- ・日本は33.7Lで56位となり、大びん633ml換算で約53.3本（前年-1.2本）と前年減となりました。

キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

出典:

- ・各国ビール協会などへのアンケート調査 (当社が実施したもの)
- ・BarthHaas-Report-2024-2025 (BARTH-HAAS GROUP)
- ・Beer Market Data Extract 2025 (GlobalData Plc)

※調査期間: 2024年1~12月

※2013年度以降、調査データ会社を変更したため、過去レポートと数値が合致しないことがある

※2020年以降の日本の消費量は株式会社醸造産業新聞社の推計による

※日本の消費量については、ビール、発泡酒、発泡酒②の合計

注:

- ・四捨五入のため、数値が必ずしも一致しない場合がある
- ・前年実績が今年の調査で変更になった国については、変更した数値で前年比を算出している

※前年の世界総消費量も最新の値に変更している (約1億8,793万kl ⇒ 1億9,323万klへ変更)

添付資料:

(表1) 2024年 国別ビール消費量	…1枚
(表2) 2024年 地域別ビール消費量	…1枚
(表3) 2024年 国別一人当たりビール消費量	…1枚

(お客様お問い合わせ先)

キリンホールディングス株式会社 キリンビールお客様相談室 (フリーダイヤル) 0120-111-560
企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>

(表 1) 2024 年 国別ビール消費量

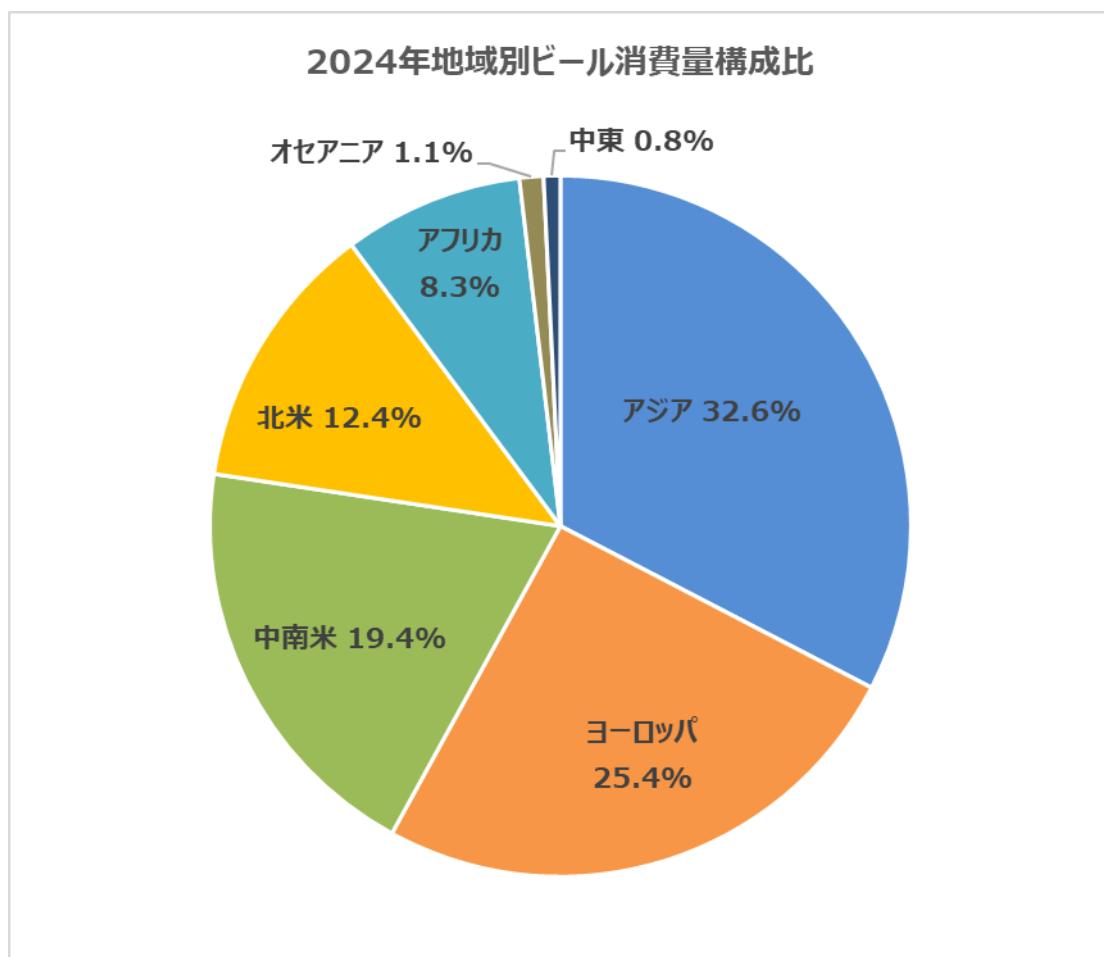
24 年 順 位	23 年 順 位	国名	2024年			2023年	
			総消費量 (万kl)	国別 構成比	対前年 増加率	総消費量 (万kl)	国別 構成比
1	1	中国	4053.4	20.9%	-3.7%	4209.1	21.8%
2	2	アメリカ	2234.0	11.5%	-0.5%	2246.3	11.6%
3	3	ブラジル	1530.4	7.9%	1.1%	1513.7	7.8%
4	4	メキシコ	1078.7	5.6%	5.4%	1023.2	5.3%
5	5	ロシア	951.2	4.9%	9.0%	872.7	4.5%
6	6	ドイツ	723.6	3.7%	-2.2%	739.9	3.8%
7	10	南アフリカ	458.6	2.4%	4.5%	438.8	2.3%
8	7	ベトナム	457.7	2.4%	0.6%	455.0	2.4%
9	8	イギリス	450.9	2.3%	1.7%	443.2	2.3%
10	9	スペイン	436.2	2.2%	-1.3%	441.9	2.3%
11	11	日本	413.5	2.1%	-2.7%	424.9	2.2%
12	13	インド	344.4	1.8%	14.6%	300.4	1.6%
13	12	ポーランド	334.4	1.7%	-1.7%	340.2	1.8%
14	14	コロンビア	263.4	1.4%	3.2%	255.1	1.3%
15	15	韓国	230.7	1.2%	0.7%	229.2	1.2%
16	16	イタリア	217.7	1.1%	0.9%	215.7	1.1%
17	17	フランス	210.0	1.1%	-1.0%	212.1	1.1%
18	18	タイ	195.7	1.0%	5.8%	184.9	1.0%
19	19	カナダ	182.2	0.9%	-0.1%	182.4	0.9%
20	21	オーストラリア	173.6	0.9%	-2.6%	178.1	0.9%
21	24	エチオピア	172.9	0.9%	5.1%	164.5	0.9%
22	23	ルーマニア	171.4	0.9%	2.0%	168.0	0.9%
23	22	フィリピン	169.3	0.9%	0.3%	168.8	0.9%
24	25	ウクライナ	165.4	0.9%	3.0%	160.6	0.8%
25	26	チェコ共和国	156.2	0.8%	-0.9%	157.6	0.8%
		世界総合計	19411.7	100.0%	0.5%	19,322.9	100.0%

