

2026年2月16日

3月3日（火）より「キリン ファイア ワンデイ」シリーズをリニューアル発売

キリンビバレッジ株式会社（社長 井上一弘）は、「キリン ファイア ワンデイ ブラック」のパッケージデザインと、「キリン ファイア ワンデイ ラテ微糖」「キリン ファイア ワンデイ 甘くないラテ〈砂糖不使用〉」の味覚・パッケージデザインをリニューアルし、3月3日（火）より全国で発売します。

昨今、コーヒーカテゴリー市場は缶・ボトル缶が縮小の一方、パーソナルサイズの小型PETが主力容器として堅調に推移しています^{※1}。PETコーヒーは仕事中や勉強中に飲む傾向が高く、特にブラックコーヒーは仕事や勉強の合間に飲むことで気持ちを切り替え、少し前向きな気分になることを期待されています。^{※2}

※1 インテージSRI+SMチャネル計 推計販売規模金額（2022.1-2025.9）

※2 キリン調べ（2023年11月、n=1,130）

今回のリニューアルでは、現代の働き方に寄り添う“仕事のお供”としての価値を高めるべく、味覚およびパッケージのリニューアルを実施しました。中味は、「キリン ファイア ワンデイ 甘くないラテ〈砂糖不使用〉」にも新たに直火焙煎豆抽出物を導入することで、香り高い味わいと香ばしさの強化を実現しました。「キリン ファイア ワンデイ ラテ微糖」では、ミルクとコーヒーのバランスを強化し、満足感のある味わいに仕上げています。^{※3} パッケージは、スタイルリッシュで現代的なかっこいいデザインへ刷新することで、仕事のお供として手元に置きたくなり、少し気分が上がるデザインを強化しました。また、容器とラベルの設計を見直すことで、コーヒーの液色がしっかりと見えるデザインになり、おいしさの視覚的な訴求も強化しています。さらに、今回のラベル変更により、年間約200tのプラスチック使用量削減に貢献します。

※3 キリン調べ（25年7月、n=210）

◆キリン ファイア ワンデイ シリーズ

冷たくても常温になっても美味しく、「直火焙煎豆抽出物」を添加することで、より香ばしさや香り高い味わいを実現しました。メタリックカラーを基調とした現代的なデザインで、象徴的な“炎”的エンブレムを大きく配置することで直火仕上げしたコーヒーのこだわりと、ファイアブランドであることがしっかりと伝わるパッケージです。

- ① 「キリン ファイア ワンデイ ブラック」 ※中味の変更なし
直火仕上げを行った、こだわりのブラックコーヒー。「直火焙煎豆抽出物」を添加することで、より香ばしさや香り高い味わいを実現しました。
- ② 「キリン ファイア ワンデイ ラテ微糖」
直火仕上げを行った、こだわりの微糖タイプのカフェラテ。「直火焙煎豆抽出物」を添加することで、より香ばしさや香り高い味わいを実現しました。
- ③ 「キリン ファイア ワンデイ 甘くないラテ〈砂糖不使用〉」
直火仕上げを行った、砂糖不使用かつ甘味料不使用のすっきり甘くないカフェラテ。今回新たに「直火焙煎豆抽出物」を導入することで、より香ばしさや香り高い味わいを実現しました。



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

- | | |
|---------|---|
| 1.商品名 | ①「キリン ファイア ワンデイ ブラック」
②「キリン ファイア ワンデイ ブラック ラベルレス」
③「キリン ファイア ワンデイ ラテ微糖」
④「キリン ファイア ワンデイ 甘くないラテ〈砂糖不使用〉」 |
| 2.容量・容器 | 600ml・ペットボトル |
| 3.発売地域 | ①③④全国 ②EC限定 |
| 4.発売日 | 2026年3月3日（火） |
| 5.価格 | ①②198円 ③④208円 ※価格は消費税抜き希望小売価格 |

以上

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビバレッジお客様相談室（フリーダイヤル）0120-595955
企業情報Webサイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報Webサイト <https://www.kirin.co.jp/>