

## 「2024 年 世界主要国のビール消費量」 引き続き中国が首位、総消費量は 2023 年より微増。

キリンホールディングス株式会社（社長 COO 南方健志）は、世界各国のビール協会などに対して独自に実施したアンケート調査と最新の海外資料に基づき、計 170 の世界主要国および各地域における 2024 年のビール消費量をまとめました。この調査は 1975 年分から統計を開始しています。

### トピックス

- 世界のビール総消費量は、約 1 億 9,412 万 kl（前年比 0.5%増）。東京ドーム約 157 杯分に相当。インド（前年比 14.6%増）・ロシア（前年比 9.0%増）・タイ（前年比 5.8%増）が高い伸長率で全体の消費量をけん引した。
- 国別では、中国（前年比 3.7%減）が 22 年連続で 1 位。日本（前年比 2.7%減）は、2023 年と同様の 11 位。
- 地域別では、アジア（前年比 1.4%減）の構成比が 32.6%で、17 年連続で 1 位。

2024 年の世界のビール総消費量は、前年より約 89 万 kl（大びん 633ml 換算で約 14 億本）増え、約 1 億 9,412 万 kl（前年比 0.5%増、大びん 633ml 換算で約 3,067 億本）となりました。東京ドーム約 157 杯分（東京ドーム 1 杯は約 124 万 kl）に相当します。

### 1. 国別ビール消費量（表1）

- ・中国（前年比3.7%減）が2003年から22年連続で1位となりました。
- ・日本（前年比2.7%減）は2020年まで14年間7位でしたが、2021年8位、2022年10位と順位を落とし2024年は2023年と同様11位となりました。
- ・南アフリカ（前年比4.5%増）が2023年の10位から7位へと伸長しています。
- ・インド（前年比14.6%増）が、上位国25位の中で最も大きく前年比を伸ばしました。

### 2. 地域別ビール消費量（表2）

- ・アジア（前年比1.4%減）が17年連続で1位となりました。

### 3. 国別一人当たりビール消費量（表3）

- ・チェコ共和国が148.8Lで、1993年から32年連続で1位となりました。
- ・1位チェコ、2位リトアニア、3位オーストリア、4位アイルランド、5位クロアチアの上位5ヶ国は、昨年からの順位変動がありませんでした。
- ・昨年8位のドイツは10位へと順位を落とし、スロベニアが前年10位から8位へと順位を上げました。
- ・日本は33.7Lで56位となり、大びん633ml換算で約53.3本（前年-1.2本）と前年減となりました。

キリンググループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

出典： ・各国ビール協会などへのアンケート調査（当社が実施したもの）  
・BarthHaas-Report-2024-2025 (BARTH-HAAS GROUP)  
・Beer Market Data Extract 2025 (GlobalData Plc)  
※調査期間：2024 年 1～12 月  
※2013 年度以降、調査データ会社を変更したため、過去レポートと数値が合致しないことがある  
※2020 年以降の日本の消費量は株式会社醸造産業新聞社の推計による  
※日本の消費量については、ビール、発泡酒、発泡酒②の合計

注： ・四捨五入のため、数値が必ずしも一致しない場合がある  
・前年実績が今年の調査で変更になった国については、変更した数値で前年比を算出している  
※前年の世界総消費量も最新の値に変更している（約 1 億 8,793 万 kl⇒ 1 億 9,323 万 kl へ変更）

添付資料：

（表 1）2024 年 国別ビール消費量	…1 枚
（表 2）2024 年 地域別ビール消費量	…1 枚
（表 3）2024 年 国別一人当たりビール消費量	…1 枚