【解説】

- 世界の総消費量は、約 1 億 9,412 万 kl。前年比 0.5% 増となった。
- 中国（前年比 3.7% 減）は 22 年連続で 1 位となった。上位 5 カ国のうち中国・アメリカを除く 3 カ国が前年増となり、総消費量の引き上げをけん引した。
- インド（前年比 14.6% 増）が上位 25 カ国で前年から最も大きく前年比を伸ばした。

(表2) 2024年 地域別ビール消費量

地域	2024年消費量(万KL)	大びん(633ml)換算本数(100万本)	対前年増減率	地域別構成比	2023年消費量(万KL)
日本	413.5	6,532.4	-2.7%	2.1%	424.9
日本を除くアジア	5,919.5	93,514.4	-1.3%	30.5%	5,997.1
アジア	6,333.0	100,046.8	-1.4%	32.6%	6,422.0
ヨーロッパ	4,923.2	77,776.1	1.4%	25.4%	4,854.6
中南米	3,764.7	59,474.1	1.6%	19.4%	3,706.4
北米	2,416.2	38,170.5	-0.5%	12.4%	2,428.7
アフリカ	1,610.9	25,448.5	3.7%	8.3%	1,553.3
オセアニア	214.3	3,384.7	-1.5%	1.1%	217.6
中東	149.5	2,361.4	6.5%	0.8%	140.4
世界総合計	19,411.7	306,662.3	0.5%	100.0%	19,322.9



