

春気分を明るく爽快に。ジューシーなものの果実感と爽やかな甘みが楽しめる 「キリン 氷結® もも（期間限定）」3月17日（火）登場！

キリンビール株式会社（社長 堀口英樹）は、みずみずしい果実のおいしさをお届けする「キリン 氷結®」（以下、氷結®）ブランドから「キリン 氷結® もも（期間限定）」（350ml 缶、500ml 缶）を3月17日（火）より全国発売します。

近年、RTD^{※1}市場は引き続き拡大傾向にあり、注目を集めています。普段 RTD を楽しまれるお客様は、「品質感」に加えて、「季節感」や「特別感」への期待があり、限定フレーバーが購入のきっかけの一つとなっています。このような市場環境の中で、「氷結®」ブランドは、みずみずしい果実感とスッキリ爽快な味わいをご支持いただき、2001年の発売以来、累計で約150億本を販売^{※2}し、当社 RTD カテゴリー売上 No.1^{※3}ブランドとして好調に推移しています。

※1 Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲むアルコール飲料

※2 350ml 換算 2025年12月末時点

※3 キリンビール推計

今回発売する「キリン 氷結® もも（期間限定）」は春を連想するもののジューシーな果実感と爽やかな甘みを、爽快な炭酸感でスッキリ味わえる限定フレーバーです。「氷結®」から春の気分を楽しめる限定品を発売することで、お客様に「季節感」や「さまざまなフレーバーが選べる楽しさ」をお届けします。お客様の気持ちや、多様化するニーズに寄り添いながら、RTD 市場の活性化を目指します。

「氷結®」は「スッキリしたおいしさで、すべてのお客様の今日を明るく爽快にする」ことを目指すブランドです。季節感のあるみずみずしい果実のおいさと、爽快にはじける炭酸感で、明るく爽快な気持ちをお届けしてまいります。

●中味について

- ・もものジューシーな果実感と爽やかな甘みを爽快な炭酸感とスッキリとした後味で楽しめます。（果汁 1.8%）
- ・クリア果汁とクリアウオッカを使用し、「氷結®」ならではの“果実のみずみずしいスッキリとしたおいしさ”を実現しました。

●パッケージについて

「氷結®」の特長であるダイヤカット缶に、ピンクのグラデーションとシルバーをベースに、みずみずしい果肉感が伝わるもものイラストを配置しました。青色の差し色で爽やかな春の季節感と、スッキリおいしいフルーティな味わいを表現しています。



キリングroupは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

	記
1. 商品名	「キリン 氷結® もも（期間限定）」
2. 発売日	2026年3月17日（火）
3. 発売地域	全国
4. 容量・容器	350ml・缶、500ml・缶
5. 価格	オープン価格
6. アルコール分	3%
7. 純アルコール量	350ml 缶:8.4g、500ml 缶:12g
8. 製造工場	キリンビール仙台工場、取手工場、名古屋工場、岡山工場（予定）

以上

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>