**（お客様お問い合わせ先）**

キリンホールディングス株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>

(表 1) 2024 年 国別ビール消費量

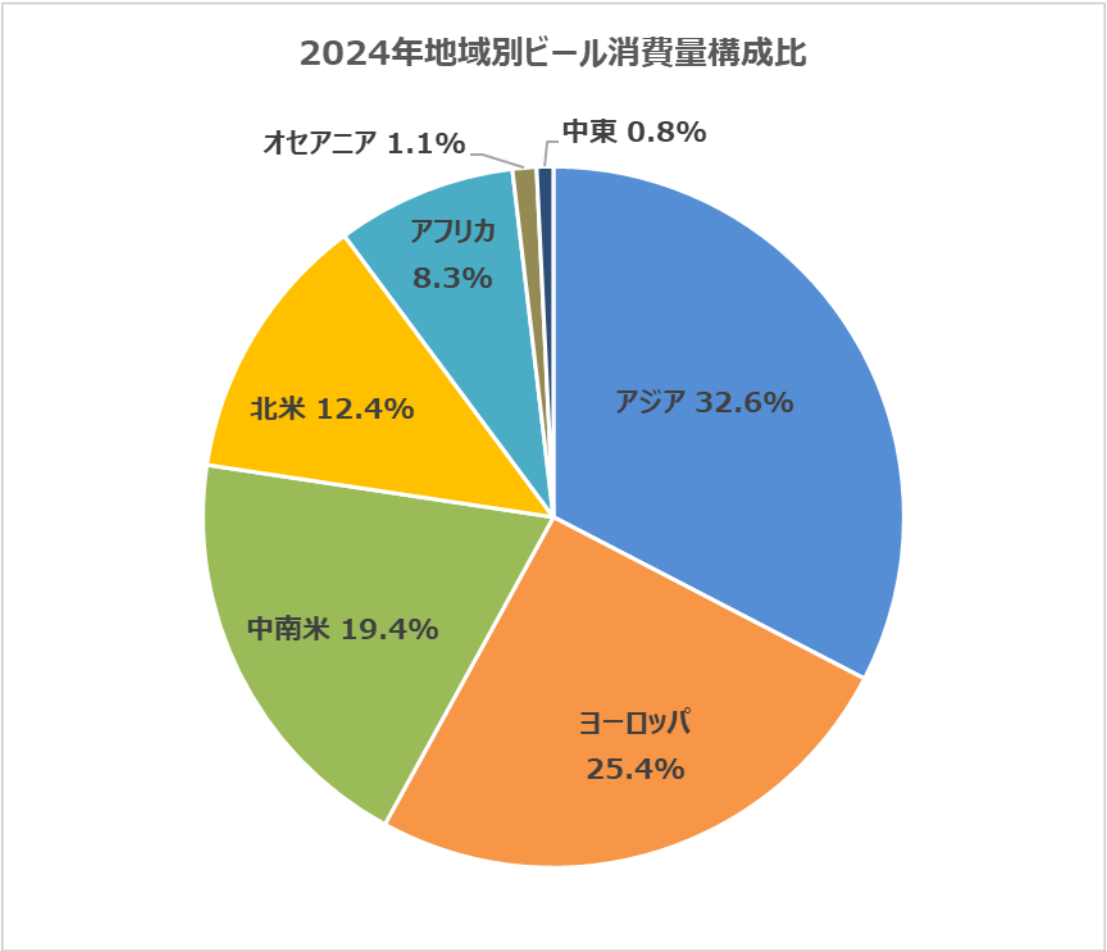
24 年 順 位	23 年 順 位	国名	2024年			2023年	
			総消費量 (万kl)	国別 構成比	対前年 増加率	総消費量 (万kl)	国別 構成比
1	1	中国	4053.4	20.9%	-3.7%	4209.1	21.8%
2	2	アメリカ	2234.0	11.5%	-0.5%	2246.3	11.6%
3	3	ブラジル	1530.4	7.9%	1.1%	1513.7	7.8%
4	4	メキシコ	1078.7	5.6%	5.4%	1023.2	5.3%
5	5	ロシア	951.2	4.9%	9.0%	872.7	4.5%
6	6	ドイツ	723.6	3.7%	-2.2%	739.9	3.8%
7	10	南アフリカ	458.6	2.4%	4.5%	438.8	2.3%
8	7	ベトナム	457.7	2.4%	0.6%	455.0	2.4%
9	8	イギリス	450.9	2.3%	1.7%	443.2	2.3%
10	9	スペイン	436.2	2.2%	-1.3%	441.9	2.3%
11	11	日本	413.5	2.1%	-2.7%	424.9	2.2%
12	13	インド	344.4	1.8%	14.6%	300.4	1.6%
13	12	ポーランド	334.4	1.7%	-1.7%	340.2	1.8%
14	14	コロンビア	263.4	1.4%	3.2%	255.1	1.3%
15	15	韓国	230.7	1.2%	0.7%	229.2	1.2%
16	16	イタリア	217.7	1.1%	0.9%	215.7	1.1%
17	17	フランス	210.0	1.1%	-1.0%	212.1	1.1%
18	18	タイ	195.7	1.0%	5.8%	184.9	1.0%
19	19	カナダ	182.2	0.9%	-0.1%	182.4	0.9%
20	21	オーストラリア	173.6	0.9%	-2.6%	178.1	0.9%
21	24	エチオピア	172.9	0.9%	5.1%	164.5	0.9%
22	23	ルーマニア	171.4	0.9%	2.0%	168.0	0.9%
23	22	フィリピン	169.3	0.9%	0.3%	168.8	0.9%
24	25	ウクライナ	165.4	0.9%	3.0%	160.6	0.8%
25	26	チェコ共和国	156.2	0.8%	-0.9%	157.6	0.8%
		世界総合計	19411.7	100.0%	0.5%	19,322.9	100.0%

