

大好評「キリンビール 晴れ風」ブランド初のフルリニューアル 新定番ビールとしてさらなる成長を目指し、おいしさに磨きをかけて新登場

キリンビール株式会社（社長 堀口英樹）は、「キリンビール 晴れ風（以下、晴れ風）」を中味・パッケージとともにリニューアルし、1月製造品から全国で順次切り替えます。^{※1}

※1 次世代ビールサーバー「TAPPY（タッピー）」の3Lペットボトルは中味のみのリニューアルです。

「晴れ風」は、「ビールとしてのうまいや飲みごたえ」と「飲みやすさ」を両立したバランスの良い味わいで、発売以来多くのお客様から評価をいただいています。累計販売本数は3.8億本を突破^{※2}し、2025年4月から開始した飲食店での展開においては、当初の年間目標の約1.3倍にあたる20,000店で導入^{※3}をいただきました。また、中味について、麦芽とホップが調和したバランスの良い味わいが評価され、国内外5つのコンペティションで表彰もいただいています。

加えて、これまでビールを飲むよろこびを広げてくれた「日本の風物詩」を守り、そこに集まる人々の笑顔を未来につなげていく活動である「晴れ風 ACTION」に対しても、多くの方々から共感をいただいています。寄付総額は2億円を突破^{※4}し、支援先での活用も進んでいます。

発売以来、「晴れ風」の味わいや「晴れ風 ACTION」へのご支持・共感によって、普段ビールを飲まない方にも「晴れ風」を手に取っていただくことができ、ビール市場の活性化に貢献してきました。

※2 350ml換算 発売した2024年4月以降の累計

※3 2025年12月時点

※4 活動を開始した2024年4月以降の累計

当社は、「晴れ風」を「キリン 一番搾り生ビール」に次ぐ第2の柱として育成をしてきました。2026年10月に迎える酒税改正は、ビール市場にとって大きな伸長の機会と捉えています。変化が激しい環境でも常においしさを進化させ、お客様から愛され続ける定番ブランドになることを目指し、今回ブランド初のフルリニューアルを実施します。

当リニューアルを踏まえ、2026年の「晴れ風」は、前年比118%となる約580万ケース^{※5}の販売を目指します。当社ビールカテゴリーの主力ブランドとして「晴れ風」を飛躍的に成長させ、市場をけん引していきます。

※5 大びん換算

これからの時代の新定番ビールとして「晴れ風」をより多くのお客様に楽しんでいただくために、今回のリニューアルでは、すでに幅広く評価されている「飲みごたえ」と「飲みやすさ」が両立した味わいに磨きをかけ、さらにおいしさを進化させました。目指す味わいを実現するため、仕込み・発酵工程の条件を見直したほか、国産ホップ「IBUKI」に加えて新たに清涼感のあるホップを採用しています。

これからも「晴れ風」を通じてビールカテゴリーに新しい風を吹かせ、さらなる市場の魅力化・活性化を推進していきます。

【商品概要】

●味わい

「飲みごたえ」と「飲みやすさ」が両立した味わいをさらに追求し、「すっきりとした飲み口」と「締まりのよい後味」へ進化。

- ・仕込み工程の条件見直しと、清涼感のある新規ホップ配合によって、麦のきれいなうまいと爽やかな香りが感じられる、すっきりとした飲み口を実現
- ・発酵工程の条件見直しによって、飲み心地の良さを感じる、締まりのよい後味を実現

中びん



缶表面



缶裏面



●パッケージ

「素材へのこだわり」がより伝わるデザインへ進化。

- ・国産ホップ「IBUKI」を使用する「晴れ風」ならではの独自価値として、「国産ホップ」を明記し、訴求力を向上

【晴れ風 ACTION について】

●これまでの活動振り返りと 26 年取り組み内容

「晴れ風」は売上的一部分を活用して、失われつつある日本の風物詩である桜と花火大会の保全・継承に取り組んでいます。2024 年・2025 年共に「桜」「花火大会」をテーマに活動を行い、寄付金額は累計で 2 億円を突破しました。

また、25 年は新たに、スマートフォンで撮影した桜の健康状態や樹齢を AI が判定し、位置情報とともに全国の自治体に届けられる「桜 AI カメラ」や、やむなく中止となった全国の花火を、大阪・関西万博の夜空に打ち上げる「晴れ風 ACTION 特別共催 未来につなぐ希望の花火」といった支援にも取り組んできました。

26 年も引き続き、桜の保全活動と花火大会の支援活動を継続してまいります。

●26 年寄付対象自治体一覧（桜の植樹・保全活動等に対する寄付）

全国 47 都道府県からそれぞれ 2 自治体（市区町村）を選出しました。

都道府県	自治体名	都道府県	自治体名	都道府県	自治体名	都道府県	自治体名	都道府県	自治体名	都道府県	自治体名	都道府県	自治体名
北海道	新ひだか町	茨城	神栖市	新潟	上越市	静岡	磐田市	奈良	吉野町	徳島	つるぎ町	長崎	佐世保市
	千歳市		日立市		見附市		南伊豆町		田原本町		吉野川市		東彼杵町
青森	むつ市	栃木	真岡市	富山	高岡市	愛知	岡崎市	和歌山	すさみ町	香川	三豊市	熊本	水上村
	青森市		小山市		立山町		岩倉市		古座川町		多度津町		水俣市
岩手	陸前高田市	群馬	前橋市	石川	七尾市	三重	木曽岬町	鳥取	智頭町	愛媛	上島町	大分	津久見市
	盛岡市		館林市		白山市		名張市		琴浦町		松山市		臼杵市
宮城	栗原市	埼玉	飯能市	福井	勝山市	滋賀	大津市	島根	雲南省	高知	宿毛市	宮崎	西都市
	柴田町		さいたま市		福井市		湖南市		出雲市		奈半利町		新富町
秋田	秋田市	千葉	松戸市	山梨	北杜市	京都	八幡市	岡山	新庄村	福岡	志免町	鹿児島	出水市
	仙北市		茂原市		笛吹市		笠置町		井原市		久留米市		奄美市
山形	南陽市	東京	目黒区	長野	松川村	大阪	柏原市	広島	庄原市	佐賀	鹿島市	沖縄	本部町
	飯豊町		青梅市		辰野町		大阪狭山市		北広島町		多久市		うるま市
福島	喜多方市	神奈川	大井町	岐阜	大垣市	兵庫	丹波篠山市	山口	美祢市		田布施町		
	田村市		横浜市		可児市		西宮市						

記

- 商品名 「キリンビール 晴れ風」
- 発売日 2026 年 1 月製造品より順次切り替え
- 発売地域 全国
- 容量／容器 ①350ml・500ml 缶、②500ml 中びん、③3L ペットボトル
- 価格 オープン価格
- アルコール分 5%
- 純アルコール量 ①350ml 缶 : 14g 500ml 缶 : 20g
②500ml 中びん : 20g
- 製造工場 ①キリンビール 仙台工場、取手工場、横浜工場、名古屋工場、滋賀工場、岡山工場、福岡工場（予定）
②キリンビール 取手工場、名古屋工場、岡山工場、福岡工場（予定）
③キリンビール 取手工場、横浜工場（予定）

以上

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560
企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>