

**好評につき小容量も展開！「メルシャン・ワインズ フルーツスキップ レッド / ホワイト」
250ml サイズを2月24日（火）新発売**

メルシャン株式会社（社長 大塚正光、以下メルシャン）は、世界の造り手とメルシャンの造り手が日本のお客様のために共に創るワインブランド「Mercian Wines（メルシャン・ワインズ）」から「メルシャン・ワインズ フルーツスキップ レッド／ホワイト」の250mlサイズを2026年2月24日（火）より全国で新発売します。

近年、小容量ワイン市場では持ち運びやすさや捨てやすさなどの理由から紙パックワインの伸長が顕著となっており、2024年の250ml紙パックワイン市場は2020年比で2倍に成長^{※1}しています。「メルシャン・ワインズ フルーツスキップ レッド／ホワイト」（500ml）は、「ワインを連れて出かけよう」をコンセプトに2025年8月に新発売し、フルーティで飲みやすい味わいと、持ち運びしやすい点が大変好評いただいています。今回、当ブランドからさらに持ち運びに便利な250mlサイズを発売することで、お客様の選択の幅を広げ、国内ワイン市場の活性化を目指します。

※1 インテージ社 SRI+ 輸入スティルワイン 推計販売金額 SM 計（キリン定義）

●中味について

- ・日本のお客様の嗜好に合わせ、飲みやすい味わいを追求した、フルーティなおいしさのワインです。
- ・レッドは赤い果実の華やかな香りでバランスよく仕上げた味わい、ホワイトはほのかな甘みがある飲みやすい味わいが特長です。

●容器・パッケージについて

- ・ワインの飲用シーンを広げる、ユニークで持ち運びしやすい形状の 250ml 紙パックです。この紙パック容器の 1 本あたり重量は一般的なガラスびんに比べて約 10 分の 1^{※2}と試算されており、環境負荷の小さいパッケージです。また、紙パック容器は FSC[®]認証（FSC[®]C-137754）を取得しています。

※2 テレ・チェヴィコ社調べ

●「メルシャン・ワインズ」のサステナブルなワイン造りについて

- ・「Mercian Wines」は、もっと多くの日本のお客様に、気軽に自由にワインを楽しんでいただくことを目指し、日本のお客様のためのワインを世界の優れたワイナリーと共に創るワインブランドです。サステナビリティに真摯に取り組む、品質の高いワイン造りをするワイナリーと共に、日常をもっと楽しくする感動のおいしさのワインを日本のお客様に提案します。また当ブランドは、持続可能なワイン造りを目指し、「環境負荷軽減」、「産地との共存」、「人への負荷軽減」、「情報の見える化」の 4 つの項目に挑戦し、ワイナリーと協力して近年高まりを見せるエシカル消費ニーズにも応えます。

●テレ・チェヴィコ社について

- ・イタリア各地にワイナリーなど計 25 の製造拠点を有する生産者協同組合で、各地のブドウ品種の特長を生かした、地元に根差したワイン造りを行っています。紙パックを含むサステナビリティへの取り組みには特に力を入れており Equalitas-Sustainable Wine standard 認証や Carbon Trust 認証、FSC 認証といった各種認証も取得しています。



メルシャンは、ワイン事業スローガン「ワインのおいしい未来をつくる。」のもと、ワインのある豊かな時間を通じて、人と人とのつながりを楽しんでいただけるよう、さまざまな提案を続けていきます。

記

- | | |
|-------------|---|
| 1. 商品名 | ①「メルシャン・ワインズ フルーツスキップ レッド」
②「メルシャン・ワインズ フルーツスキップ ホワイト」 |
| 2. アルコール度数 | ①11% ②12% |
| 3. 容量・容器 | 250ml・紙パック |
| 4. カテゴリー分類 | 果実酒 |
| 5. 発売日・発売地域 | 2026年2月24日（火）・全国発売 |
| 6. 価格 | オープン価格 |

以上

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 メルシャンお客様相談室（フリーダイヤル）0120-676-757

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>