## 【解説】

- ・ 世界の総消費量は、約 1 億 9,412 万 kl。前年比 0.5%増となった。
- ・ 中国（前年比 3.7%減）は 22 年連続で 1 位となった。上位 5 カ国のうち中国・アメリカを除く 3 カ国が前年増となり、総消費量の引き上げをけん引した。
- ・ インド（前年比 14.6%増）が上位 25 カ国で前年から最も大きく前年比を伸ばした。

(表 2) 2024 年 地域別ビール消費量

地 域	2024年 消 費量 (万KL)	大びん(633ml) 換算本数 (100万本)	対前年 増減率	地域別 構成比	2023年 消費量 (万KL)
日本	413.5	6,532.4	-2.7%	2.1%	424.9
日本を除くアジア	5,919.5	93,514.4	-1.3%	30.5%	5,997.1
アジア	6,333.0	100,046.8	-1.4%	32.6%	6,422.0
ヨーロッパ	4,923.2	77,776.1	1.4%	25.4%	4,854.6
中南米	3,764.7	59,474.1	1.6%	19.4%	3,706.4
北米	2,416.2	38,170.5	-0.5%	12.4%	2,428.7
アフリカ	1,610.9	25,448.5	3.7%	8.3%	1,553.3
オセアニア	214.3	3,384.7	-1.5%	1.1%	217.6
中東	149.5	2,361.4	6.5%	0.8%	140.4
世界総合計	19,411.7	306,662.3	0.5%	100.0%	19,322.9



- 【解説】
- ・ 地域別では、アジアの構成比が 32.6%と、17 年連続で 1 位。
  - ・ 1 位のアジア（前年比 1.4%減）は、インド（前年比 14.6%増）が大きく増加したものの、中国（前年比 3.7%減）、日本（前年比 2.7%減）などの減少が影響し、前年を下回った。
  - ・ 2 位のヨーロッパ（前年比 1.4%増）は、ドイツ（前年比 2.2%減）、スペイン（前年比 1.3%減）などは減少したものの、ロシア（前年比 9.0%増）、イギリス（前年比 1.7%増）などが増加となり、前年を上回った。
  - ・ 3 位の中南米（前年比 1.6%増）は、ブラジル（前年比 1.1%増）、メキシコ（前年比 5.4%増）などが増加し、前年を上回った。
  - ・ 4 位の北米（前年比 0.5%減）は、アメリカ（前年比 0.5%減）が減少し、前年を下回った。

