

3 月 3 日（火）より「キリン ファイア ワンデイ」シリーズをリニューアル発売

キリンビバレッジ株式会社（社長 井上一弘）は、「キリン ファイア ワンデイ ブラック」のパッケージデザインと、「キリン ファイア ワンデイ ラテ微糖」「キリン ファイア ワンデイ 甘くないラテ〈砂糖不使用〉」の味覚・パッケージデザインをリニューアルし、3 月 3 日（火）より全国で発売します。

昨今、コーヒーカテゴリー市場は缶・ボトル缶が縮小の一方、パーソナルサイズの小型 PET が主力容器として堅調に推移しています※¹。PET コーヒーは仕事中や勉強中に飲む傾向が高く、特にブラックコーヒーは仕事や勉強の合間に飲むことで気持ちを切り替え、少し前向きな気分になることを期待されています。※²

※¹ インテージ SRI+SM チャネル計 推計販売規模金額（2022.1-2025.9）

※² キリン調べ（2023 年 11 月、n=1,130）

今回のリニューアルでは、現代の働き方に寄り添う“仕事のお供”としての価値を高めるべく、味覚およびパッケージのリニューアルを実施しました。中味は、「キリン ファイア ワンデイ 甘くないラテ〈砂糖不使用〉」にも新たに直火焙煎豆抽出物を導入することで、香り高い味わいと香ばしさの強化を実現しました。「キリン ファイア ワンデイ ラテ微糖」では、ミルクとコーヒーのバランスを強化し、満足感のある味わいに仕上げています。※³ パッケージは、スタイリッシュで現代的なカッコいいデザインへ刷新することで、仕事のお供として手元に置きたくなり、少し気分が上がるデザインを強化しました。また、容器とラベルの設計を見直すことで、コーヒーの液色がしっかりと見えるデザインになり、おいしさの視覚的な訴求も強化しています。さらに、今回のラベル変更により、年間約 200t のプラスチック使用量削減に貢献します。

※³ キリン調べ（25 年 7 月、n=210）

◆キリン ファイア ワンデイ シリーズ

冷たくても常温になっても美味しく、「直火焙煎豆抽出物」を添加することで、より香ばしさや香り高い味わいを実現しました。メタリックカラーを基調とした現代的なデザインで、象徴的な“炎”のエンブレムを大きく配置することで直火仕上げたコーヒーのこだわりと、ファイアブランドであることがしっかりと伝わるパッケージです。

①「キリン ファイア ワンデイ ブラック」※中味の変更なし

直火仕上げを行った、こだわりのブラックコーヒー。「直火焙煎豆抽出物」を添加することで、より香ばしさや香り高い味わいを実現しました。

②「キリン ファイア ワンデイ ラテ微糖」

直火仕上げを行った、こだわりの微糖タイプのカフェラテ。「直火焙煎豆抽出物」を添加することで、より香ばしさや香り高い味わいを実現しました。

③「キリン ファイア ワンデイ 甘くないラテ〈砂糖不使用〉」

直火仕上げを行った、砂糖不使用かつ甘味料不使用のすっきり甘くないカフェラテ。今回新たに「直火焙煎豆抽出物」を導入することで、より香ばしさや香り高い味わいを実現しました。



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

1. 商品名

- ①「キリン ファイア ワンデイ ブラック」
- ②「キリン ファイア ワンデイ ブラック ラベルレス」
- ③「キリン ファイア ワンデイ ラテ微糖」
- ④「キリン ファイア ワンデイ 甘くないラテ〈砂糖不使用〉」

2. 容量・容器

600ml・ペットボトル

3. 発売地域

①③④全国 ②EC 限定

4. 発売日

2026 年 3 月 3 日（火）

5. 価格

①②198 円 ③④208 円 ※価格は消費税抜き希望小売価格

以上

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビバレッジお客様相談室（フリーダイヤル）0120-595955

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>