【解説】

- 地域別では、アジアの構成比が32.6%と、17年連続で1位。
- 1位のアジア（前年比1.4%減）は、インド（前年比14.6%増）が大きく増加したものの、中国（前年比3.7%減）、日本（前年比2.7%減）などの減少が影響し、前年を下回った。
- 2位のヨーロッパ（前年比1.4%増）は、ドイツ（前年比2.2%減）、スペイン（前年比1.3%減）などは減少したものの、ロシア（前年比9.0%増）、イギリス（前年比1.7%増）などが増加となり、前年を上回った。
- 3位の中南米（前年比1.6%増）は、ブラジル（前年比1.1%増）、メキシコ（前年比5.4%増）などが増加し、前年を上回った。
- 4位の北米（前年比0.5%減）は、アメリカ（前年比0.5%減）が減少し、前年を下回った。

(表3) 2024年 国別一人当たりビール消費量

24年順位	23年順位	国名	一人当たり				総消費量(万KL)
			消費量(L)	大びん(633ml)換算本数	対前年増減本数	日本=1として	
1	1	チェコ共和国	148.8	235.0	94.8	4.4	156.2
2	2	リトアニア	110.6	174.8	3.0	3.3	29.9
3	3	オーストリア	104.6	165.3	-3.0	3.1	94.1
4	4	アイルランド	99.0	156.3	-2.5	2.9	50.5
5	5	クロアチア	95.1	150.3	1.4	2.8	38.0
6	7	エストニア	93.2	147.2	1.0	2.8	12.1
7	6	スペイン	91.8	145.1	-1.9	2.7	436.2
8	10	スロベニア	88.4	139.6	6.8	2.6	18.6
9	9	ルーマニア	87.4	138.1	4.8	2.6	171.4
10	8	ドイツ	86.9	137.2	-3.1	2.6	723.6
11	12	パナマ	86.1	136.0	7.4	2.6	38.7
12	14	メキシコ	83.4	131.7	5.9	2.5	1,078.7
13	11	ポーランド	83.2	131.4	0.3	2.5	334.4
14	13	ブルガリア	81.4	128.6	2.1	2.4	53.7
15	17	スロバキア共和国	81.0	127.9	5.4	2.4	46.2
16	15	ガボン	80.9	127.8	4.0	2.4	20.2
17	16	ラトビア	79.1	125.0	1.3	2.3	14.2
18	18	南アフリカ	75.2	118.8	4.0	2.2	458.6
19	20	ハンガリー	74.1	117.0	5.4	2.2	74.1
20	19	ボスニア・ヘルツェゴビナ	71.4	112.8	0.3	2.1	22.8
21	22	ブラジル	70.3	111.1	0.6	2.1	1,530.4
22	21	フィンランド	68.7	108.5	-2.2	2.0	37.8
23	25	ポルトガル	66.9	105.7	0.6	2.0	68.2
24	27	イギリス	66.3	104.7	1.3	2.0	450.9
25	23	オランダ	66.2	104.6	-4.4	2.0	117.3
26	28	ナミビア	66.1	104.4	3.4	2.0	17.2
27	32	ロシア	66.1	104.4	8.9	2.0	951.2
28	29	セルビア	65.5	103.4	3.2	1.9	46.5
29	26	アメリカ	65.4	103.3	-1.1	1.9	2,234.0
30	24	オーストラリア	65.0	102.7	-3.9	1.9	173.6
31	31	ブルガリコ	61.8	97.6	1.3	1.8	20.4
32	30	デンマーク	60.8	96.1	-0.9	1.8	35.9
33	33	ベルギー	57.4	90.7	-0.4	1.7	67.2
34	35	ノルウェー	55.8	88.1	0.9	1.7	30.7
35	34	ラオス	55.2	87.2	-1.3	1.6	42.5
参考							
48	47	韓国	44.6	70.5	0.6	1.3	230.7
56	57	日本	33.7	53.3	-1.2	1.0	413.5
81	79	フィリピン	14.2	22.5	-0.3	0.4	169.3
102	102	インド	2.4	3.8	0.5	0.1	344.4

【解説】

- チェコ共和国は32年連続で1位となった。
- 上位5ヶ国の順位は変動がなかった。
- 前年8位だったドイツは10位へ順位を落とし、前年10位だったスロベニアが8位となった。