

贅沢な味わいの「午後の紅茶 チョコレートティーラテ」を 1 月 27 日（火）より期間限定発売！

キリンビバレッジ株式会社（社長 井上一弘）は、紅茶飲料売上本数 No.1 ブランド※¹「キリン 午後の紅茶」から「キリン 午後の紅茶 チョコレートティーラテ」を、2026 年 1 月 27 日（火）より期間限定で全国にて発売します。

※¹ インターゲジ SRI+ 紅茶飲料市場 2024 年 1 月～12 月 累計販売本数

有糖のミルクティーは、1 年の中でも秋から冬にかけて消費量が拡大する傾向にあり、寒さが厳しくなる冬場は特に需要が高まります※²。また、当社調べによると、飲料を選ぶ際に「頑張った自分へのご褒美」として手に取ると回答するお客様が増えており、清涼飲料のような手軽な商品から報酬感を得たい傾向が高まっていることが分かりました※³。一昨年より発売している本商品は、お客様より“チョコレートと紅茶のバランスが丁度良い”や“飽きずに最後まで楽しめる”など味覚に高い評価をいただいております。

※² インターゲジ SRI+ 紅茶カテゴリー販売規模推移（容量ベース）2019 年 1 月～2025 年 7 月

※³ キリン調べ 飲料を選ぶ気持ちの変化 n=5,382(2023 年) 5,368(2024 年)



今回発売する「キリン 午後の紅茶 チョコレートティーラテ」は、チョコレートの香りと相性が良い「ディンブラ茶葉（全茶葉のうち 20%）」を使用し、香り高い紅茶にミルクのコク、チョコレートの芳醇な香りが重なり合い、甘すぎずバランスの良い味わいで楽しめるティーラテに仕上げました。

「午後の紅茶」は、“紅茶の幸せを広げるブランド”として、人と社会を健やかにする商品や健康・コミュニティ・環境への取り組みなどを通じて、お客様と社会に幸せを届けていきます。

「キリン 午後の紅茶 チョコレートティーラテ」について

●中味について

- ・チョコレートとの相性を考え、心地よい渋みと華やかな香りが特徴的なディンブラ茶葉を全茶葉のうち20%ブレンドしました。
- ・甘すぎずバランスの良い味わいで、最後まで楽しんでいただける味覚設計です。

●パッケージについて

- ・華やかな紅茶とチョコレートの香りが重なり合ったティーラテを表現し、手に取って気分があがるような印象を目指しました。

キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

- 1.商品名
- 2.容量・容器
- 3.発売地域
- 4.発売日
- 5.価格（消費税抜き希望小売価格）

「キリン 午後の紅茶 チョコレートティーラテ」
400ml・ペットボトル（HOT & COLD）
全国
2026 年 1 月 27 日（火）
213 円

以上

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビバレッジお客様相談室（フリーダイヤル）0120-595955
企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>