

春を先取り！甘酸っぱくジューシーな果実感が楽しめる 「キリン 氷結[®] 山形産佐藤錦（期間限定）」が登場。

キリンビール株式会社（社長 堀口英樹）は、みずみずしい果実のおいしさをお届けする「キリン 氷結[®]」（以下、氷結[®]）ブランドから「キリン 氷結[®] 山形産佐藤錦（期間限定）」（350ml 缶、500ml 缶）を 2 月 10 日（火）より全国発売します。

近年 RTD^{※1} 市場は、2026 年 10 月の酒税改正まで現行の税率が維持されることを背景に、中長期的に伸長傾向にあり、注目が集まっています。こうした市場背景や RTD ユーザーが求める「スッキリおいしい」「爽快感」「飲み飽きない」というニーズに対して、「氷結[®]」ブランドの強みである雑味のないクリアな味わいが多くのお客様に支持され、当社 RTD 商品で売上 No.1^{※2} のブランドとして好調に推移しています。

※1 Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲めるアルコール飲料

※2 キリンビール推計

今回発売する「キリン 氷結[®] 山形産佐藤錦（期間限定）」は、甘酸っぱくジューシーな果実感で、春の季節感が感じられる希少なさくらんぼ「山形産佐藤錦」を採用しました。国産果実を使った今だけの特別なおいしさを楽しめる「氷結[®]」を発売することで、お客様からの RTD への期待の一つである「さまざまなフレーバーが楽しめる」という声に応えていきます。

「氷結[®]」は「スッキリしたおいしさで、すべてのお客様の今日を明るく爽快にする」ことを目指すブランドです。限定商品で、お客様に“今しか飲めない特別感”を提供し、伸長する RTD 市場のさらなる活性化を図ります。

●中味について

・「山形産佐藤錦」の甘酸っぱくジューシーな果実感と弾ける炭酸感が楽しめる、スッキリ爽快なおいしさです。
（果汁 0.9%）

●パッケージについて

・「山形産佐藤錦」の果実イラストを印象的に配置した、果実のみずみずしさと品質感が感じられるデザインです。
・黄緑色の差し色で、「氷結[®]」らしい明るさと春の訪れを感じる爽やかな季節感が感じられるデザインにしました。



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

- | | |
|------------|------------------------------------|
| 1. 商品名 | 「キリン 氷結 [®] 山形産佐藤錦（期間限定）」 |
| 2. 発売日 | 2026 年 2 月 10 日（火） |
| 3. 発売地域 | 全国 |
| 4. 容量・容器 | 350ml・缶、500ml・缶 |
| 5. 価格 | オープン価格 |
| 6. アルコール分 | 4% |
| 7. 純アルコール量 | 350ml 缶:11.2g、500ml 缶:16g |
| 8. 製造工場 | キリンビール仙台工場、取手工場、名古屋工場、岡山工場（予定） |

以上

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>