

**アメリカを代表するファインワインブランド「ロバート・モンダヴィ」から
「ロバート・モンダヴィ カリフォルニア」を世界に先駆け4月21日（火）に新発売！**

メルシャン株式会社（社長 大塚正光、以下メルシャン）は、カリフォルニアの名門ワイナリー「ロバート・モンダヴィ」より新ブランドとなる「ロバート・モンダヴィ カリフォルニア」（カベルネ・ソーヴィニヨン／ピノ・ノワール／シャルドネ）を、世界に先駆けて^{※1}4月21日（火）に新発売します。

※1 2026年2月10日時点

輸入スタイルワイン市場において2,000円以上の中高価格帯は、2025年には2020年比で約1.7倍へと大きく成長しています^{※2}。当社はワインのプレミアマイズ（高付加価値化）による市場の魅力化を戦略の1つに掲げており、こうした市場環境を踏まえながら、この度アメリカを代表するファインワインブランドである「ロバート・モンダヴィ」より、「親しみやすさ」と「洗練」を両立させた新ブランド「ロバート・モンダヴィ カリフォルニア」を発売します。

※2 インテージSRI+ 輸入スタイルワイン市場 フルボトル 2020年1-12月～2025年1-12月 累計販売金額 7業態計（SM・CVS・DRUG・HC・酒量販店・一般酒販店・業務用酒販店）（キリン定義）

「ロバート・モンダヴィ カリフォルニア」は、ロバート・モンダヴィ氏が掲げた“ワインは日常を豊かにする”という思想を受け継ぎ、自然体で洗練された“カリフォルニアらしさ”を現代的に表現したシリーズです。「ロバート・モンダヴィ」が長年培ってきたクラフトマンシップに根ざし、手に取りやすい価格帯で一貫した品質と満足感をお届けします。

「ロバート・モンダヴィ カリフォルニア」シリーズについて

●商品特長：カリフォルニア沿岸部の特長を表現した味わい

太平洋の影響を受けるカリフォルニア沿岸の厳選した畠を主体にブレンド。陽光を浴びた果実味、バランスのよい酸、繊細なテクスチャーが調和します。

●品種別産地と特長

カベルネ・ソーヴィニヨン：メンドシーノ・カウンティ主体。冷涼な気候と砂利質土壌が、完熟度と骨格のバランスをもたらします。

ピノ・ノワール：モントレー・カウンティ主体。湾流や沿岸霧の影響で、いきいきとした赤果実と爽やかな酸が特長です。

シャルドネ：メンドシーノ・カウンティ主体。トロピカルな果実味とフレッシュな口当たりが調和します。

●パッケージについて

ロバート・モンダヴィのサインと、ワイナリー象徴の「アーチ&タワー」エンボスを配し、クラフトマンシップとラグジュアリー感を表現しています。洗練されたオフホワイトのラベルが特長です。



「ロバート・モンダヴィ・ワイナリー」について

「ロバート・モンダヴィ・ワイナリー」は、1966年にロバート・モンダヴィ氏によりカリフォルニアのナパ・ヴァレー、オークヴィルのト・カロンに設立された名門ワイナリーです。モンダヴィ氏はカリフォルニアにプレミアムワインの考え方を持ち込み、数々の素晴らしいワインを造り出した『カリフォルニアワインの父』と称される人物です。産地と栽培品種へのこだわり、自然環境や野生動物を保護するための自然農法の実践、先進の醸造方法や熟成法の積極的な導入など幾多の革新性によって、世界にも知られるようになりました。現在、70カ国以上にワインを輸出しており、カリフォルニアの他のワイナリーに多大な影響を与え続けています。

メルシャンは、企業パーソン「自然のめぐみを、幸せにかえてゆく。」のもと、ネイチャー・ポジティブな取り組みとともに、ワインのある豊かな時間を通じて、人ととのつながりを楽しんでいただけるよう、さまざまな提案を続けていきます。

記

- | | |
|-------------|--|
| 1. 商品名 | ①「ロバート・モンダヴィ カリフォルニア カベルネ・ソーヴィニヨン」
②「ロバート・モンダヴィ カリフォルニア ピノ・ノワール」
③「ロバート・モンダヴィ カリフォルニア シャルドネ」 |
| 2. アルコール度数 | ①②③14.5% |
| 3. 容量・容器 | 750ml・瓶 |
| 4. カテゴリー分類 | 果実酒 |
| 5. 発売日・発売地域 | 2026年4月21日（火）・全国発売 |
| 6. 価格 | オープン価格 |

以上

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 メルシャンお客様相談室（フリーダイヤル）0120-676-757

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>