

**隠し味の塩ひとつまみが効いた、澄みきったピンクグレープフルーツの味わい。
「キリン 氷結®無糖 グレフル&ソルト ALC.7%（期間限定）」発売！**

キリンビール株式会社（社長 堀口英樹）は、糖類・甘味料を一切使用せず仕上げた、甘くなくスッキリ爽快なおいしさの「キリン 氷結®無糖（以下、氷結®無糖）」シリーズから、「キリン 氷結®無糖 グレフル&ソルト ALC.7%（期間限定）」を3月10日（火）より全国発売します。

近年 RTD^{※1} 市場は成長を続けており、特に食事中に飲用される機会が増えたことを背景に、「食事に合う」「スッキリ甘くない」RTD のニーズが高まっています。「氷結®無糖」は 2020 年の誕生以来、味の決め手となる果汁にこだわり、無糖だからこそできる「余計な甘さがない、澄みきった果実のおいしさ」を追求してきました。この「氷結®無糖」ならではのおいしさが支持され、過去 20 年間に新発売したキリンの RTD ブランドの中で、最速で累計 17 億本^{※2}を突破し、拡大する「無糖チューハイ」カテゴリーをけん引しています。

※1 Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲めるアルコール飲料

※2 350ml 換算 2025 年 12 月末時点

「キリン 氷結®無糖 グレフル&ソルト ALC.7%（期間限定）」は、ピンクグレープフルーツのジューシーな果実感に、隠し味の塩ひとつまみを効かせた、余計な甘さがないスッキリ爽快なおいしさです。「キリン 氷結®無糖 グレフル&ソルト ALC.7%」などの通年品で使用している、ホワイトグレープフルーツとは異なる、ピンクグレープフルーツを採用しました。これにより、グレープフルーツフレーバーの新たな魅力をお客様にお届けします。今しか飲めない特別感のあるおいしさで、既存のお客様はもちろん、これまで「無糖チューハイ」を飲んだことがないお客様にも手に取っていただき、「無糖チューハイ」カテゴリーをさらに広げていきます。

「氷結®」は「スッキリしたおいしさで、すべてのお客様の今日を明るく爽快にする」ことを目指すブランドです。期間限定品発売を通して「無糖チューハイ」の新しいおいしさを提案し、お客様へ選ぶ楽しさを提供することで、RTD 市場の活性化を目指します。

●中味

ピンクグレープフルーツらしい爽やかでジューシーな果肉感を感じさせるおいしさです。隠し味の塩ひとつまみを効かせることで、飽きのこないさっぱりとした飲みやすい味わいに仕上げました。食事にも合わせやすい「無糖チューハイ」です。（果汁 2.4%）

●パッケージ

「氷結®無糖」らしいライトブルーの無糖ロゴと、ジューシーさを感じさせるピンクグレープフルーツカラーのコントラストで、果実感を感じさせるデザインに仕上げました。



●「無糖チューハイ大全 by キリン 氷結®無糖」

「氷結®」ブランドサイトでは、伸長する「無糖チューハイ」の実態がわかる市場データやお客様調査結果などをまとめた「無糖チューハイ大全 by キリン 氷結®無糖」を公開しています。

詳細：<https://www.kirin.co.jp/alcohol/rtd/hyoketsu/muto-taizen/>

キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

- | | |
|------------|---|
| 1. 商品名 | 「キリン 氷結®無糖 グレフル&ソルト ALC.7%（期間限定）」 |
| 2. 発売日 | 2026 年 3 月 10 日（火） |
| 3. 発売地域 | 全国 |
| 4. 容量・容器 | 350ml・缶、500ml・缶 |
| 5. 価格 | オープン価格 |
| 6. アルコール分 | 7% |
| 7. 純アルコール量 | 350ml 缶：19.6g、500ml 缶：28g |
| 8. 製造工場 | キリンビール仙台工場、取手工場、名古屋工場、岡山工場/
キリンディステラリー富士御殿場蒸溜所（予定） |

以上

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>