(表 3) 2024 年 国別一人当たりビール消費量

24 年 順 位	23 年 順 位	国名	一人当たり				総消費量 (万KL)
			消費量 (L)	大びん(633ml) 換算本数	対前年 増減本数	日本＝1 として	
1	1	チェコ共和国	148.8	235.0	94.8	4.4	156.2
2	2	リトアニア	110.6	174.8	3.0	3.3	29.9
3	3	オーストリア	104.6	165.3	-3.0	3.1	94.1
4	4	アイルランド	99.0	156.3	-2.5	2.9	50.5
5	5	クロアチア	95.1	150.3	1.4	2.8	38.0
6	7	エストニア	93.2	147.2	1.0	2.8	12.1
7	6	スペイン	91.8	145.1	-1.9	2.7	436.2
8	10	スロベニア	88.4	139.6	6.8	2.6	18.6
9	9	ルーマニア	87.4	138.1	4.8	2.6	171.4
10	8	ドイツ	86.9	137.2	-3.1	2.6	723.6
11	12	パナマ	86.1	136.0	7.4	2.6	38.7
12	14	メキシコ	83.4	131.7	5.9	2.5	1,078.7
13	11	ポーランド	83.2	131.4	0.3	2.5	334.4
14	13	ブルガリア	81.4	128.6	2.1	2.4	53.7
15	17	スロバキア共和国	81.0	127.9	5.4	2.4	46.2
16	15	ガボン	80.9	127.8	4.0	2.4	20.2
17	16	ラトビア	79.1	125.0	1.3	2.3	14.2
18	18	南アフリカ	75.2	118.8	4.0	2.2	458.6
19	20	ハンガリー	74.1	117.0	5.4	2.2	74.1
20	19	ボスニア・ヘルツェゴビナ	71.4	112.8	0.3	2.1	22.8
21	22	ブラジル	70.3	111.1	0.6	2.1	1,530.4
22	21	フィンランド	68.7	108.5	-2.2	2.0	37.8
23	25	ポルトガル	66.9	105.7	0.6	2.0	68.2
24	27	イギリス	66.3	104.7	1.3	2.0	450.9
25	23	オランダ	66.2	104.6	-4.4	2.0	117.3
26	28	ナミビア	66.1	104.4	3.4	2.0	17.2
27	32	ロシア	66.1	104.4	8.9	2.0	951.2
28	29	セルビア	65.5	103.4	3.2	1.9	46.5
29	26	アメリカ	65.4	103.3	-1.1	1.9	2,234.0
30	24	オーストラリア	65.0	102.7	-3.9	1.9	173.6
31	31	プエルトリコ	61.8	97.6	1.3	1.8	20.4
32	30	デンマーク	60.8	96.1	-0.9	1.8	35.9
33	33	ベルギー	57.4	90.7	-0.4	1.7	67.2
34	35	ノルウェー	55.8	88.1	0.9	1.7	30.7
35	34	ラオス	55.2	87.2	-1.3	1.6	42.5
参考							
48	47	韓国	44.6	70.5	0.6	1.3	230.7
56	57	日本	33.7	53.3	-1.2	1.0	413.5
81	79	フィリピン	14.2	22.5	-0.3	0.4	169.3
102	102	インド	2.4	3.8	0.5	0.1	344.4

## 【解説】

- ・ チェコ共和国は 32 年連続で 1 位となった。
- ・ 上位 5 ケ国の順位は変動がなかった。
- ・ 前年 8 位だったドイツは 10 位へと順位を落とし、前年 10 位だったスロベニアが 8 位となった。