

爽やかな味わいはそのままに、飲みごたえを向上してさらにおいしく！ 「キリン グリーンスフリー」をリニューアル

キリンビール株式会社（社長 堀口英樹）は、ノンアルコール・ビールテイスト飲料「キリン グリーンスフリー（以下、グリーンスフリー）」を中味・パッケージともにリニューアルし、1 月製造品から全国で順次切り替えます。

商品ラインアップの拡充やライフスタイル・価値観の変化、健康意識の高まりなどにより、ノンアルコール・ビールテイスト飲料市場は好調に推移しています。2026 年 10 月の酒税改正以降は税率が上昇する他カテゴリーからの流入も予想され、さらなる成長が見込まれます^{※1}。特に、気分転換やリフレッシュしたいときに飲みたいという「爽やかリフレッシュ」、お酒を飲んでいる気分を味わいたいという「本格ビールらしさ」の 2 つお客様のニーズが主に市場をけん引しています。^{※2}

※1、2 キリンビール調べ

本商品は、「すっきりした爽やかさ・気軽さ」という「爽やかリフレッシュ」ニーズに期待される価値が評価されています。今回のリニューアルではその独自価値を生かし、中味とパッケージをさらに進化させました。「グリーンスフリー」ならではの「3 種ホップ香る爽やかな味わい」を維持しながら、製法の変更と香料 3 種の新規採用によって、飲みごたえとホップの香りを向上させました。新規採用した香料の 1 つであるコーヒーチェリー香料は 2025 年にキリンホールディングス株式会社が開発した新素材であり、飲みごたえ向上のために、今回初めてノンアルコール商品に使用しました。パッケージは、「品質感」「爽快感」「明るさ」のイメージを強化したデザインに変更しました。当リニューアルによって既存のお客様はもちろん、ノンアルコール・ビールテイスト飲料を初めて飲む方やしばらく飲んでいなかった方の、飲用機会の拡大を図ります。

当社は「グリーンスフリー」を通じて、ノンアルコール・ビールテイスト飲料を“お酒が飲めない時に代替として飲む”といった消極的な飲用から、“リフレッシュしたい時や爽やかな気分になりたい時に、飲み物の選択肢の一つとして好んで飲む”といった積極的な飲用のカテゴリーに進化させることで、ノンアルコール・ビールテイスト飲料市場の活性化に貢献します。また、責任ある飲酒の取り組みに対するスローガン「DRINK FOR FUTURE -未来に向けた責任-」のもと、節度ある飲酒文化の醸成とこころ豊かな社会の実現を目指します。

【商品概要】

● 中味

「3 種ホップ香る爽やかな味わい」を維持しながら、飲みごたえとホップの香りを強化。

- ・製法の変更による、味の厚みと飲みごたえの強化
- ・コーヒーチェリー香料を含む 3 種の香料を採用し、コクや飲みごたえのある味わいと香りのバランスを強化
- ・甘味料不使用

● パッケージ

「グリーンスフリー」ならではの、爽やかで明るい印象のデザインに進化。

- ・フラッグデザインへの変更によって、日常の中で気持ちが明るくなるような印象を向上
- ・側面にて、独自価値である“3 種ホップのこだわり”を訴求



【コーヒーチェリー香料について】

●開発背景

コーヒー豆の原料となる種子を取り出した後のコーヒーチェリーの果肉や果皮は、世界中の産地で大量に廃棄されています。これらにはカフェインやポリフェノールなどの成分が多く含まれており、生態系への影響や水質・土壌汚染などの環境負荷が懸念されています。また、コーヒーの主要な産地の1つであるコロンビアでは、コーヒーチェリーの廃棄に対して環境税が課されており、農園の経済的負担の増加にもつながっています。



このような背景から、飲料未来研究所（当時：飲料技術研究所）は2018年からコーヒーチェリーの有効活用について検討を開始し、2025年に、コーヒーチェリー由来の発酵素材の開発に成功しました。

●素材特長

本素材を添加したノンアルコール飲料を使った嗜好調査^{※3}で「飲みごたえ強化」、「香味向上」が確認されたことから、ノンアルコールやアルコール度数の低い飲料の飲用満足度を高められる可能性が示唆されました。

今回「グリーンズフリー」のリニューアルに際し、飲みごたえを強化しホップの香りをさらに引き立てるために、ノンアルコール商品に初めて活用しています。

※3 2023年5月実施 ノンアルコール飲料に対し本格的な味を楽しみたい 30～59歳の男女(n=51)

●素材開発に関するリリース（2025年10月29日発信）

https://www.kirinholdings.com/jp/newsroom/release/2025/1029_01.html

キリングroupは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

1. 商品名	「キリン グリーンズフリー」
2. 発売地域	全国
3. 発売日	2026年1月製造品から順次切り替え
4. 容量・容器	350ml・缶、500ml・缶、334ml・小びん
5. 価格	オープン価格
6. アルコール分	0.00%
7. 製造工場	キリンビール取手工場、滋賀工場、岡山工場（予定）

以上

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560
企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>