

## キリングroup本社をリニューアル 従業員の心身の健康を促進し、交流・共創によるイノベーションを加速

キリンホールディングス株式会社（社長 COO 南方 健志）は、キリングroup本社（東京都中野区）をリニューアルし、2026 年 1 月より新オフィスとして運用開始します。

今回のリニューアルでは、従業員の心身の健康を促進するとともに、交流・共創の機会を増やすことで、イノベーションが生まれる組織の実現を加速します。

キリングroupは 2013 年にグループ本社を移転し、コミュニケーションの活性化および部門・組織を超えた連携により、グループシナジーを創出させてきました。

昨今、新型コロナウイルスを経た働き方の変化や雇用やキャリアのあり方も多様化しています。今回のリニューアルではこのような働き方の変化や多様化に合わせ、めりはりのある生産性の高い働き方を実現するとともに、キリングroupのブランド理解や従業員同士の交流や共創の機会創出、従業員の心身の健康を支援するリフレッシュエリアの強化を行います。これまで以上に交流・共創が生まれ、従業員同士、そして KIRIN との“つながり”を感じながら、新たな価値創造にチャレンジできる環境を提供していきます。

### キリングroup本社 リニューアル概要

具体的には、下記 4 つのポイントでリニューアル実施します。

#### リニューアルのポイント

- ①交流機会の拡大
- ②共創機会の創出
- ③リフレッシュエリアの拡大
- ④ブランド体験の創出

#### 具体的なリニューアル施設

・カフェ（①交流機会の拡大、③リフレッシュエリアの拡大、④ブランド体験の創出）

ランチや休憩、カジュアルな打ち合わせに活用。グループ商品を使用したメニューを用意することでブランド体験も創出。週に 1 回程度、就業時間後に酒類も提供し、ブランド体験・交流を促進。

・WELLNESS SELECT（④ブランド体験の創出）

カジュアルに自身の健康状態と向き合える空間として、自身の健康状態に合わせたキリングroupの商品（サプリ、化粧品など）との接点を持てる場所とし、商品ブランドへの愛着を持つ機会創出。

・非日常が味わえる交流空間（①交流機会の拡大、②共創機会の創出、④ブランド体験の創出）

BAR や CAMP、YATAI といったコンセプトの異なる空間によって非日常を演出し、会話や交流を促進。CO-LAB では、キリングroupの最新の取り組みや社員のチャレンジ、提携や出資しているスタートアップのサービスやテクノロジーを紹介し、新たなアイデアのヒントの場として活用。

・PLAYGROUND（①交流機会の拡大、③リフレッシュエリアの拡大）

卓球、エアロバイク、ボードゲーム、TV ゲームなどができるエリア。気分転換や従業員同士の交流を促進。

・RECHARGE SPOT（③リフレッシュエリアの拡大）

人工芝にヨガマットやリクライニングチェアを設置し、仮眠やストレッチなどで心身のリフレッシュをサポート。カーテンなどでプライベートな空間を創出。

・SHARE SHELF（①交流機会の拡大）

ソファ席を中心にリラックスできる空間と本棚を配置。従業員自身のおすすめ本などを紹介することで、従業員同士の知的な交流や偶発的な出会いを生み出す。多様な知識や関心が交わる場をつくり、コミュニケーションを活性化。

・大型モニターの設置（①交流機会の拡大、④ブランド体験の創出）

キリングループのブランドムービーの投影、スポーツ観戦などを通じ、ブランド体験や一体感を促進。定期的にイベントなども実施することで利用を促進。

これらのエリアをより効率的・効果的に従業員が活用し、働きがいが高められるように TOPPAN ホールディングス株式会社のセンシング技術である「混雑可視化サービス"nomachi"※1」を導入し、別フロアにいてもリアルタイムで混雑状況を把握できるように工夫しました。

※1 センサー技術を駆使して、利用状況を可視化できるサービス。利用状況の情報をサイネージで各フロアに展開することで、リアルタイムで混雑状況を把握することができ、利用を促すことが出来る。



リニューアル全体図



カフェの様子



PLAYGROUND の様子



RECHARGE SPOTの様子

キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

**（お客様お問い合わせ先）**

キリンホールディングス株式会社 お客様相談室 （フリーダイヤル） 0120-770-502

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/>

商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>